



LIETUVOS – ŠVEICARIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. liepos 8 d.



I. Šveicarijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Šveicarijos ekonomika yra labai atvira, išsivysčiusi ir orientuota į eksportą – eksportas sudaro daugiau kaip du trečdalius šalies BVP.

Svarbiausi Šveicarijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2025 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (21,1 proc., iš jų 19,4 proc. - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (20,1 proc.), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (18,5 proc.), profesinė, mokslinė ir techninė veikla; administracinė ir aptarnavimo veikla (11,2 proc.), finansinė ir draudimo veikla (8,9 proc.), nekilnojamojo turto sektorius (7,7 proc.), informacijos ir komunikacijos sektorius (4,9 proc.), statybos (4,6 proc.).¹

Šveicarijos ekonomikoje dominuoja paslaugų sektorius, sukuriantis daugiau kaip du trečdalius BVP. Svarbiausios paslaugų sritys yra finansinės paslaugos, turizmas, sveikatos priežiūra ir nekilnojamasis turtas. Bankų sektorius ilgą laiką buvo vienas pagrindinių ekonomikos ramsčių, tačiau dėl griežtėjančio reguliavimo, didesnių kapitalo reikalavimų jo veikla transformuojasi, vis daugiau dėmesio skiriant turto ir investicinių fondų valdymui.²

Pramonė sudaro beveik visą likusią BVP dalį ir yra orientuota į aukštos pridėtinės vertės, eksportui skirtą gamybą – ypač chemijos ir farmacijos pramonę. Žemės ūkis sudaro mažiau nei 1 proc. BVP, tačiau išlieka strategiškai svarbus dėl didelės valstybės paramos. Sektorius aprūpina aukštos kokybės žaliavomis šalies maisto pramonę.³

2025 m. Šveicarijos prekių eksportas siekė 492 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 38 proc. Šveicarijos prekių eksporto (į Vokietiją – 11 proc., į Prancūziją – 5,8 proc., į Slovėniją – 5,7 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių 23 proc. eksporto vertės tenka JAV, 10 proc. – Jungtinei Karalystei ir 6,4 proc. – Kinijai.⁴

2025 m. Šveicarijos importas siekė 452 mlrd. EUR ir 45 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 15 proc., iš Italijos – 7,6 proc., iš Slovėnijos – 6,1 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių – 13 proc. importo atvežama iš JAV, 9,3 proc. – iš JAE, 5,1 proc. – Kinijos.⁵

¹ Eurostat.

² Economist Intelligence Unit.

³ Economist Intelligence Unit.

⁴ ICT Trade Map.

⁵ ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Šveicarijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Šveicarijos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

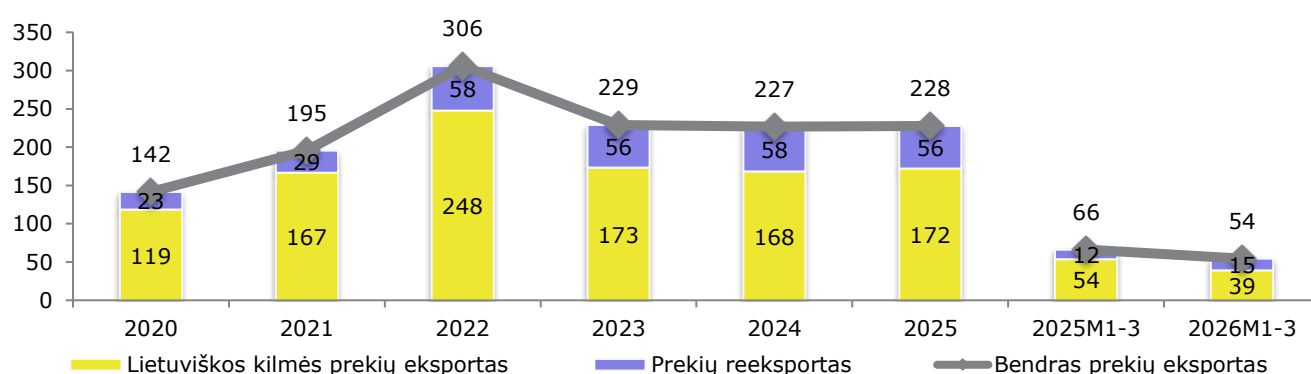
	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,6 %	28	0,6 %	26	0,6 %	26
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1,0 %	23	0,8 %	23	0,7 %	23
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,4 %	33	0,5 %	30	0,5 %	28
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,6 %	29	0,3 %	34	0,4 %	32
Paslaugos						
		2023	2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2,1 %	16	2,3 %	16	2,6 %	14
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,6 %	33	0,8 %	25	0,9 %	23

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Šveicarija buvo 26-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0,6% (228 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 76% Lietuvos prekių eksporto į Šveicariją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (24%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Šveicariją padidėjo 0,4%, daugiausiai dėl aliuminio ir aliuminio dirbinių eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Šveicariją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 18% arba 12 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Šveicariją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR



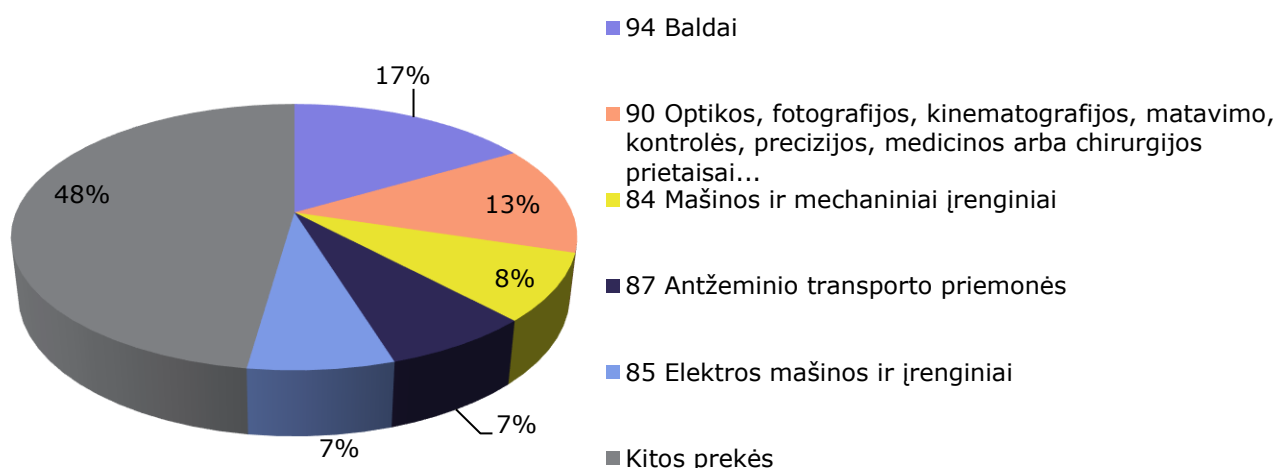
Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Šveicarija 2025 m. buvo 23-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,7% (172 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Šveicariją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 17% arba 29 mln. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 13% arba 23 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 8,2% arba 14 mln. EUR (15-a didžiausia

Lietuvos ir Šveicarijos dvišalė prekyba

eksporto rinka), antžeminio transporto priemonės – 7,2% arba 12 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 7% arba 12 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Šveicariją padidėjo 2,2% arba 3,68 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė aliuminis ir aliuminio dirbiniai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Šveicariją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 27% arba 15 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Šveicariją struktūra 2025 m.

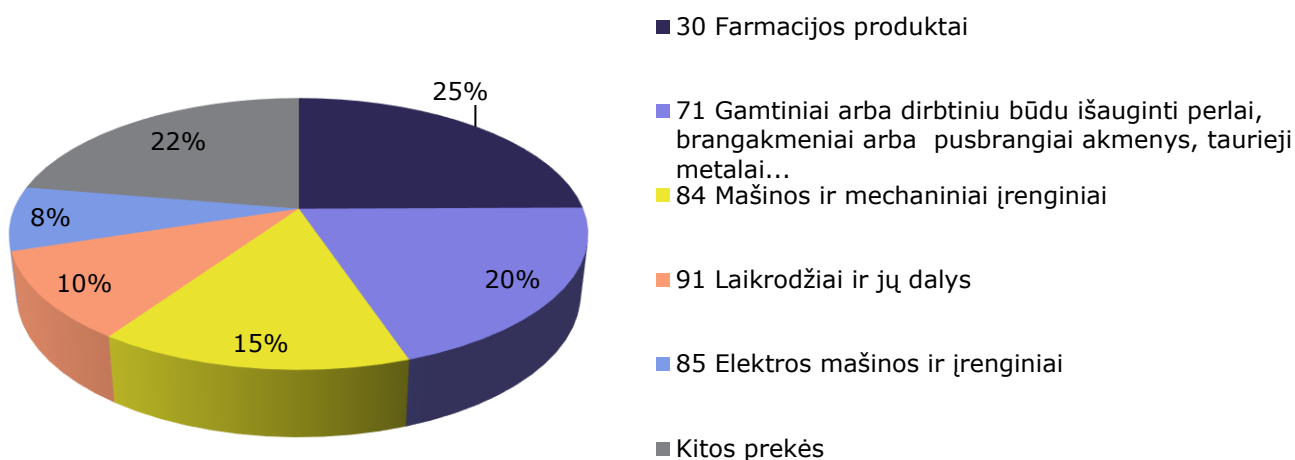


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Šveicarija užėmė 32 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,4% (163 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Šveicarijos 2025 m. daugiausia importuota farmacijos produktų – 25% arba 41 mln. EUR (12-a didžiausia importo rinka), brangakmenių arba pusbrangių akmenų, tauriųjų metalų – 20% arba 33 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 15% arba 24 mln. EUR (22-a didžiausia importo rinka), laikrodžių ir jų dalių – 10% arba 17 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Šveicarijos padidėjo 46%.

Lietuvos ir Šveicarijos dvišalė prekyba

3 pav. Lietuvos importo iš Šveicarijos struktūra 2025 m.

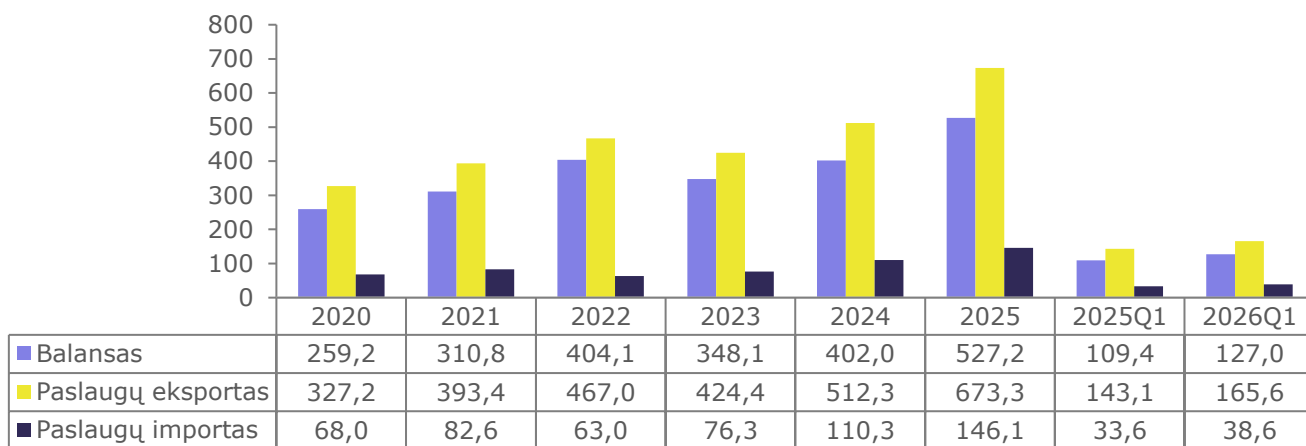


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Šveicarija buvo 14-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,6% (673 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Šveicarijos siekė 146 mln. EUR, tai sudarė 0,9% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Šveicarija buvo 23-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Šveicarijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



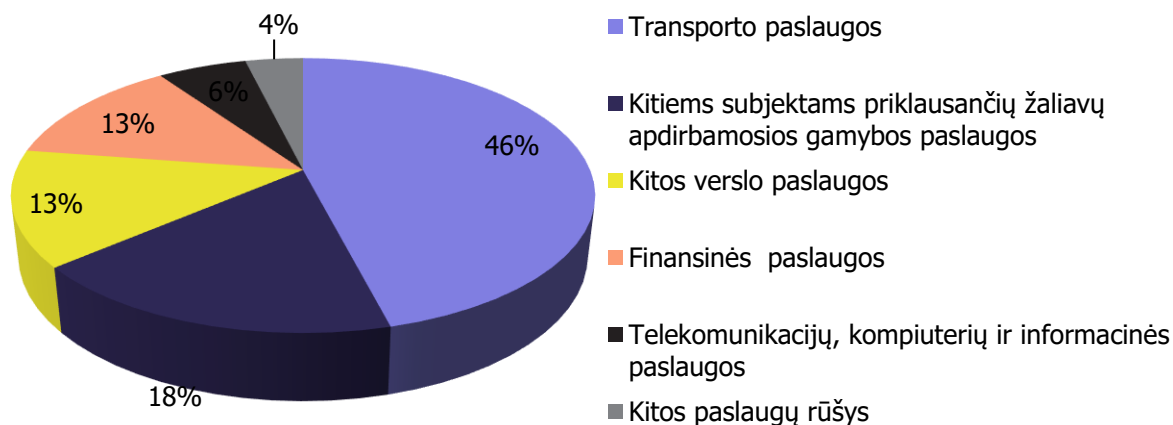
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Šveicariją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 46% arba 310 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 18% arba 120 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 14% arba 92 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 13% arba 87 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 5,9% arba 40 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos

Lietuvos ir Šveicarijos dvišalė prekyba

paslaugų eksporto vertė į Šveicarijos rinką padidėjo 31% iki 673 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Šveicariją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 16% arba 23 mln. EUR.

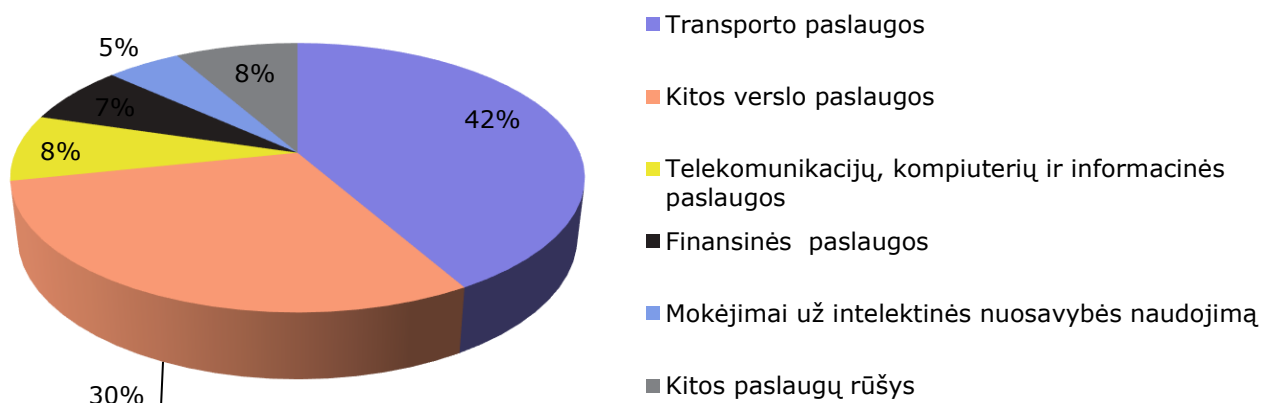
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Šveicariją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Šveicarijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 42% arba 61 mln. EUR (28-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 30% arba 44 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 8% arba 12 mln. EUR (22-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 7,1% arba 10 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), mokėjimų už intelektinės nuosavybės naudojimą – 5% arba 7,3 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Šveicarijos išaugo 32% iki 146 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. paslaugų importas iš Šveicarijos palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 15% arba 5 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Šveicarijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁶ nustatyta apie 822 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Šveicarijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Šveicariją yra šie: inžinerinės pramonės gaminiai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, chemijos pramonės bei maisto produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Šveicarijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	822
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	100
Drabužių siuvimas (gamyba)	83
Tekstilės gaminių gamyba	79
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	70
Maisto produktų gamyba	65
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	53
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	49
Elektros įrangos gamyba	37
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	37
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	33
Kitos	216

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

⁶ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.