



LIETUVOS – ESTIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Estijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Estijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (64,5 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (21,7 %). Žemės ūkis sudarė 1,9 proc.

2023 m. Estijos prekių eksportas siekė 126 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 45,9 proc. Estijos prekių eksporto (į Vokietiją – 13,1 %, į Švediją – 7,9 %, į Nyderlandus – 5,5 %), o iš ES nepriklausančių šalių 5 proc. eksporto vertės tenka Norvegijai, 4,7 proc. – JAV, ir 4,3 proc. – Jungtinei Karalystei¹.

2023 m. Estijos importas siekė 117 mlrd. EUR ir 63,6 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 18,8 %, iš Švedijos – 11,5 %, iš Nyderlandų – 8,9 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 10 proc. importo atvežama iš Norvegijos, 6,1 proc. – iš Kinijos, 4,4 proc. – P. JAV².

II. Lietuvos ir Estijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Estijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	5,7 %	5	5,4 %	6	6,0 %	5
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	7,8 %	8	4,7 %	8	4,1 %	8
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	7,1 %	5	7,4 %	5	9,8 %	3
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	5,9 %	12	4,6 %	10	4,0 %	9
	Paslaugos					
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	3,8 %	14	3,1 %	13	3,0 %	14
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	6,7 %	7	5,0 %	7	4,3 %	8

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

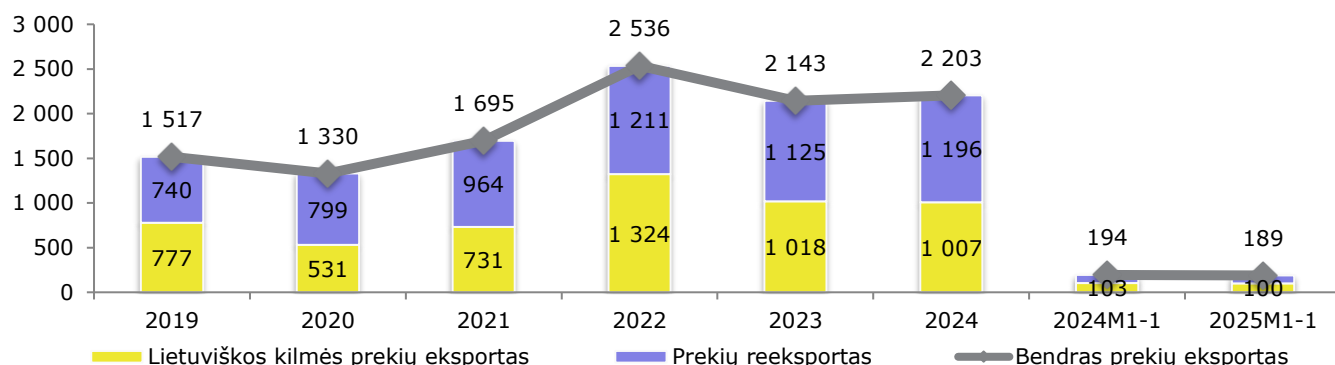
2024 m. Estija buvo 5-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 6% (2,2 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 46% Lietuvos prekių eksporto į Estiją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (54%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Estiją padidėjo 2,8%, daugiausiai dėl aliejinių kultūrų sėklų ir vaisių; įvairių grūdų eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Estiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 3% arba 5,74 mln. EUR.

¹ ICT Trade Map.

² ICT Trade Map.

Lietuvos ir Estijos dvišalė prekyba

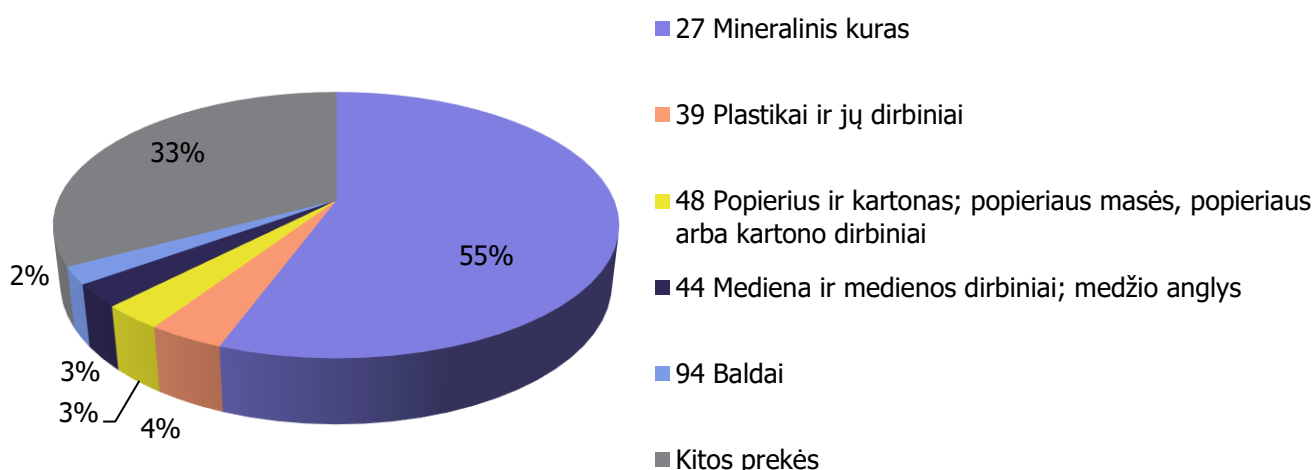
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Estiją, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Estija 2024 m. buvo 8-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 4,1% (1,01 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Estiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 56% arba 560 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 3,7% arba 37 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), popierius ir kartonas – 3% arba 30 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 2,8% arba 28 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 2,1% arba 21 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Estiją sumažėjo 1,1% arba 11 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė baldai. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Estiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 3,5% arba 3,59 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Estiją struktūra 2024 m.



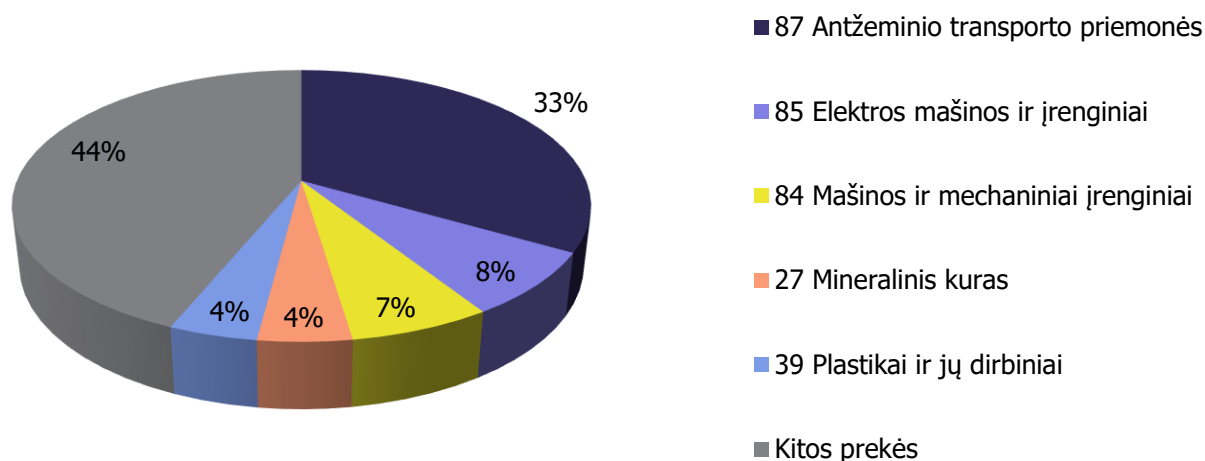
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Estija buvo 9-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4% (1,66 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Estijos 2024 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 33% arba 554 mln. EUR (2-a didžiausia importo

Lietuvos ir Estijos dvišalė prekyba

rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 7,6% arba 127 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 6,7% arba 111 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), mineralinio kuro – 4,4% arba 73 mln. EUR (10-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Estijos sumažėjo 4,4%.

3 pav. Lietuvos importo iš Estijos struktūra 2024 m.

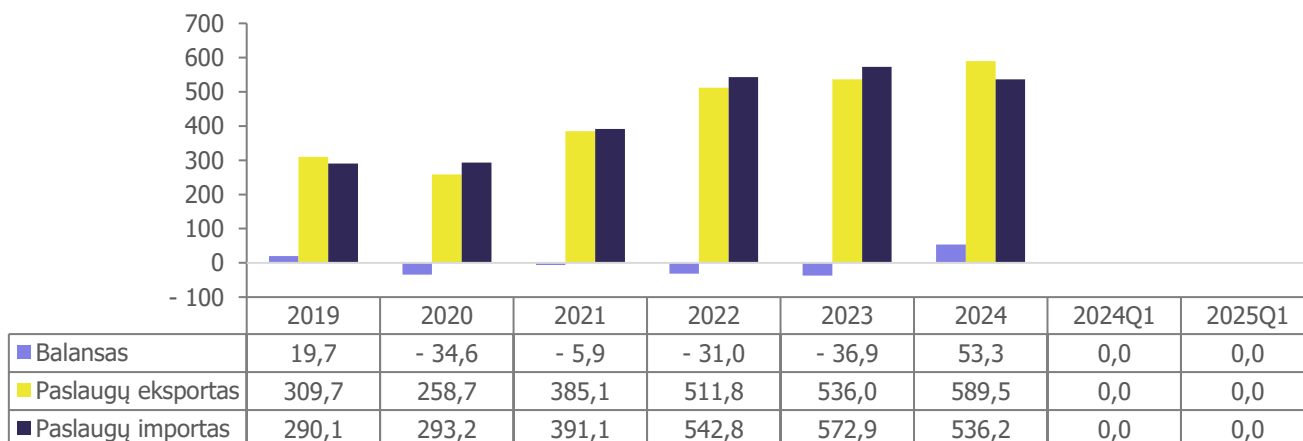


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Estija buvo 14-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 3% (589 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Estijos siekė 536 mln. EUR, tai sudarė 4,3% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Estija buvo 8-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Estijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR



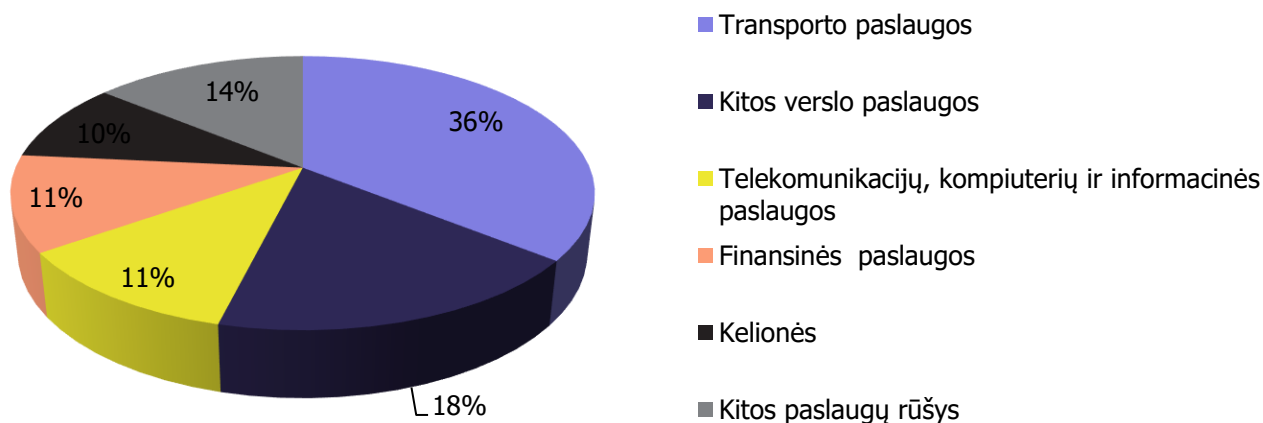
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Estiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 36% arba 211 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 18% arba

Lietuvos ir Estijos dvišalė prekyba

107 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 11% arba 67 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 11% arba 67 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 9,4% arba 55 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Estijos rinką padidėjo 10% iki 589 mln. EUR.

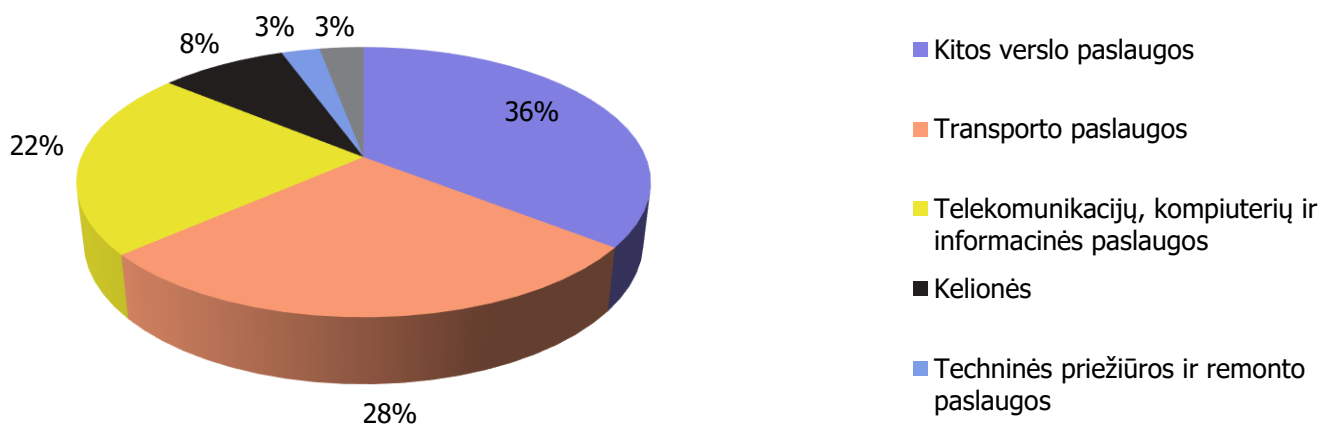
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Estiją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Estijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 36% arba 191 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 28% arba 150 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 22% arba 120 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 8,5% arba 46 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 2,6% arba 14 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Estijos sumažėjo 6,4% iki 536 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Estijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)³ nustatyta apie 665 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Estijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Estiją yra šie: maisto produktai, inžinerinės pramonės gaminiai, chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Estijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	665
Maisto produktų gamyba	112
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	76
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	57
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	51
Tekstilės gaminių gamyba	46
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	39
Drabužių siuvimas (gamyba)	38
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	36
Elektros įrangos gamyba	33
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	26
Pagrindinių metalų gamyba	22
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	22
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	21
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	20
Kita gamyba	14
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	9
Gėrimų gamyba	5
Odos ir odos dirbinių gamyba	5
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	5
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	5
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	4
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	4
Miškininkystė ir medienos ruošimas	4
Baldų gamyba	3
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	3
Žvejyba ir akvakultūra	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Tabako gaminių gamyba	1
Leidybinė veikla	1

³ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Estijos dvišalė prekyba

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.