



LIETUVOS – KANADOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. balandžio 13 d.



I. Kanados ekonomika ir tarptautinė prekyba

Kanados ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2025 m. dominavo paslaugų sektorius (74,9 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (23,0 %). Žemės ūkis sudarė 2,1 proc.¹

2025 m. Kanados prekių eksportas siekė 514,4 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 5,5 proc. Kanados prekių eksporto (į Nyderlandus – 1,2 proc., į Vokietiją – 1,2 proc., į Prancūziją – 0,6 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių 72,5 proc. eksporto vertės tenka JAV, 6,0 proc. – Jungtinei Karalystei, ir 4,4 proc. – Kinijai.²

2025 m. Kanados importas siekė 521,0 mlrd. EUR ir 11,6 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,2 proc., iš Italijos – 1,7 proc., iš Prancūzijos – 1,3 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių – 45,9 proc. importo atvežama iš JAV, 11,5 proc. – iš Kinijos, 6,8 proc. – iš Meksikos.³

II. Lietuvos ir Kanados dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Kanados pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,3 %	41	0,3 %	39	0,5 %	29
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,6 %	31	0,5 %	30	0,6 %	25
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,1 %	57	0,1 %	59	0,1 %	62
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,1 %	54	0,1 %	55	0,1 %	51
Paslaugos						
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,2 %	38	0,4 %	34	0,4 %	35
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,9 %	25	0,2 %	45	0,1 %	51

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Kanada buvo 29-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0,5% (171 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 95% Lietuvos prekių eksporto į Kanadą 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (5,1%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Kanadą padidėjo 40%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Kanadą palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 21% arba 4,45 mln. EUR.

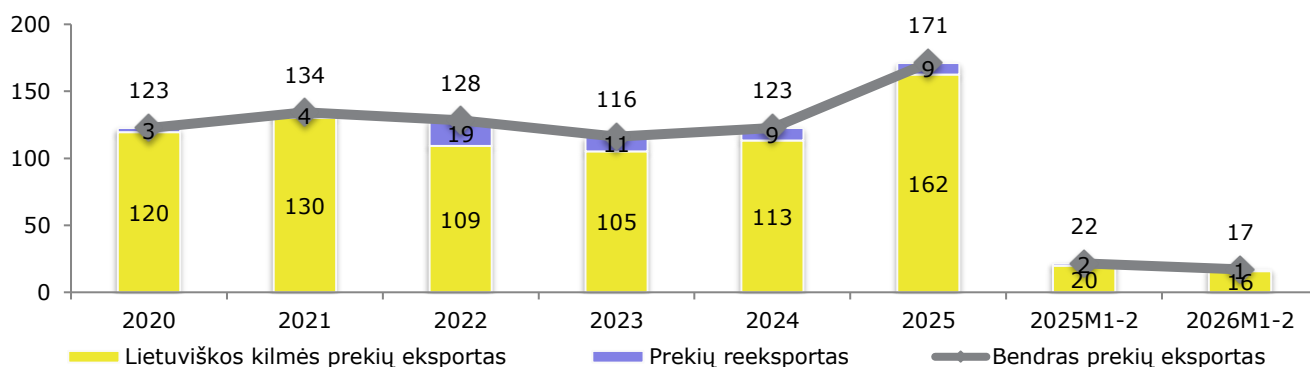
¹ The Economist Intelligence Unit 2026

² ICT Trade Map.

³ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Kanados dvišalė prekyba

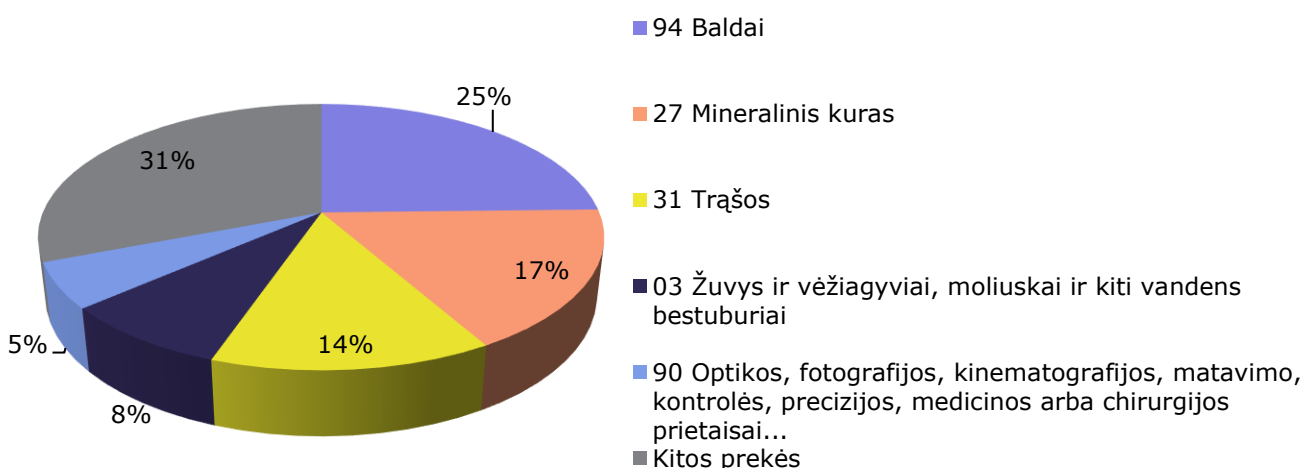
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Kanadą, 2020-2026 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Kanada 2025 m. buvo 25-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,6% (162 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Kanadą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 25% arba 40 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 17% arba 28 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), trąšos – 14% arba 22 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), žuvis ir vėžiagyviai – 8,3% arba 13 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 5,5% arba 8,97 mln. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Kanadą padidėjo 43% arba 49 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2026 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Kanadą palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 20% arba 4,06 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Kanadą struktūra 2025 m.



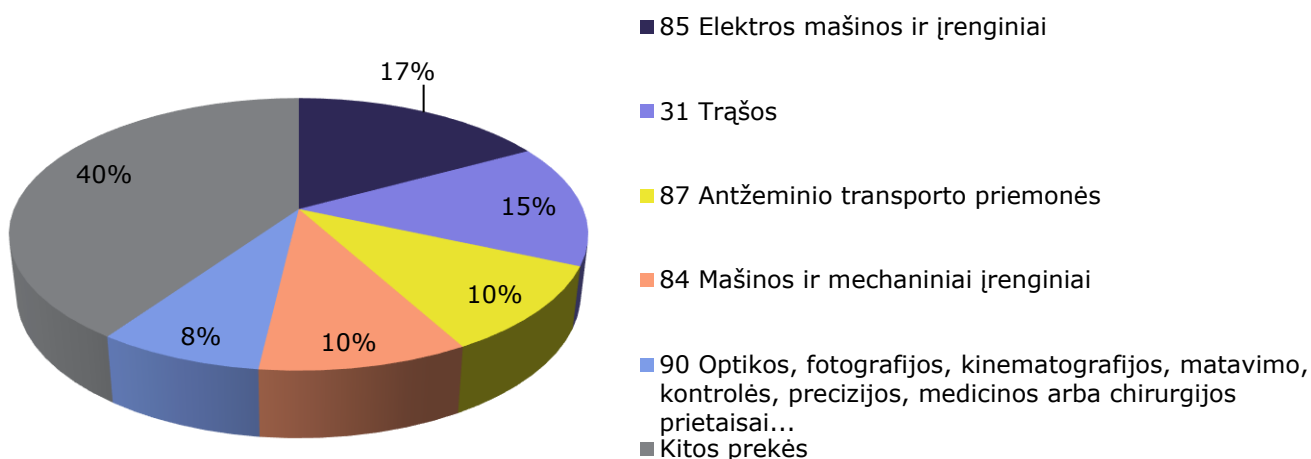
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Kanada užėmė 51 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,1% (38 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Kanados 2025 m. daugiausia importuota

Lietuvos ir Kanados dvišalė prekyba

elektros mašinų ir įrenginių – 17% arba 6,45 mln. EUR (35-a importo rinka), trąšų – 15% arba 5,52 mln. EUR (14-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 10% arba 3,93 mln. EUR (29-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 9,9% arba 3,74 mln. EUR (35-a importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Kanados padidėjo 25%.

3 pav. Lietuvos importo iš Kanados struktūra 2025 m.

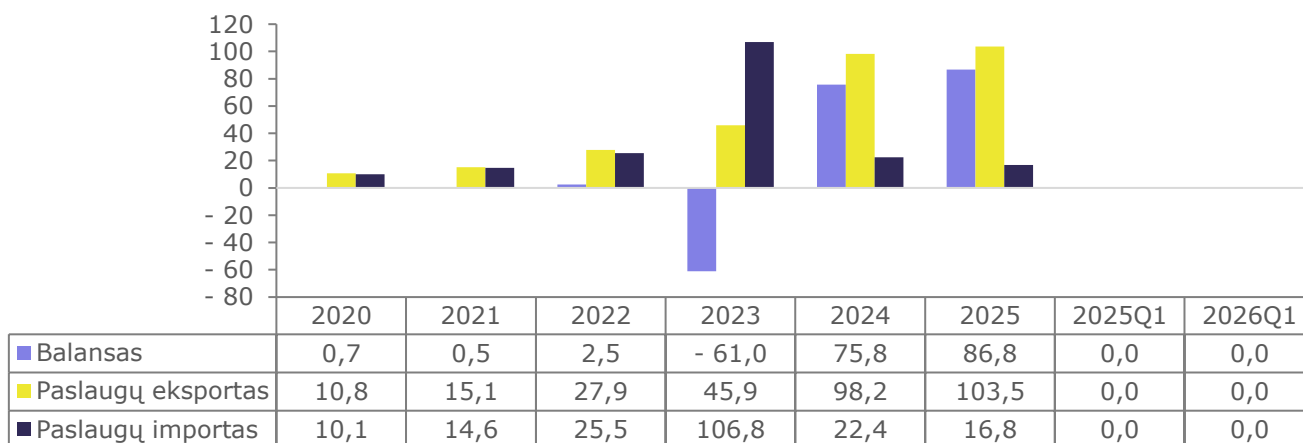


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Kanada užėmė 35 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,4% (104 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Kanados siekė 17 mln. EUR, tai sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Kanada buvo 51-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Kanados užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR

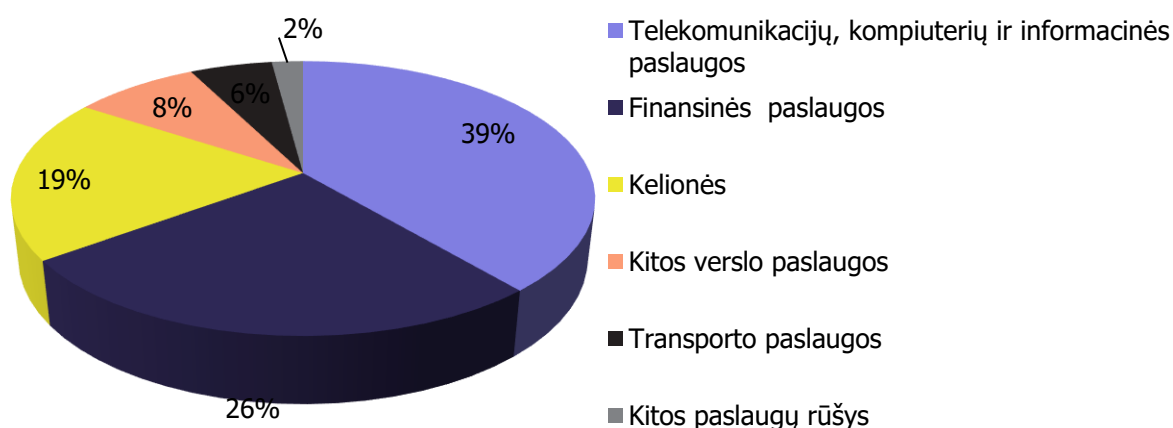


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Kanados dvišalė prekyba

2025 m. iš Lietuvos į Kanadą daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 39% arba 40 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 26% arba 27 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 19% arba 20 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 8,3% arba 8,6 mln. EUR (35-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 5,5% arba 5,7 mln. EUR (50-a eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Kanados rinką padidėjo 5,4% iki 104 mln. EUR.

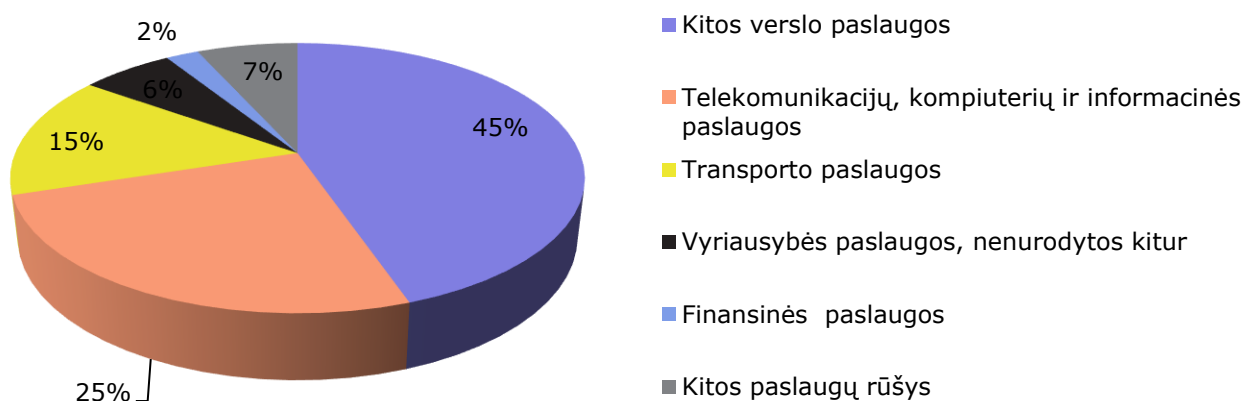
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Kanadą struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Kanados į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 45% arba 7,5 mln. EUR (39-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 25% arba 4,26 mln. EUR (40-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 15% arba 2,5 mln. EUR (60-a importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 6,2% arba 1 mln. EUR (22-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 2,2% arba 370 tūkst. EUR (36-a importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Kanados sumažėjo 25% iki 17 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Kanados struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁴ nustatyta apie 1226 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kanados rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kanadą yra šie: mašinų įranga, maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, metalo gaminiai, elektros įranga.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Kanados rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1226
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	184
Maisto produktų gamyba	126
Drabužių siuvimas (gamyba)	122
Tekstilės gaminių gamyba	118
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	101
Elektros įrangos gamyba	68
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	66
Pagrindinių metalų gamyba	64
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	61
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	49
Kiti sektoriai	267

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

⁴ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.