



LIETUVOS – MALAIZIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. rugsėjo 18 d.



I. Malaizijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Malaizijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. dominavo paslaugų sektorius (53,6 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (37,1 %). Žemės ūkis sudarė 8,2 proc.¹

2024 m. Malaizijos prekių eksportas siekė 289 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 7,7 proc. Malaizijos prekių eksporto (į Nyderlandus – 2,4 %, į Vokietiją – 2,1 %, į Belgiją – 0,5 %), o iš ES nepriklausančių šalių 15,3 proc. eksporto vertės tenka Singapūrai, 13,2 proc. – JAV, ir 12,4 proc. – Kinijai.²

2024 m. Malaizijos importas siekė 277,3 mlrd. EUR ir 7,5 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 2,5 %, iš Airijos – 1,8 %, iš Prancūzijos – 0,7 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 21,6 proc. importo atvežama iš Kinijos, 12,1 proc. – iš Singapūro, 9,2 proc. – JAV.³

II. Lietuvos ir Malaizijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Malaizijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,1 %	64	0,1 %	64	0,1 %	56
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,2 %	57	0,1 %	60	0,1 %	53
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,0 %	68	0,1 %	61	0,1 %	56
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,1 %	50	0,1 %	56	0,1 %	59
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,0 %	81	0,0 %	81	0,0 %	80
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,1 %	53	0,0 %	64	0,0 %	70

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Malaizija užėmė 56 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,1% (46 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 76% Lietuvos prekių eksporto į Malaiziją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (24%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Malaiziją padidėjo 21%, daugiausiai dėl plastikų ir jų dirbinių eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-liepos mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Malaiziją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 29% arba 8,66 mln. EUR.

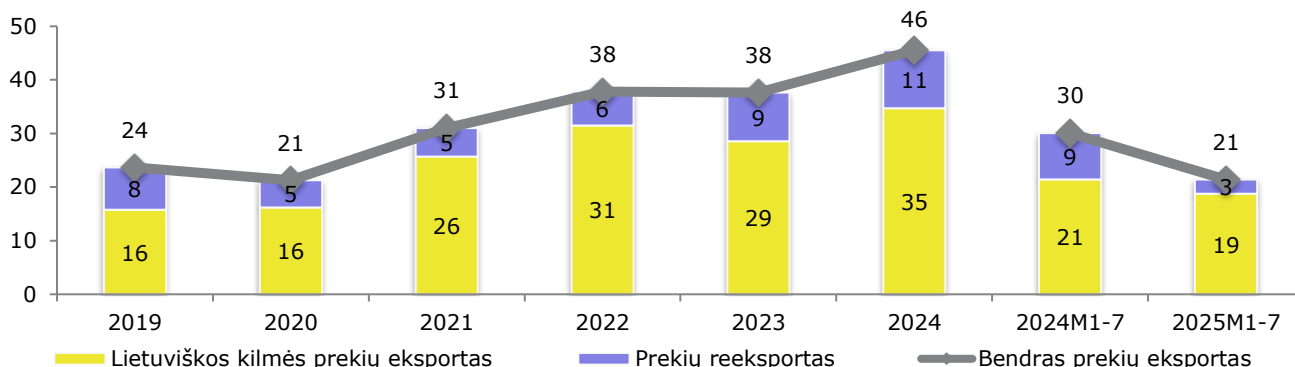
¹ The World Bank <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

² ICT Trade Map.

³ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Malaizijos dvišalė prekyba

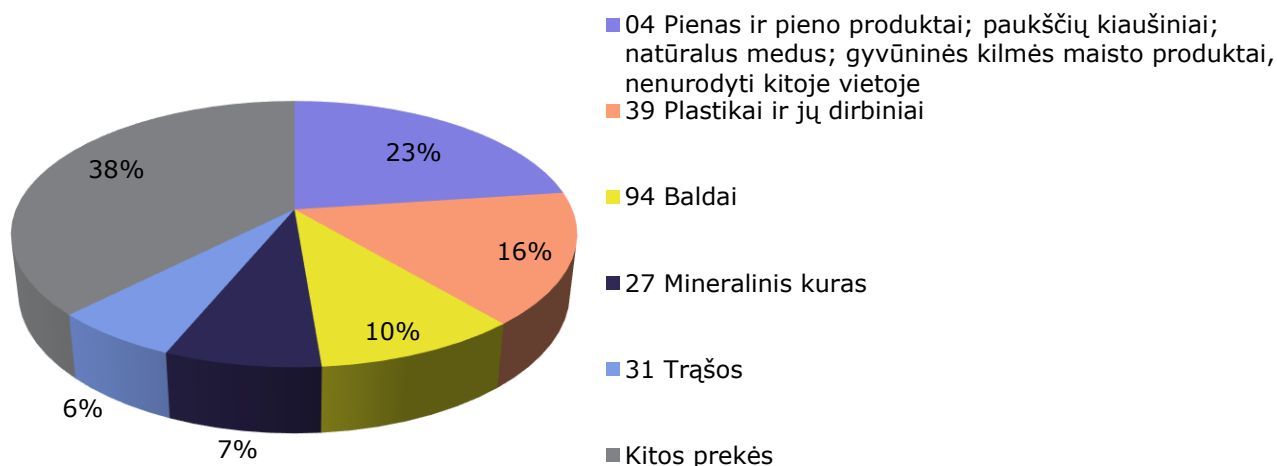
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Malaiziją, 2019-2025 m. 1-7 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Malaizija 2024 m. buvo 53 eksporto rinka, kuriai teko 0,1% (35 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Malaiziją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė pienas ir pieno produktai – 23% arba 7,94 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 16% arba 5,54 mln. EUR (31-a eksporto rinka), baldai – 9,9% arba 3,43 mln. EUR (34-a eksporto rinka), mineralinis kuras – 7,5% arba 2,61 mln. EUR (42-a eksporto rinka), trąšos – 6,1% arba 2,13 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Malaiziją padidėjo 22% arba 6,17 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė plastikai ir jų dirbiniai. Per 2025 m. sausio-liepos mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Malaiziją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 12% arba 2,67 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Malaiziją struktūra 2024 m.



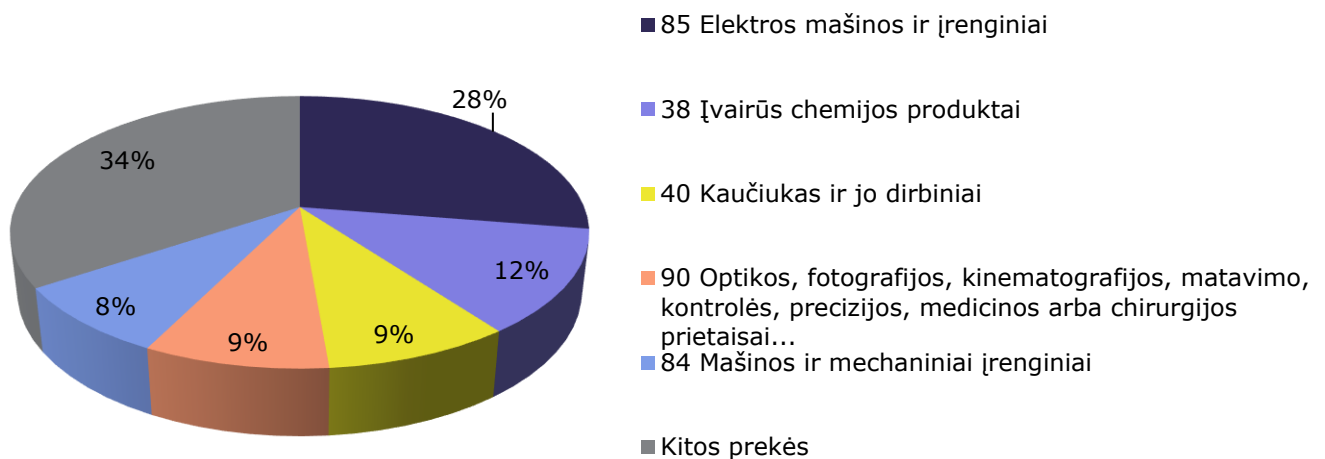
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Malaizija užėmė 59 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,1% (23 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Malaizijos 2024 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 28% arba 6,46 mln. EUR (30-a didžiausia importo rinka),

Lietuvos ir Malaizijos dvišalė prekyba

įvairių chemijos produktų – 12% arba 2,88 mln. EUR (27-a didžiausia importo rinka), kaučiuko ir jo dirbinių – 8,8% arba 2,07 mln. EUR (25-a didžiausia importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 8,7% arba 2,04 mln. EUR (29-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Malaizijos padidėjo 0,9%.

3 pav. Lietuvos importo iš Malaizijos struktūra 2024 m.

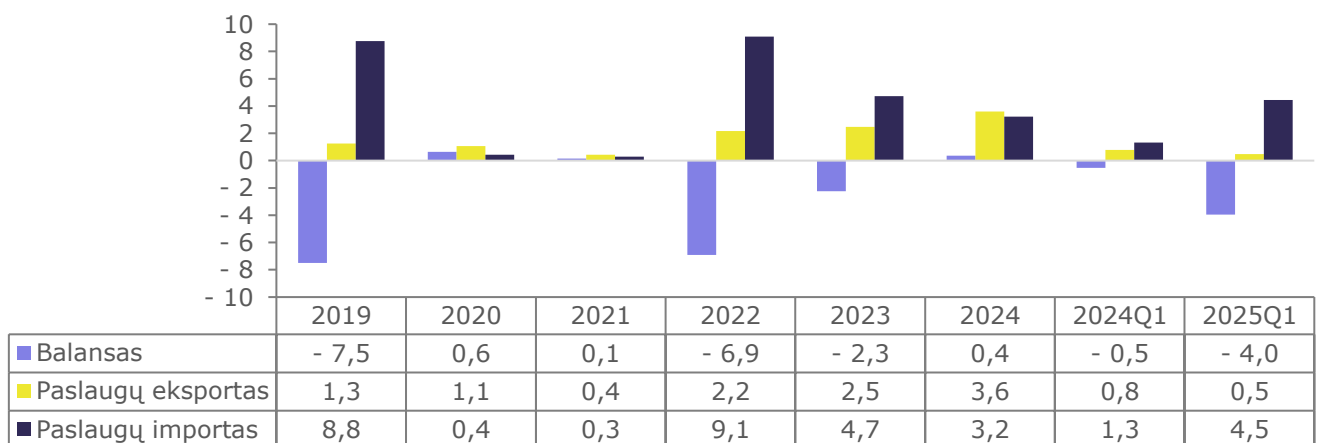


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Malaizija užėmė 80 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,016054% (3,59 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Malaizijos siekė 3,22 mln. EUR, tai sudarė 0,023725% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Malaizija buvo 70-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Malaizijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2025 m. I ketv. mln. EUR

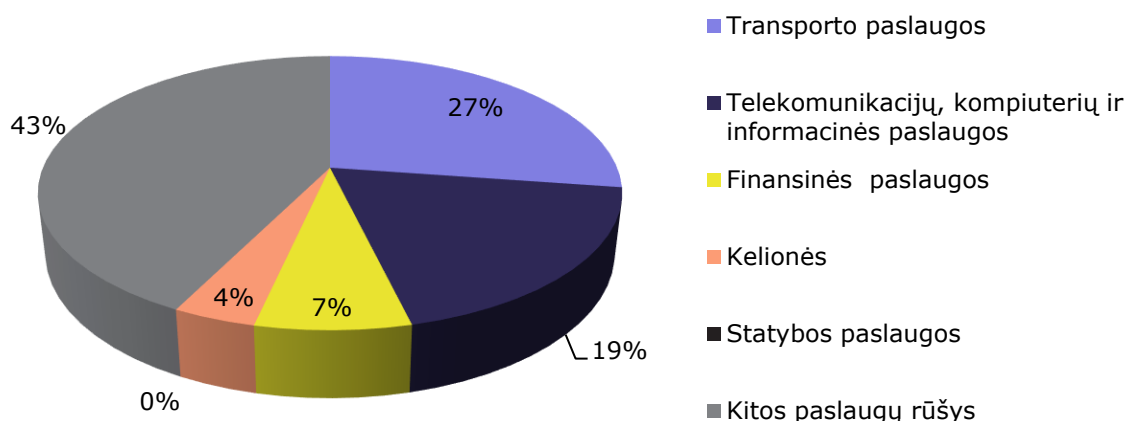


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Malaizijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Malaiziją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 27% arba 980 tūkst. EUR (66-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 19% arba 680 tūkst. EUR (74-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 7,2% arba 260 tūkst. EUR (67-a eksporto rinka), kelionių – 3,9% arba 0,1 tūkst. EUR (63-a eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Malaizijos rinką padidėjo 45% iki 3,59 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Malaiziją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 38% arba 300 tūkst. EUR.

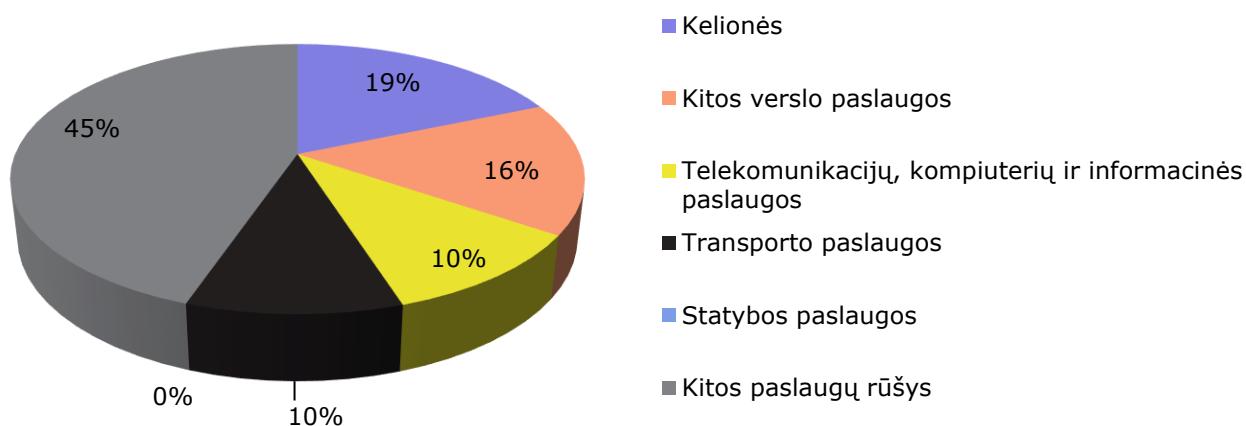
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Malaiziją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Malaizijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 19% arba 600 tūkst. EUR (58-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 16% arba 510 tūkst. EUR (56-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 11% arba 340 tūkst. EUR (69-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 10% arba 330 tūkst. EUR (81-a importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Malaizijos sumažėjo 32% iki 3,22 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. paslaugų importas iš Malaizijos palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 235% arba 3,1 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Malaizijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁴ nenustatyta prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių potencialo eksportui į Malaizijos rinką. To priežastis menkas ekonominio augimo potencialas, įvertinus trumpojo ir vidutinio laikotarpio nominalaus BVP augimo tempą. Atmetus šią riziką, perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Malaiziją būtų šie: maisto produktai, drabužiai, chemijos pramonės bei inžinerinės pramonės gaminiai.

⁴ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo maitus.