



LIETUVOS – BRAZILIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. gegužės 18 d.



I. Brazilijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Brazilijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. dominavo paslaugų sektorius (59,2 %) ir pramonė (20,9 %). Žemės ūkis sudarė 5,8 %. ¹

2025 m. Brazilijos prekių eksportas siekė 305,7 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 14,3 proc. Brazilijos prekių eksporto (į Nyderlandus – 3,4 %, į Ispaniją – 2,5 %, į Vokietiją – 1,9 %), o iš ES nepriklausančių šalių 28,7 proc. eksporto vertės tenka Kinijai, 10,9 proc. – JAV, ir 5,2 proc. – Argentinai.²

2025 m. Brazilijos importas siekė 248,2 mlrd. EUR ir 17,9 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 5,1 %, iš Prancūzijos – 2,6 %, iš Italijos – 2,5 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 25,3 proc. importo atvežama iš Kinijos, 16,4 proc. – iš JAV, 4,6 proc. – Argentinos.³

II. Lietuvos ir Brazilijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Brazilijos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,3 %	37	0,1 %	63	0,2 %	53
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,7 %	28	0,1 %	62	0,2 %	48
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,1 %	55	0,1 %	53	0,1 %	55
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,1 %	50	0,1 %	52	0,1 %	57
	Paslaugos					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,0 %	67	0,1 %	60	0,0 %	61
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,0 %	67	0,0 %	61	0,0 %	61

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Brazilija užėmė 53 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,2% (57 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 80% Lietuvos prekių eksporto į Braziliją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (20%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Braziliją padidėjo 68%, daugiausiai dėl trąšų eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Braziliją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 31% arba 1,98 mln. EUR.

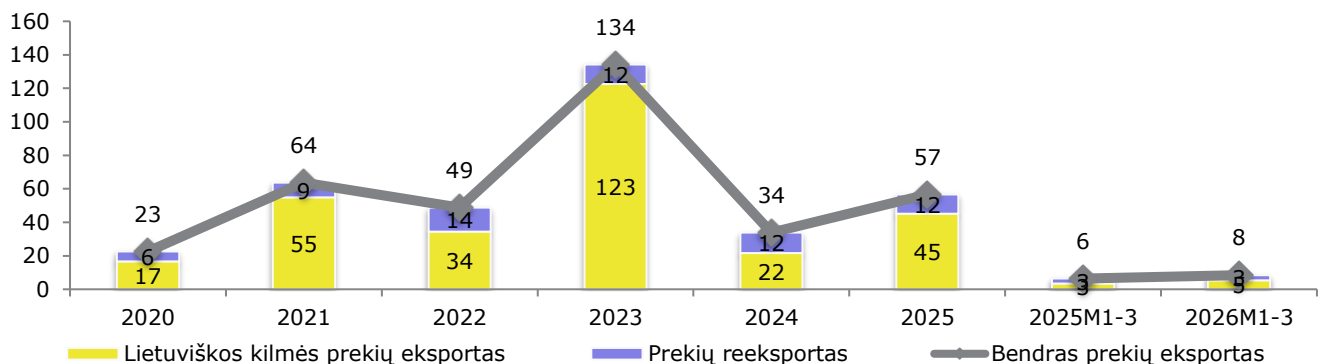
¹ Pasaulio bankas: <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

² ICT Trade Map.

³ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Brazilijos dvišalė prekyba

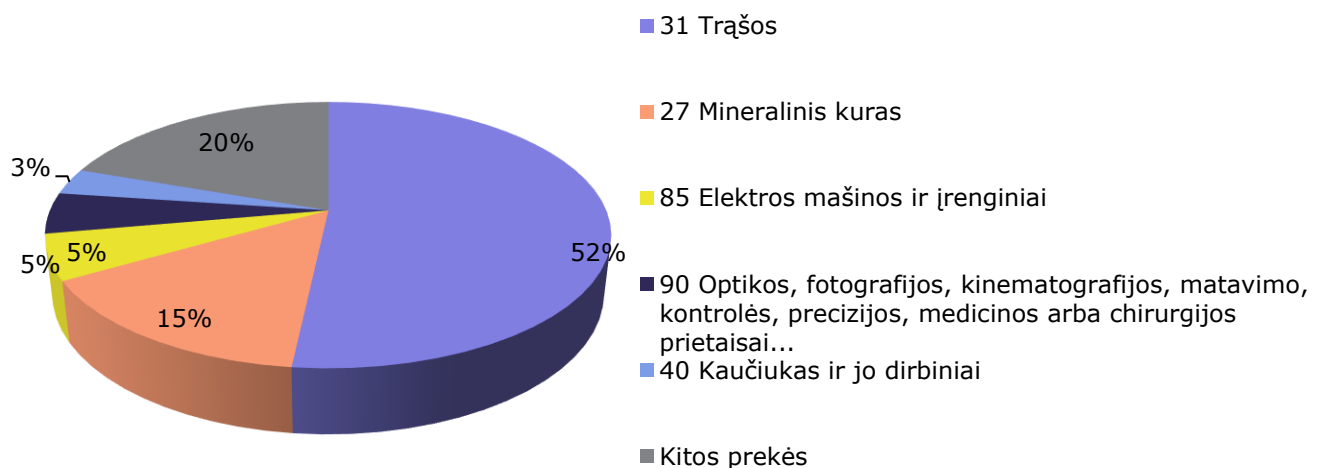
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Braziliją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Brazilija 2025 m. buvo 48 eksporto rinka, kuriai teko 0,2% (45 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Braziliją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė trąšos – 52% arba 23 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 15% arba 6,75 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 5,5% arba 2,49 mln. EUR (47-a eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 5% arba 2,25 mln. EUR (44-a eksporto rinka), kaučiukas ir jo dirbiniai – 3,2% arba 1,44 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Braziliją padidėjo 109% arba 24 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė trąšos. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Braziliją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 56% arba 1,92 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Braziliją struktūra 2025 m.



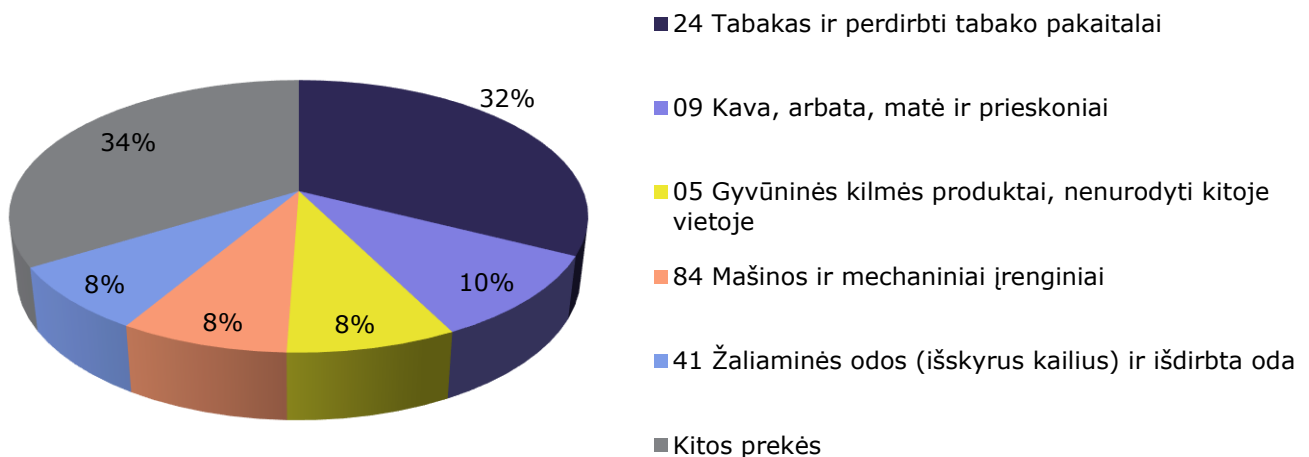
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Brazilija užėmė 57 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,1% (34 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Brazilijos 2025 m. daugiausia importuota

Lietuvos ir Brazilijos dvišalė prekyba

tabako – 32% arba 11 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), kavos, arbatos, matės ir prieskonių – 10% arba 3,41 mln. EUR (10-a didžiausia importo rinka), gyvūninės kilmės produktų – 8% arba 2,7 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 7,9% arba 2,69 mln. EUR (39-a importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Brazilijos padidėjo 9,7%.

3 pav. Lietuvos importo iš Brazilijos struktūra 2025 m.

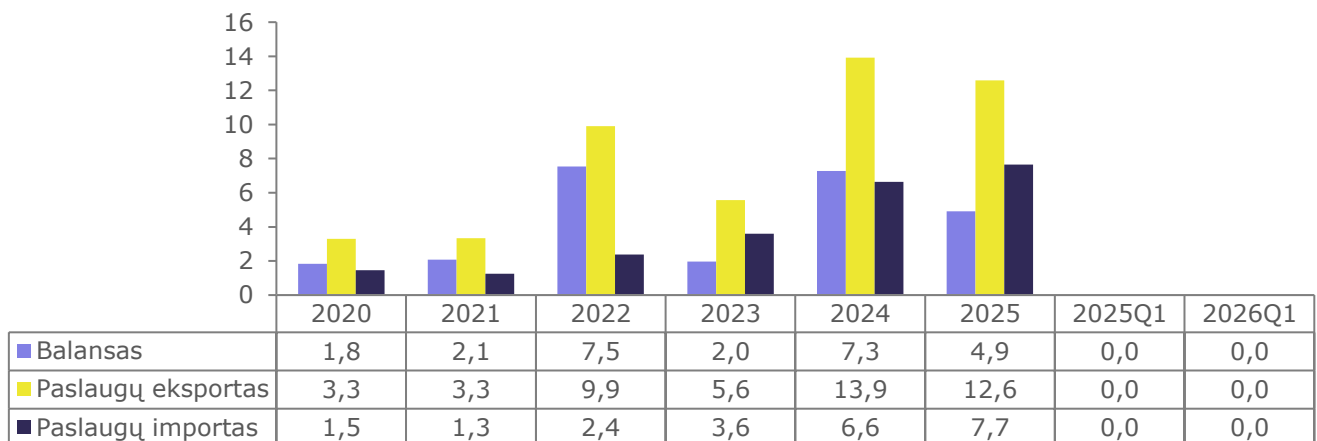


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Brazilija užėmė 61 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,05% (13 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Brazilijos siekė 7,7 mln. EUR, tai sudarė 0,05% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Brazilija buvo 61-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Brazilijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR

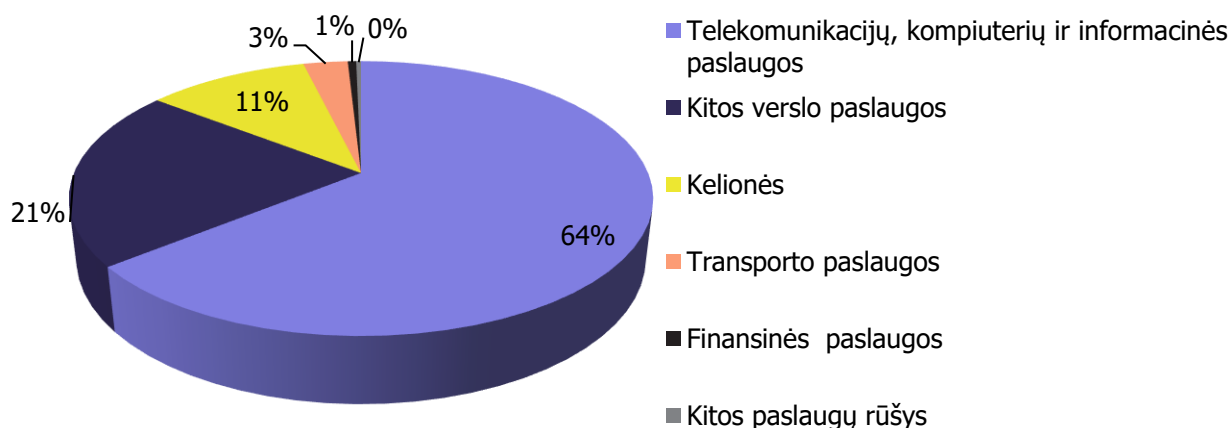


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Brazilijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Lietuvos į Braziliją daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 64% arba 8,08 mln. EUR (37-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 21% arba 2,67 mln. EUR (55-a eksporto rinka), kelionių – 11% arba 1,4 mln. EUR (50-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 2,9% arba 0,4 tūkst. EUR (77-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 0,6% arba 0,1 tūkst. EUR (80-a eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Brazilijos rinką sumažėjo 9,6% iki 13 mln. EUR.

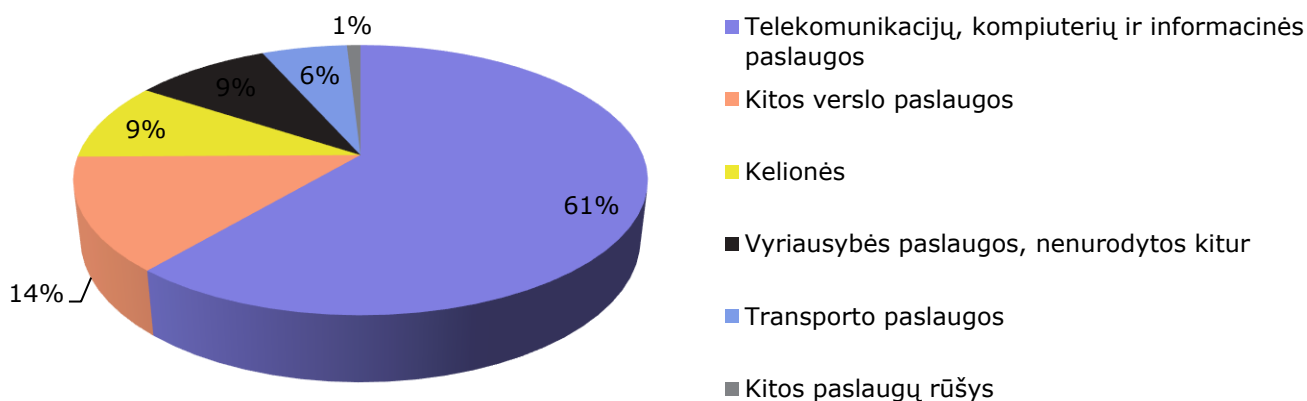
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Braziliją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Brazilijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 61% arba 4,7 mln. EUR (37-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 14% arba 1,04 mln. EUR (55-a importo tiekėja), kelionių – 9,4% arba 720 tūkst. EUR (51-a importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 9,1% arba 700 tūkst. EUR (37-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 5,7% arba 440 tūkst. EUR (77-a importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Brazilijos išaugo 15% iki 7,66 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Brazilijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁴ nustatyta apie 171 prekių grupę (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinti geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Brazilijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Braziliją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, nemetalo mineraliniai produktai, mediena ir jos gaminiai bei guminiai ir plastikiniai gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Brazilijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	171
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	42
Maisto produktų gamyba	32
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	14
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	12
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	9
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	7
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	7
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	6
Gėrimų gamyba	5
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	4
Kiti sektoriai	33

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

⁴ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.