



LIETUVOS – IZRAELIO DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. liepos 10 d.



I. Izraelio ekonomika ir tarptautinė prekyba

Izraelis yra nedidelė, atvira ir išsivysčiusi ekonomika. Šalyje stiprus bei atsparus privatusis sektorius, gerai išvystytos aukštųjų technologijų prekių, verslo paslaugų ir gynybos sritys, diversifikuotos eksporto rinkos, aukštos kvalifikacijos darbo jėga bei tvirti ekonominiai pagrindai, vis dėlto šalies ekonomika išlieka pažeidžiama dėl saugumo grėsmių ir politinio nestabilumo.

Svarbiausi Izraelio ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2024 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (21,2%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remontas; transportas; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (15,2%), nekilnojamojo turto sektorius (13,1%), pramonė (14,0%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (10,2%).¹

Izraelio ekonomikoje dominuoja paslaugų sektorius, o pagrindinis augimo variklis yra aukštųjų technologijų paslaugos, ypač programinės įrangos, mokslinių tyrimų ir plėtros (MTEP), dirbtinio intelekto, kibernetinio saugumo bei kitų pažangiųjų technologijų sritys. Pramonė, sudaranti mažiau nei penktadalį BVP, orientuota į aukštos pridėtinės vertės ir eksportui skirtą gamybą – chemijos, farmacijos, biotechnologijų, elektronikos bei gynybos pramonę, kurios plėtrą skatina inovacijos ir tarptautinių bendrovių investicijos. Finansų sektorius išlieka atsparus išorės sukrėtimams, nors susiduria su didėjančia technologinių finansinių paslaugų konkurencija. Energetikos sektoriaus plėtrą palaiko jūriniai gamtinių dujų telkiniai ir auganti eksporto paklausa, tačiau jo perspektyvas veikia geopolitinė įtampa regione. Izraelio ekonomikos augimą labiausiai lemia inovacijomis grįstos paslaugos ir aukštųjų technologijų eksportas, nors trumpuoju laikotarpiu riziką kelia geopolitiniai konfliktai ir pasaulinės technologijų rinkos neapibrėžtumas.²

2025 m. Izraelio prekių eksportas siekė 52,0 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 27,6 proc. Izraelio prekių eksporto (į Vokietiją – 5,2 proc., į Nyderlandus – 4,5 proc., į Airiją – 2,6 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių 27,4 proc. eksporto vertės tenka JAV, 4,7 proc. – Kinijai, ir 4,2 proc. – Indijai.³

2025 m. Izraelio importas siekė 84,5 mlrd. EUR ir 28,4 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 6,2 proc., iš Italijos – 4,2 proc., iš Prancūzijos – 2,5 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių – 21,8 proc. importo atvežama iš Kinijos, 10,5 proc. – iš JAV, 2,6 proc. – iš Pietų Korėjos.⁴

¹ OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai

² Economist Intelligence Unit.

³ ITC Trade Map

⁴ ITC Trade Map

II. Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Izraelio pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

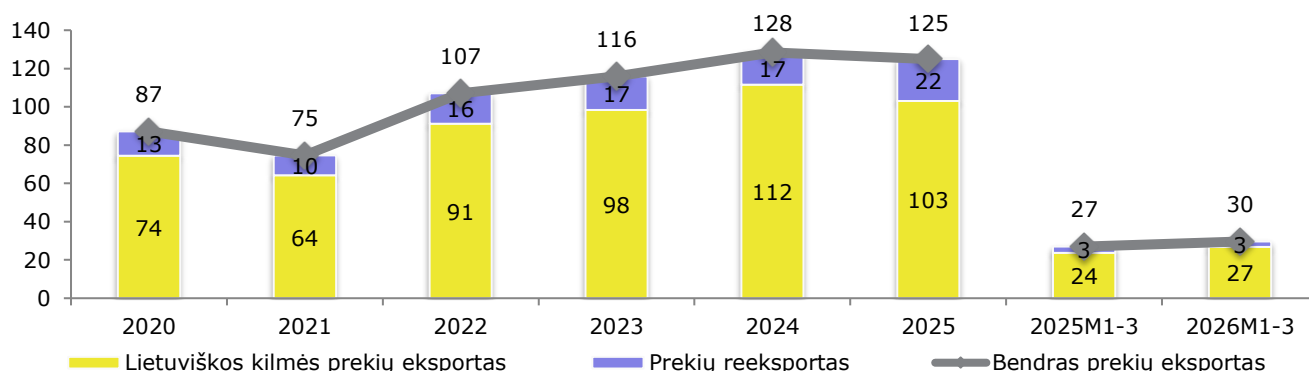
	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,3 %	42	0,3 %	36	0,3 %	35
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,6 %	33	0,5 %	31	0,4 %	33
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,1 %	50	0,1 %	49	0,2 %	43
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,2 %	48	0,1 %	49	0,1 %	48
Paslaugos						
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,5 %	31	0,6 %	30	0,7 %	27
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,2 %	46	0,2 %	42	0,2 %	46

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Izraelis užėmė 35 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (125 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 82% Lietuvos prekių eksporto į Izraelį 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (18%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Izraelį sumažėjo 2,7%, daugiausiai dėl farmacijos produktų eksporto mažėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Izraelį palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 9,8% arba 2,65 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Izraelį, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR



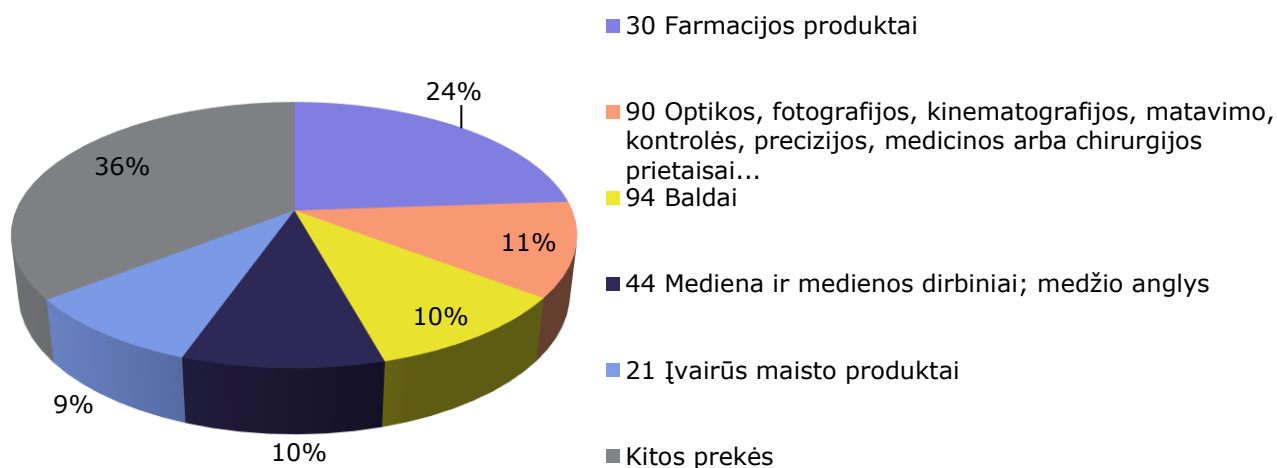
Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Izraelis 2025 m. buvo 33 eksporto rinka, kuriai teko 0,4% (103 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Izraelį eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė farmacijos produktai – 24% arba 25 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos

Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

arba chirurgijos prietaisai – 11% arba 12 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 10% arba 11 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 9,7% arba 9,98 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs maisto produktai – 9% arba 9,31 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Izraelį sumažėjo 7,7% arba 8,59 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė farmacijos produktai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Izraelį palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 13% arba 3,1 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Izraelį struktūra 2025 m.

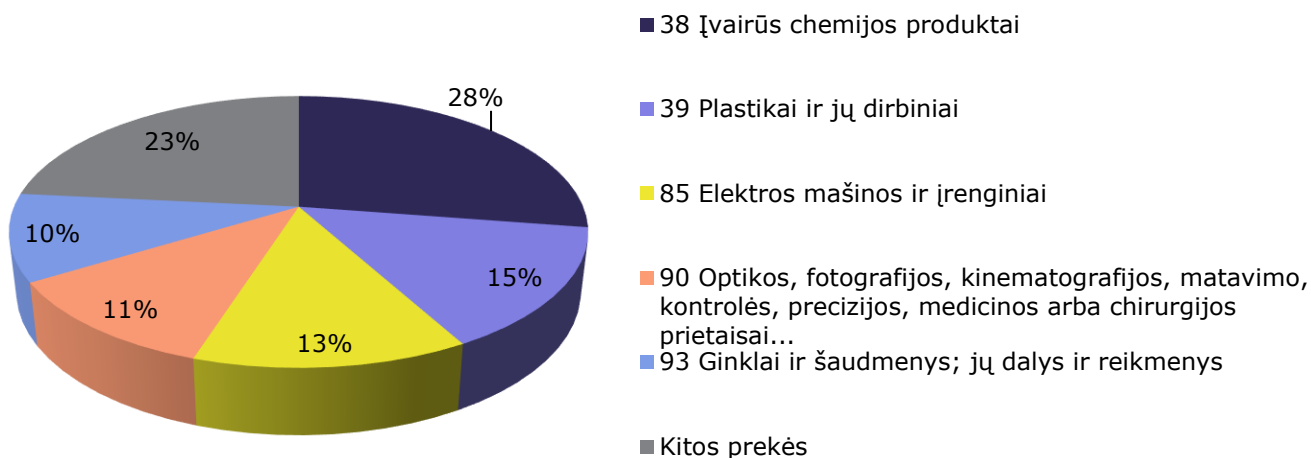


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Izraelis užėmė 48 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,1% (49 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Izraelio 2025 m. daugiausia importuota įvairių chemijos produktų – 27% arba 13 mln. EUR (13-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 15% arba 7,06 mln. EUR (28-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 13% arba 6,29 mln. EUR (37-a importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 11% arba 5,49 mln. EUR (21-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Izraelio padidėjo 44%.

Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

3 pav. Lietuvos importo iš Izraelio struktūra 2025 m.

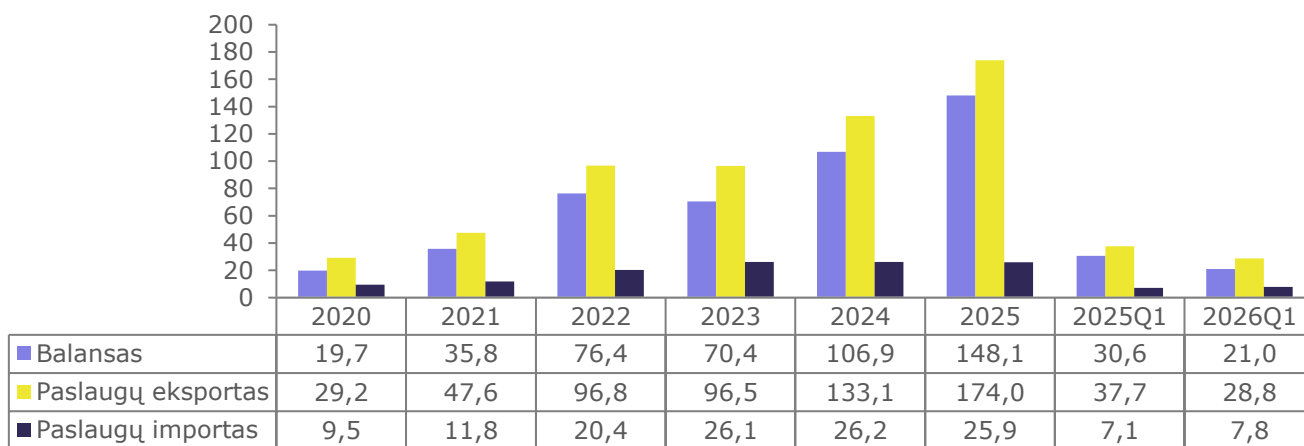


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Izraelis buvo 27-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,7% (174 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Izraelio siekė 26 mln. EUR, tai sudarė 0,2% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Izraelis buvo 46-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Izraelio užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



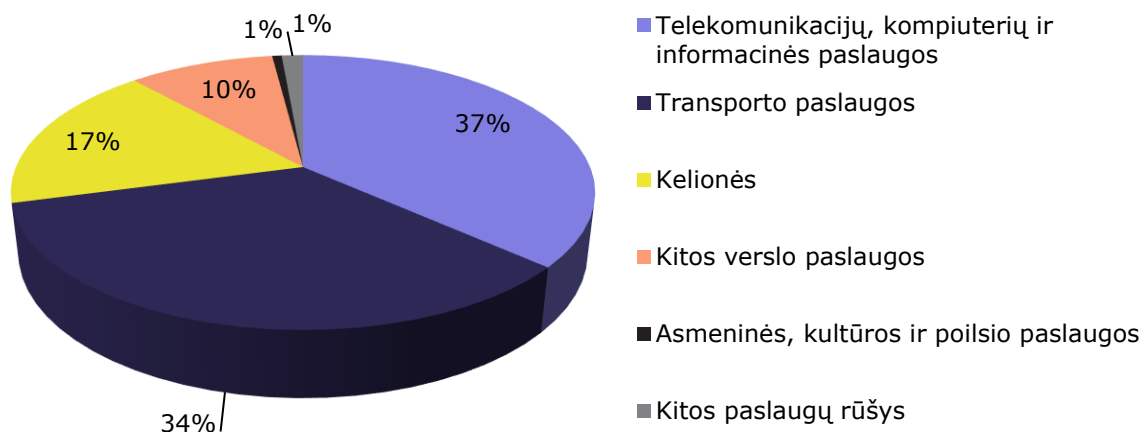
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Izraelį daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 37% arba 64 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 34% arba 60 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 17% arba 30 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 9,6% arba 17 mln. EUR (28-a didžiausia eksporto rinka), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 0,6% arba 1,1 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Izraelio rinką padidėjo

Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

31% iki 174 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Izraelį palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 24% arba 8,9 mln. EUR.

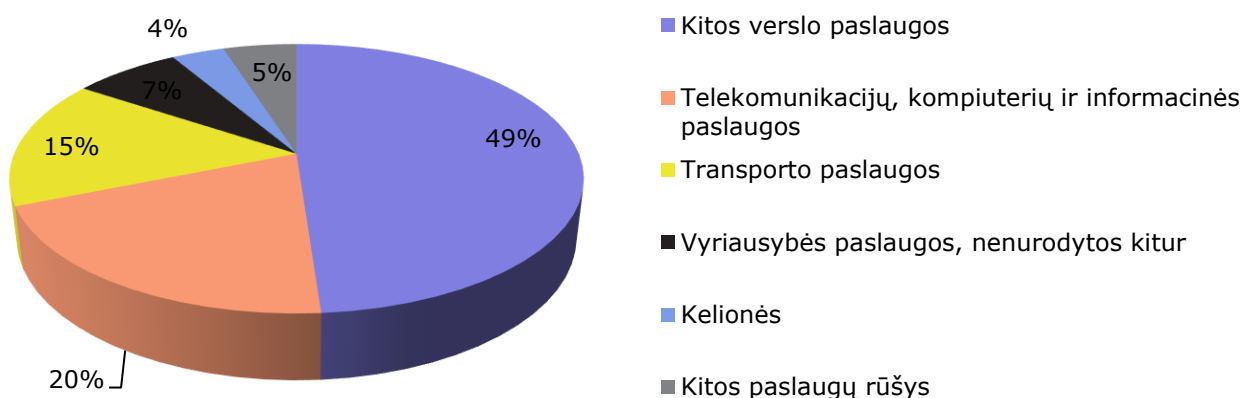
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Izraelį struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Izraelio į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 49% arba 13 mln. EUR (29-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 20% arba 5,18 mln. EUR (35-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 15% arba 4 mln. EUR (53-a importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 7,2% arba 1,9 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 3,6% arba 920 tūkst. EUR (46-a importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Izraelio sumažėjo 1,1% iki 26 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. paslaugų importas iš Izraelio palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 9,7% arba 690 tūkst. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Izraelio struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatytos 902 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Izraelio rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Izraelį yra šie: inžinerinės pramonės gaminiai, chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, maisto produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Izraelio rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	902
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	102
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	96
Drabužių siuvimas (gamyba)	87
Maisto produktų gamyba	76
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	67
Tekstilės gaminių gamyba	61
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	59
Elektros įrangos gamyba	50
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	48
Pagrindinių metalų gamyba	42
Kita	214

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.