



# LIETUVOS – UKRAINOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. balandžio 13 d.



## I. Ukrainos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Ukrainos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. dominavo paslaugų sektorius (60,6 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (19,0 %)<sup>1</sup>. Žemės ūkis sudarė mažesnę, tačiau reikšmingą dalį – 7,1 proc. Dėl rusijos invazijos Ukrainos pramonės infrastruktūra ir gamybos pajėgumai buvo smarkiai pažeisti. Žemės ūkis taip pat patyrė didelį nuosmukį. Paslaugų sektorius, palyginti su pramone ir žemės ūkiu, pasirodė esąs atsparesnis, nes didžioji jo dalis sutelkta Kijeve ir kituose didžiuosiuose miestuose, esančiuose toliau nuo fronto linijos ir mažiau paveiktuose karo veiksmų. IT ir finansų sektoriai invaziją atlaikė geriau nei dauguma kitų paslaugų veiklų dėl iš anksto parengtų tvirtų veiklos tęstinumo planų. Vis dėlto, ateityje paslaugų sektoriaus plėtrą gali riboti darbo jėgos trūkumas ir vangi ekonominė raida.<sup>2</sup>

2024 m. Ukrainos prekių eksportas siekė 37,3 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 58,3 proc. Ukrainos prekių eksporto (į Lenkiją – 10,9%, į Ispaniją – 7,1 %, į Vokietiją – 6,3 %), o iš ES nepriklausančių šalių 5,9 proc. eksporto vertės tenka Kinijai, 5,5 proc. – Turkijai, ir 4,0 proc. – Egiptui<sup>3</sup>.

2024 m. Ukrainos importas siekė 65,1 mlrd. EUR ir 50,4 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Lenkijos – 9,9 %, iš Vokietijos – 7,6 %, iš Italijos – 3,7 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 20,3 proc. importo atvežama iš Kinijos, 6,0 proc. – iš Turkijos, 4,9 proc. – JAV<sup>4</sup>.

## II. Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Ukrainos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	<b>Prekės</b>					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	3,1 %	11	3,4 %	9	3,9 %	9
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	5,3 %	9	4,4 %	9	4,5 %	8
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	2,2 %	10	2,4 %	8	2,7 %	8
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	1,7 %	19	1,2 %	21	1,2 %	20
	<b>Paslaugos</b>					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,4 %	33	0,3 %	40	0,4 %	36
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,8 %	28	0,6 %	30	0,6 %	35

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

<sup>1</sup> The World Bank.

<sup>2</sup> EIU (Economist Intelligence Unit).

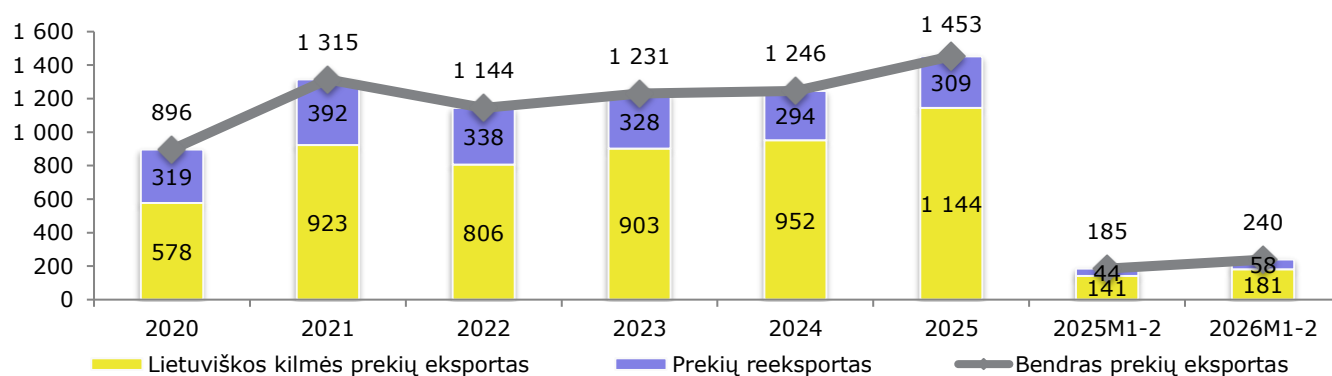
<sup>3</sup> ICT Trade Map.

<sup>4</sup> ICT Trade Map.

## Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

2025 m. Ukraina buvo 9-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 3,9% (1,45 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 79% Lietuvos prekių eksporto į Ukrainą 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (21%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Ukrainą padidėjo 17%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Ukrainą palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 29% arba 54 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Ukrainą, 2020-2026 m. 1-2 mėn., mln. EUR

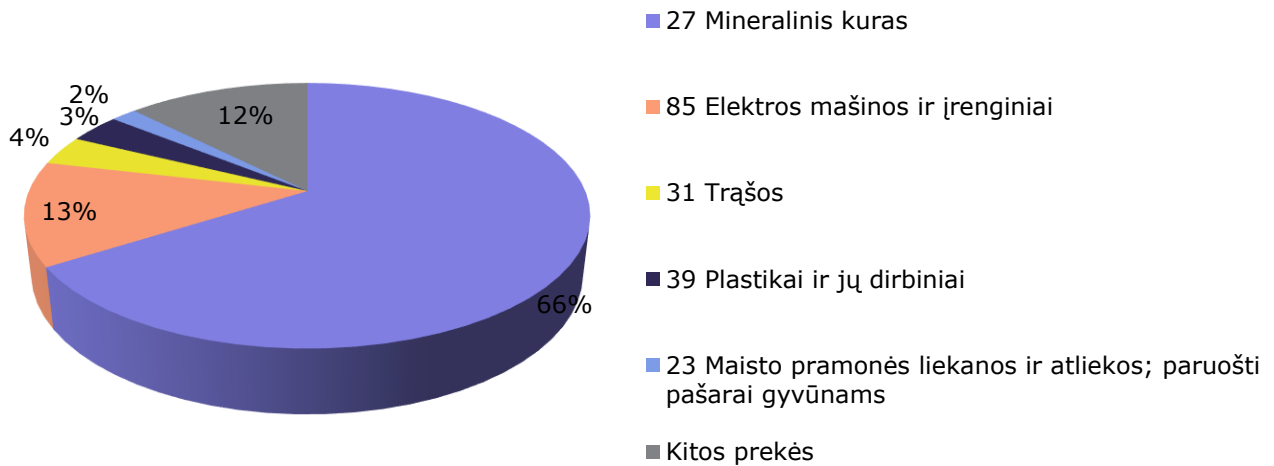


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Ukraina 2025 m. buvo 8-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 4,5% (1,14 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Ukrainą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 66% arba 755 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 13% arba 145 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), trąšos – 3,6% arba 41 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 3,5% arba 40 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), maisto pramonės liekanos ir pašarai gyvūnams – 1,8% arba 20 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Ukrainą padidėjo 20% arba 192 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2026 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Ukrainą palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 28% arba 40 mln. EUR.

## Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

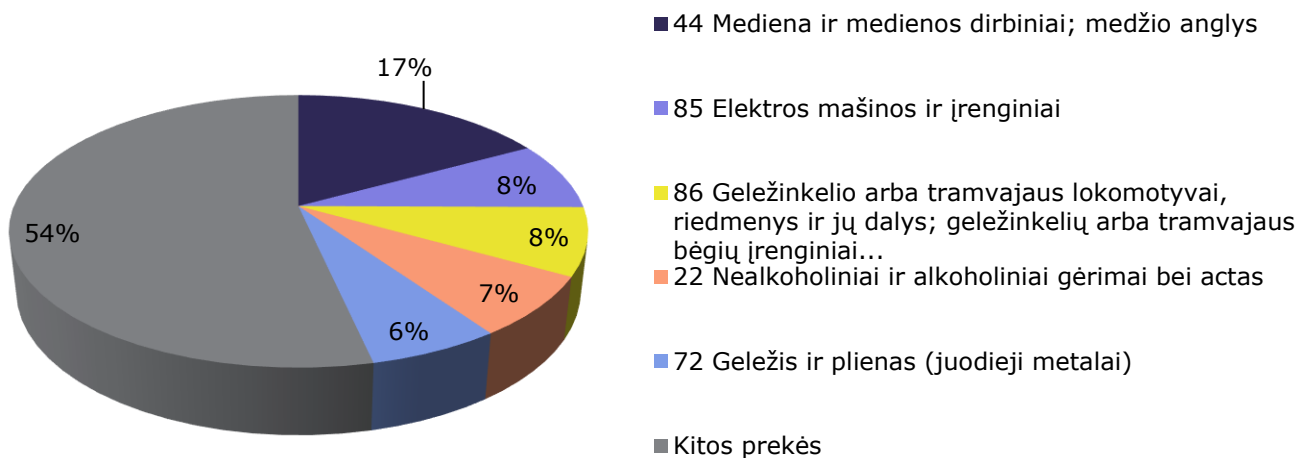
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Ukrainą struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Ukraina buvo 20-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 1,2% (512 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Ukrainos 2025 m. daugiausia importuota medienos ir medienos dirbinių; medžio anglių – 17% arba 87 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 8,1% arba 41 mln. EUR (18-a didžiausia importo rinka), geležinkelio arba tramvajaus lokomotyvų, riedmenų ir jų dalių – 8% arba 41 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 7,1% arba 37 mln. EUR (5-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Ukrainos padidėjo 10%.

3 pav. Lietuvos importo iš Ukrainos struktūra 2025 m.

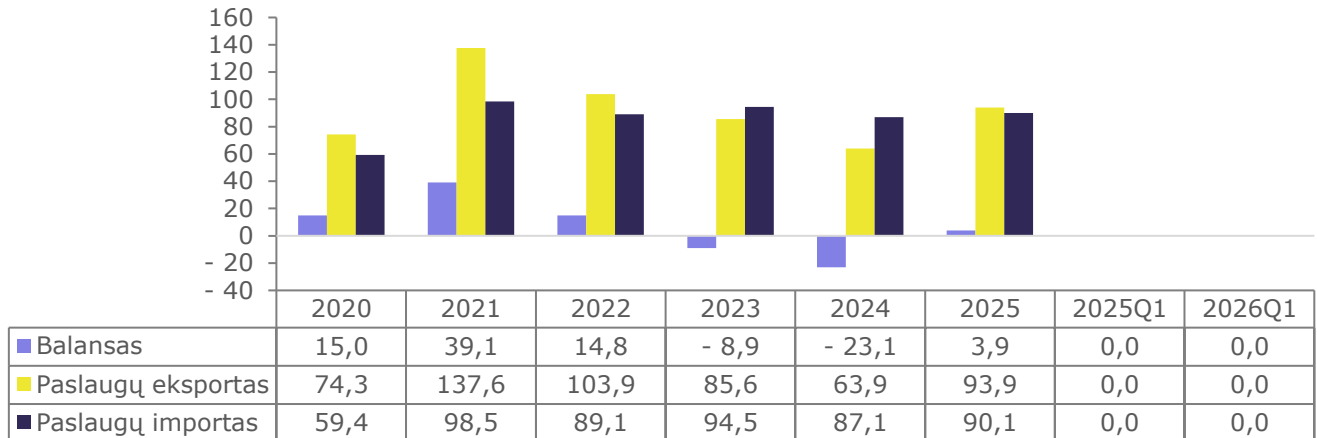


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

## IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Ukraina užėmė 36 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,4% (94 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Ukrainos siekė 90 mln. EUR, tai sudarė 0,6% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Ukraina buvo 35-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

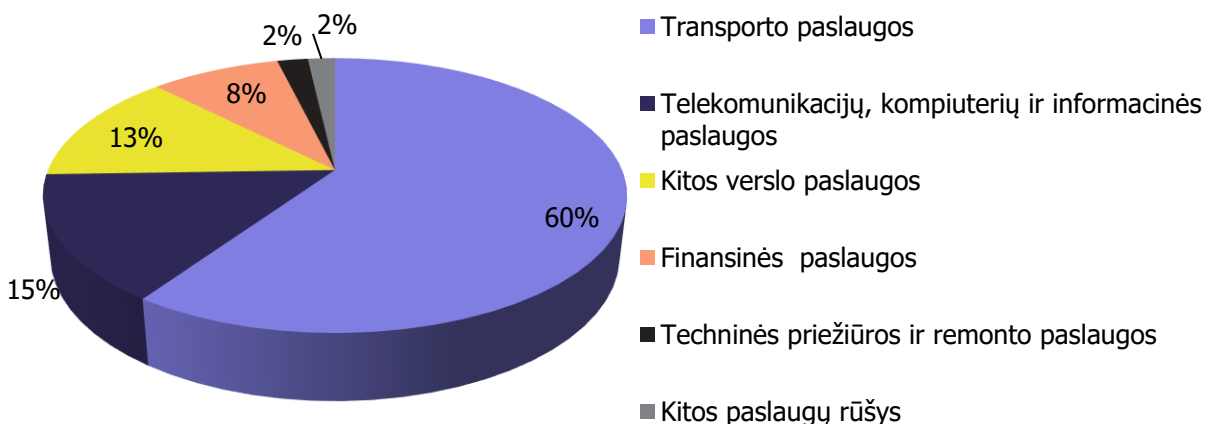
4 pav. Lietuvos ir Ukrainos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Ukrainą daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 60% arba 56 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 15% arba 14 mln. EUR (28-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 13% arba 12 mln. EUR (31-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 8,6% arba 8,1 mln. EUR (35-a eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 2% arba 1,9 mln. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Ukrainos rinką padidėjo 47% iki 94 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Ukrainą struktūra 2025 m.

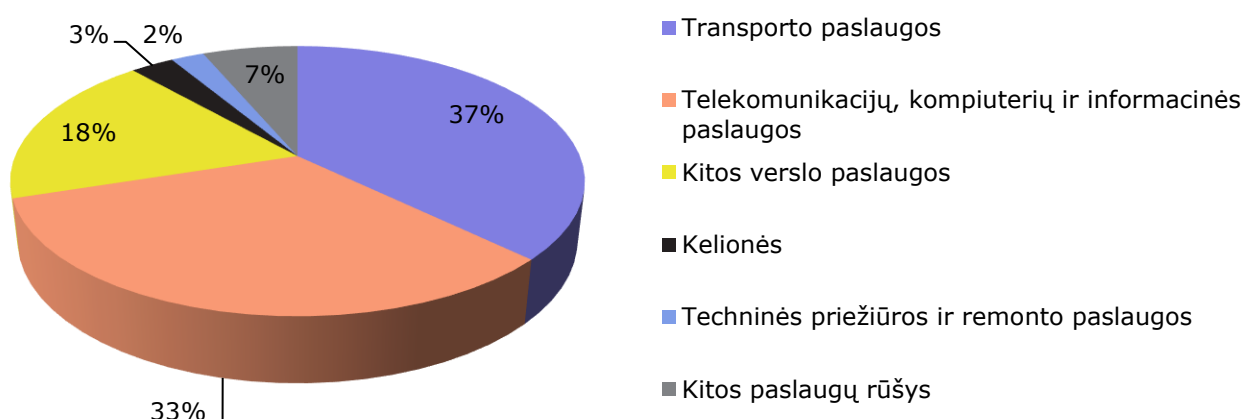


Šaltinis: Lietuvos bankas.

## Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

2025 m. iš Ukrainos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 37% arba 33 mln. EUR (36-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 33% arba 30 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 18% arba 17 mln. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 2,9% arba 2,6 mln. EUR (37-a importo tiekėja), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 2,2% arba 2 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Ukrainos išaugo 3,5% iki 90 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Ukrainos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

## V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>5</sup> nustatyta apie 213 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ukrainos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ukrainą yra šie: maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, chemijos pramonės produktai, augalininkystė bei gyvulininkystė, o taip pat kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Ukrainos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
<b>IŠ VISO</b>	<b>213</b>
Maisto produktų gamyba	48
Tekstilės gaminių gamyba	22
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	20
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	18
Drabužių siuvimas (gamyba)	17

<sup>5</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

## Lietuvos ir Ukrainos dvišalė prekyba

Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	13
Elektros įrangos gamyba	10
Pagrindinių metalų gamyba	9
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	8
Kita gamyba	8
Kiti sektoriai	40

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.