



# **LIETUVOS – AUSTRALIJOS DVIŠALĖ PREKYBA**

2026 m. liepos 20 d.



## I. Australijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Australijos ekonomika remiasi gausiais gamtos ištekliais ir išvystytu paslaugų sektoriumi. Pagrindinės šalies prekių eksporto prekės yra anglis, geležies rūda ir suskystintos gamtinės dujos. Privatus vartojimas sudaro didžiausią šalies bendrojo vidaus produkto dalį.

Australijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. dominavo paslaugų sektorius (66,1 proc.) ir pramonė (įskaitant statybas) (25,5 proc.). Žemės ūkis sudarė 2,0 proc.<sup>1</sup>

Svarbiausi Australijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (19,6 proc.), pramonė, įskaitant energetiką (17,9 proc., iš jų 5,7 proc. - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (16,0 proc.), nekilnojamojo turto sektorius (12,5 proc.), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (7,9 proc.), finansinė ir draudimo veikla (7,7 proc.), statybos (7,6 proc.), informacijos ir komunikacijos sektorius (2,3 proc.).<sup>2</sup>

Australijos ekonomikoje ir toliau dominuos paslaugų sektorius. Pramonės plėtrą skatins investicijos į infrastruktūrą ir švariają energetiką, tačiau dėl didelių sąnaudų ir ribotos valstybės paramos reikšmingų struktūrinių pokyčių nesitikima. Vienu svarbiausių ekonomikos variklių išliks kasybos sektorius, kurį remis geležies rūdos, anglių ir suskystintų gamtinių dujų eksportas, nors augimą ribos lėtesnė Kinijos paklausa ir klimato politikos pokyčiai. Žemės ūkis išliks konkurencingas dėl stiprios Azijos paklausos, tačiau jo rezultatus ir toliau lems ekstremalūs orai ir vandens išteklių valdymas.<sup>3</sup>

2025 m. Australijos prekių eksportas siekė 304,2 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 2,9 proc. Australijos prekių eksporto (į Nyderlandus – 0,8 proc., į Vokietiją – 0,7 proc., į Belgiją – 0,4 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių 30,0 proc. eksporto vertės tenka Kinijai, 7,6 proc. – Japonijai, 7,5 proc. - JAV.<sup>4</sup>

2025 m. Australijos importas siekė 263,2 mlrd. EUR ir 13,9 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,8 proc., iš Italijos – 2,3 proc., iš Prancūzijos – 1,6 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių – 26,6 proc. importo atvežama iš Kinijos, 11,0 proc. – iš JAV, 5,3 proc. – Japonijos.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> The World Bank. <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

<sup>2</sup> OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

<sup>3</sup> Economic Intelligence Unit.

<sup>4</sup> ICT Trade Map /UN Comtrade.

<sup>5</sup> ICT Trade Map /UN Comtrade.

## II. Lietuvos ir Australijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Australijos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

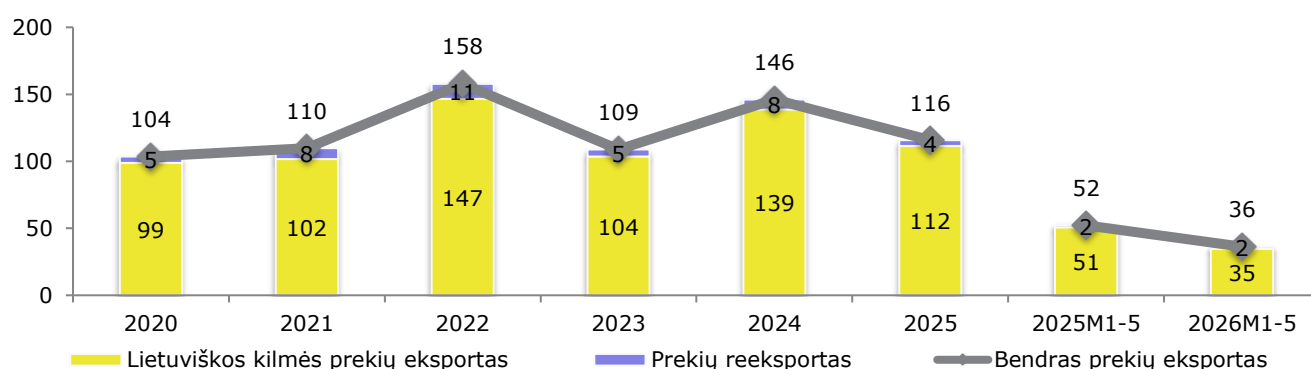
|                                                 | 2023     |       | 2024     |       | 2025     |       |
|-------------------------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                 | Dalis, % | Vieta | Dalis, % | Vieta | Dalis, % | Vieta |
| <b>Prekės</b>                                   |          |       |          |       |          |       |
| Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte  | 0,3 %    | 46    | 0,4 %    | 35    | 0,3 %    | 38    |
| Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte | 0,6 %    | 32    | 0,6 %    | 28    | 0,4 %    | 30    |
| Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte         | 0,0 %    | 73    | 0,1 %    | 62    | 0,0 %    | 69    |
| Šalies dalis Lietuvos prekių importe            | 0,0 %    | 72    | 0,0 %    | 79    | 0,0 %    | 79    |
| <b>Paslaugos</b>                                |          |       |          |       |          |       |
|                                                 |          | 2023  | 2024     |       | 2025     |       |
| Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte         | 0,3 %    | 36    | 0,1 %    | 53    | 0,2 %    | 44    |
| Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe          | 0,1 %    | 55    | 0,1 %    | 50    | 0,1 %    | 50    |

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

2025 m. Australija užėmė 38 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (116 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 96% Lietuvos prekių eksporto į Australiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (3,7%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Australiją sumažėjo 21%, daugiausiai dėl trąšų eksporto mažėjimo. Per 2026 m. sausio-gegužės mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Australiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 31% arba 16 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Australiją, 2020-2026 m. 1-5 mėn., mln. EUR



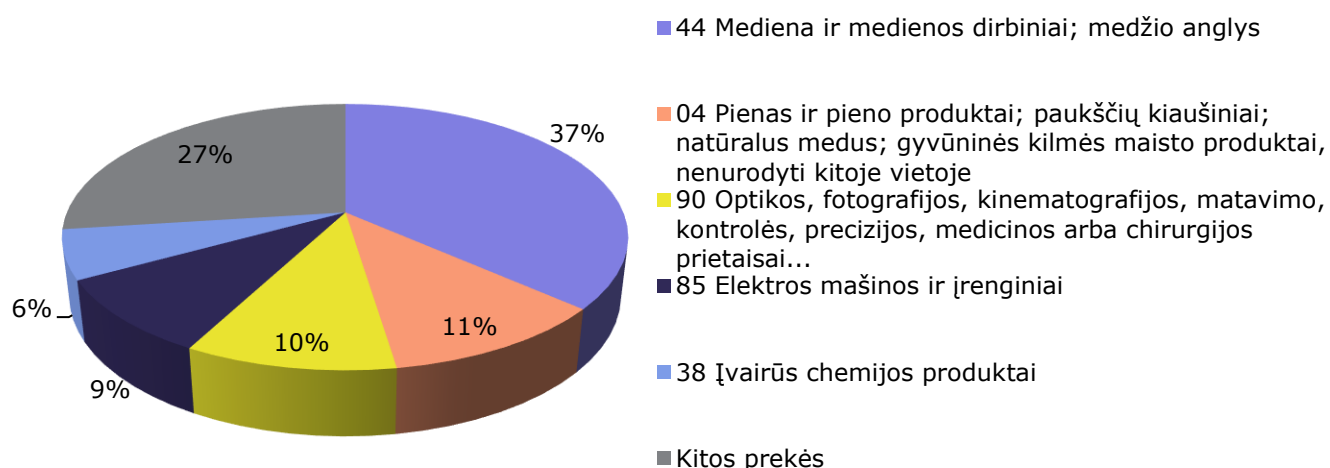
Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Australija 2025 m. buvo 30-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,4% (112 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Australiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 36% arba 41 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 11% arba 12 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 10%

## Lietuvos ir Australijos dvišalė prekyba

arba 11 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 9,2% arba 10 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 6% arba 6,66 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Australiją sumažėjo 20% arba 27 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė trąšos. Per 2026 m. sausio-gegužės mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Australiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 32% arba 16 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Australiją struktūra 2025 m.

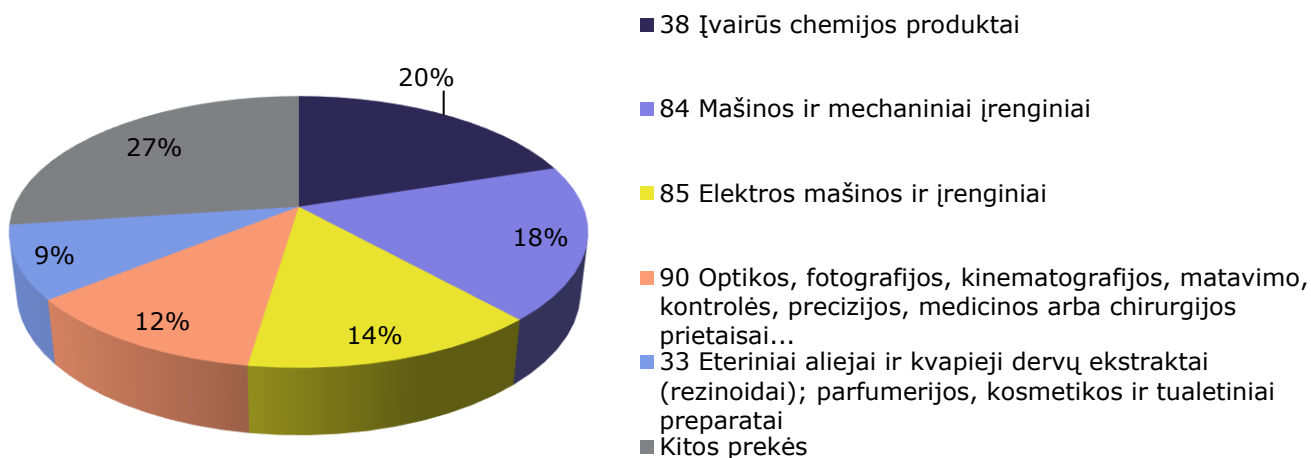


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Australija užėmė 79 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0% (6,45 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Australijos 2025 m. daugiausia importuota įvairių chemijos produktų – 20% arba 1,29 mln. EUR (32-a importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 18% arba 1,18 mln. EUR (46-a importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 14% arba 904 tūkst. EUR (52-a importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 12% arba 763 tūkst. EUR (42-a importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Australijos padidėjo 6,3%.

## Lietuvos ir Australijos dvišalė prekyba

3 pav. Lietuvos importo iš Australijos struktūra 2025 m.

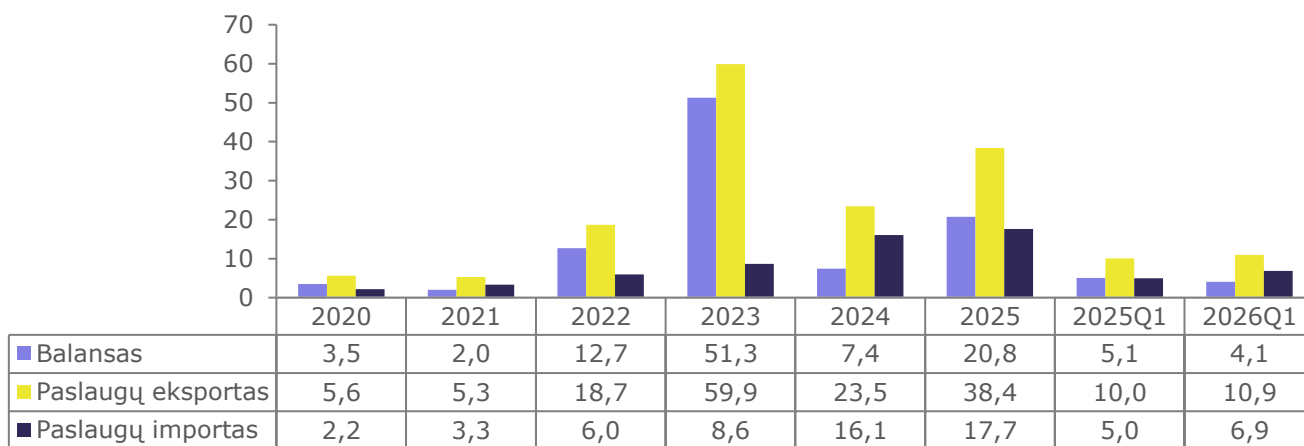


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

## IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Australija užėmė 44 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,2% (38 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Australijos siekė 18 mln. EUR, tai sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Australija buvo 50-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Australijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020–2025 m. mln. EUR



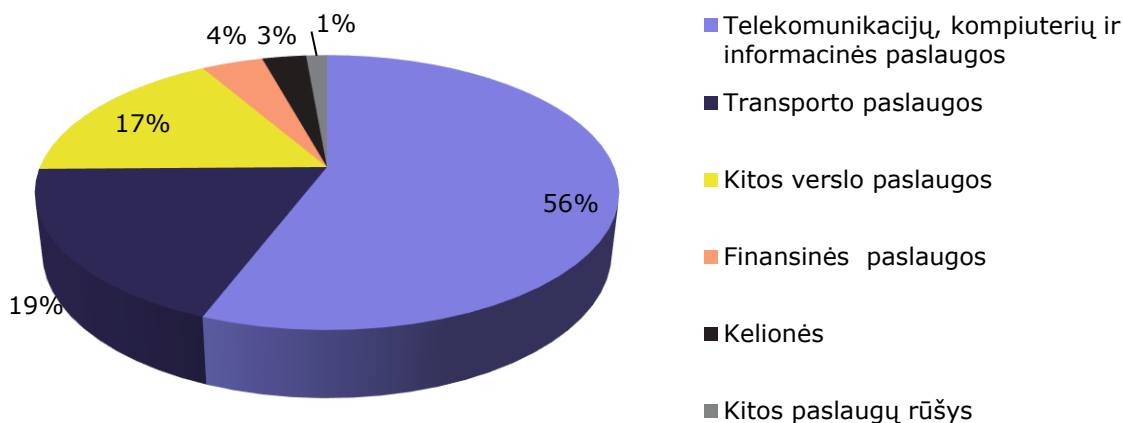
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Australiją daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 56% arba 21 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 19% arba 7,28 mln. EUR (47-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 17% arba 6,5 mln. EUR (39-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 4,1% arba 1,6 mln. EUR (42-a eksporto rinka), kelionių – 2,9% arba 1,1 mln. EUR (51-a eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Australijos rinką padidėjo 64% iki 38 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. Lietuvos paslaugų

## Lietuvos ir Australijos dvišalė prekyba

eksportas į Australiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 9% arba 900 tūkst. EUR.

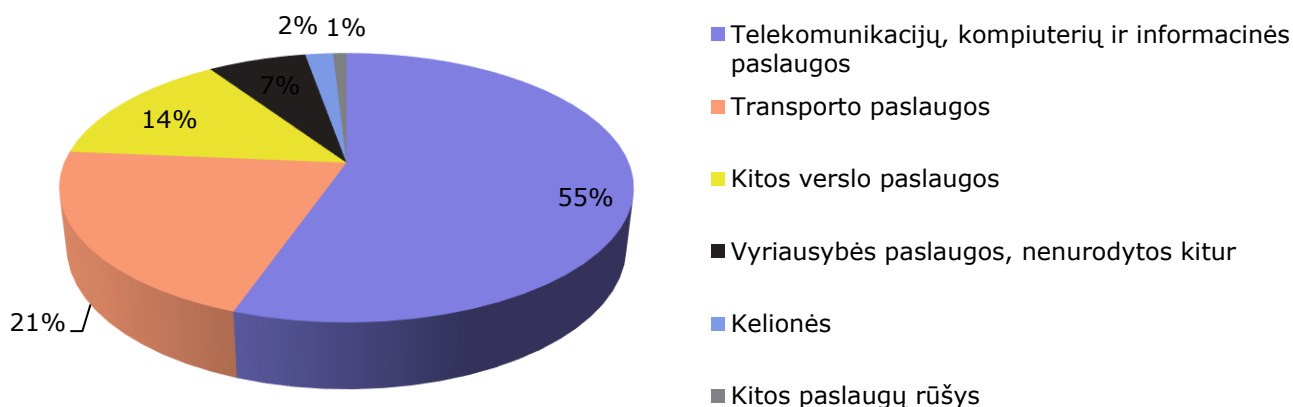
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Australiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Australijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 55% arba 9,77 mln. EUR (27-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 21% arba 3,71 mln. EUR (54-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 14% arba 2,5 mln. EUR (47-a importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 6,6% arba 1,2 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 1,9% arba 330 tūkst. EUR (65-a importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Australijos išaugo 10% iki 18 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. paslaugų importas iš Australijos palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 39% arba 1,9 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Australijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

## V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>6</sup> nustatyta apie 873 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Australijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Australiją yra šie: maisto produktai, inžinerinės pramonės gaminiai, tekstilės gaminiai bei chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Australijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

| Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)                      | Potencialios eksporto galimybės |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>IŠ VISO</b>                                         | <b>873</b>                      |
| Maisto produktų gamyba                                 | 109                             |
| Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba      | 93                              |
| Tekstilės gaminių gamyba                               | 88                              |
| Chemikalų ir chemijos produktų gamyba                  | 79                              |
| Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba | 71                              |
| Drabužių siuvimas (gamyba)                             | 63                              |
| Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba  | 49                              |
| Elektros įrangos gamyba                                | 47                              |
| Guminių ir plastikinių gaminių gamyba                  | 45                              |
| Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba              | 31                              |
| Kita                                                   | 201                             |

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

<sup>6</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.