



LIETUVOS – TURKIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. rugsėjo 17 d.



I. Turkijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Turkijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. dominavo paslaugų sektorius (56,8 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (25,9 %). Žemės ūkis sudarė 5,6 proc.¹

2024 m. Turkijos prekių eksportas siekė 241,9 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 42,5 proc. Turkijos prekių eksporto (į Vokietiją – 7,8 %, į Italiją – 4,9 %, į Prancūziją – 3,8 %), o iš ES nepriklausančių šalių 6,2 proc. eksporto vertės tenka JAV, 5,8 proc. – Jungtinei Karalystei, ir 5 proc. – Irakui.²

2024 m. Turkijos importas siekė 317,9 mlrd. EUR ir 32,1 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 7,9 %, iš Italijos – 5,6 %, iš Prancūzijos – 3,6 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 13,1 proc. importo atvežama iš Kinijos, 12,8 proc. – iš Rusijos, 4,7 proc. – JAV.³

II. Lietuvos ir Turkijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Turkijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1,4 %	20	1,4 %	19	1,3 %	20
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	2,4 %	17	1,4 %	17	1,4 %	18
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,3 %	14	1,7 %	14	1,0 %	22
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	1,8 %	22	0,9 %	21	1,0 %	22
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,7 %	22	0,6 %	23	0,6 %	28
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1,3 %	20	1,2 %	19	1,3 %	19

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Turkija buvo 20-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1,3% (469 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 75% Lietuvos prekių eksporto į Turkiją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (25%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Turkiją sumažėjo 15%, daugiausiai dėl vatos, veltinio, specialiųjų verpalų; virvių bei jų dirbinių ir antžeminio transporto priemonių eksporto mažėjimo. Per 2025 m. sausio-liepos mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Turkiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 19% arba 54 mln. EUR.

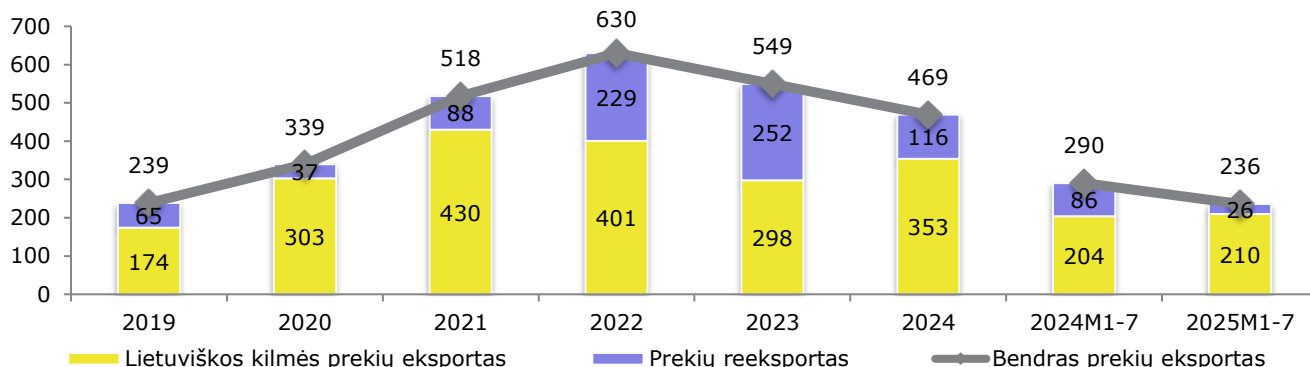
¹ The World Bank <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

² ICT Trade Map.

³ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Turkijos dvišalė prekyba

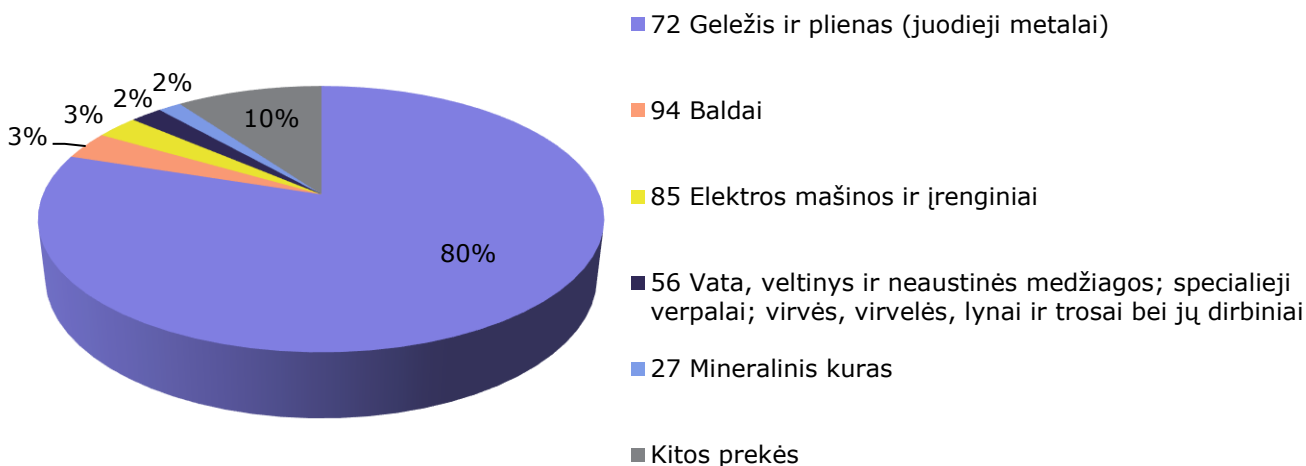
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Turkiją, 2019-2025 m. 1-7 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Turkija 2024 m. buvo 18-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1,4% (353 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Turkiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė geležis ir plienas (juodieji metalai) – 80% arba 283 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 3,4% arba 12 mln. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 2,9% arba 10 mln. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka), vata, veltinys, specialieji verpalai; virvės bei jų dirbiniai – 2,2% arba 7,69 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 1,6% arba 5,53 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Turkiją padidėjo 19% arba 56 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė geležis ir plienas (juodieji metalai). Per 2025 m. sausio-liepos mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Turkiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 2,8% arba 5,78 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Turkiją struktūra 2024 m.



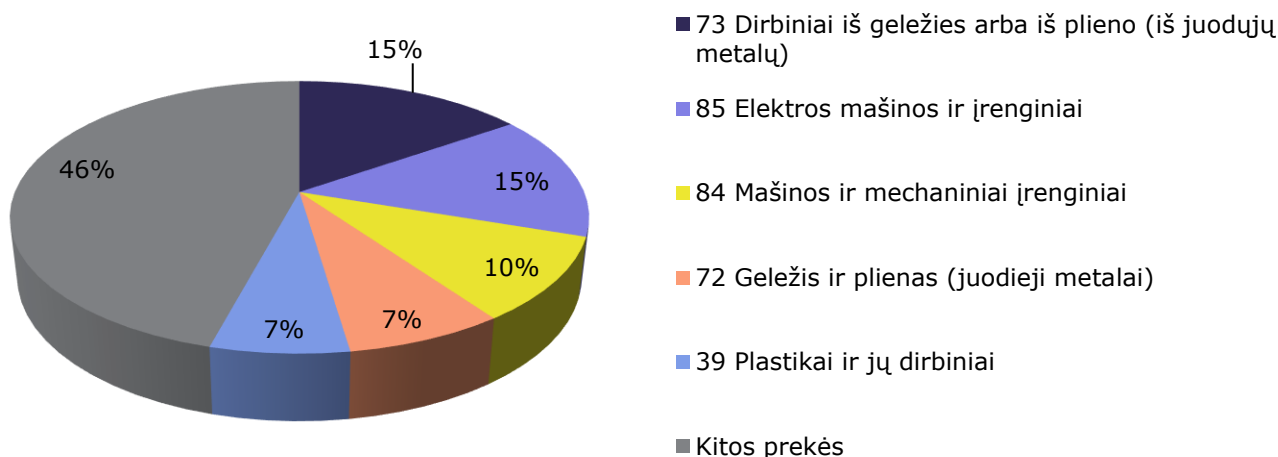
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Turkija buvo 22-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 1% (407 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Turkijos 2024 m. daugiausia importuota

Lietuvos ir Turkijos dvišalė prekyba

dirbinių iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 15% arba 63 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 15% arba 60 mln. EUR (12-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 10% arba 41 mln. EUR (18-a didžiausia importo rinka), geležies ir plieno (juodųjų metalų) – 7,5% arba 31 mln. EUR (10-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Turkijos padidėjo 16%.

3 pav. Lietuvos importo iš Turkijos struktūra 2024 m.

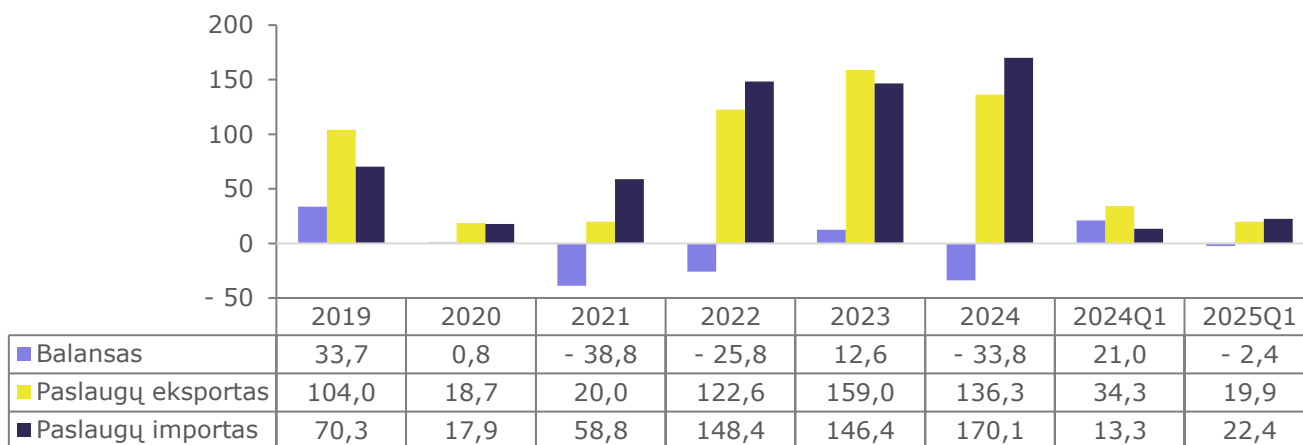


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Turkija buvo 28-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,6% (136 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Turkijos siekė 170 mln. EUR, tai sudarė 1,3% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Turkija buvo 19-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Turkijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019–2025 m. I ketv. mln. EUR

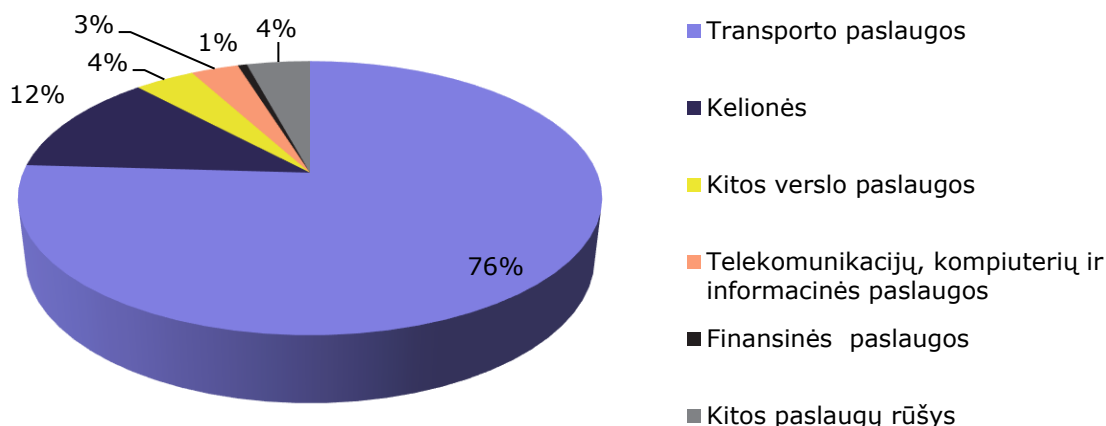


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Turkijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Turkiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 76% arba 104 mln. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 12% arba 17 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 4% arba 5,4 mln. EUR (38-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 3,1% arba 4,3 mln. EUR (38-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 0,6% arba 0,8 tūkst. EUR (55-a eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Turkijos rinką sumažėjo 14% iki 136 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Turkiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 42% arba 14 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Turkiją struktūra 2024 m.

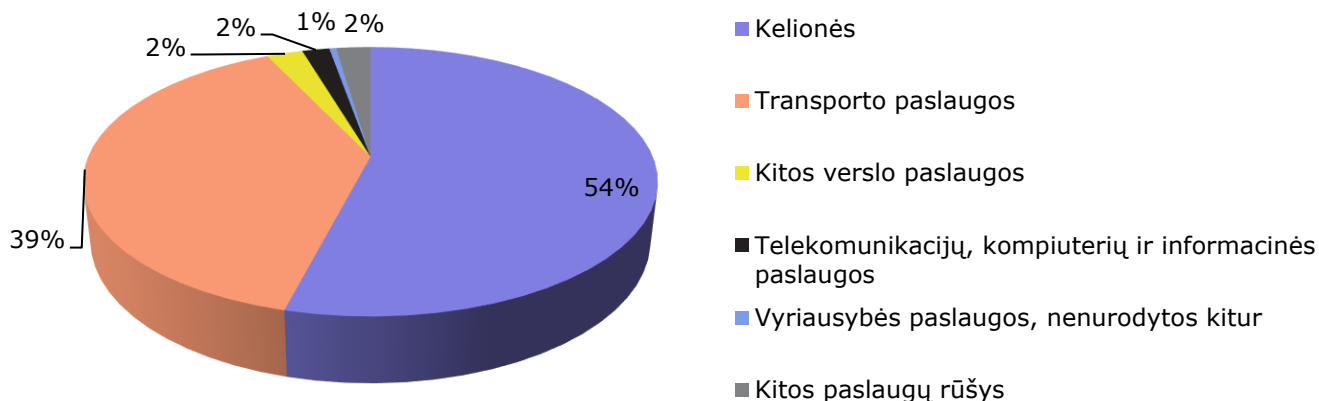


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Turkijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 54% arba 92 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 39% arba 66 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 2,4% arba 4,1 mln. EUR (39-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1,8% arba 3,1 mln. EUR (43-a importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 0,5% arba 790 tūkst. EUR (36-a importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Turkijos išaugo 16% iki 170 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. paslaugų importas iš Turkijos palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 69% arba 9,1 mln. EUR.

Lietuvos ir Turkijos dvišalė prekyba

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Turkijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁴ nustatyta apie 1200 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Turkijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Turkiją yra šie: maisto produktai, chemijos pramonės produktai, inžinerinės pramonės gaminiai bei tekstilės gaminiai ir drabužiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Turkijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1200
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	151
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	144
Tekstilės gaminių gamyba	127
Drabužių siuvimas (gamyba)	125
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	85
Maisto produktų gamyba	84
Elektros įrangos gamyba	68
Pagrindinių metalų gamyba	59
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	45
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	44
Kitos	268

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

⁴ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.