



LIETUVOS – INDONESIA DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. rugsėjo 17 d.



I. Indonezijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Indonezijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. dominavo paslaugų sektorius (43,8 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (39,3 %). Žemės ūkis sudarė 12,6 proc.¹

2024 m. Indonezijos prekių eksportas siekė 245 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 6,6 proc. Indonezijos prekių eksporto (į Nyderlandus – 1,8 %, į Vokietiją – 0,9 %, į Italiją – 0,9 %), o iš ES nepriklausančių šalių 23,6 proc. eksporto vertės tenka Kinijai, 10 proc. – JAV, ir 7,8 proc. – Japonijai.²

2024 m. Indonezijos importas siekė 216 mlrd. EUR ir 5,5 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 1,6 %, iš Italijos – 0,7 %, iš Prancūzijos – 0,6 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 31,1 proc. importo atvežama iš Kinijos, 9,2 proc. – iš Singapūro, 6,4 proc. – Japonijos.³

II. Lietuvos ir Indonezijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Indonezijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,1 %	65	0,1 %	61	0,0 %	84
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,2 %	56	0,2 %	52	0,0 %	77
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,0 %	78	0,0 %	81	0,0 %	79
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,1 %	60	0,0 %	62	0,2 %	38
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,0 %	79	0,0 %	87	0,0 %	95
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,0 %	81	0,0 %	78	0,0 %	71

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Indonezija užėmė 84 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,040164% (15 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 82% Lietuvos prekių eksporto į Indoneziją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (18%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Indoneziją sumažėjo 70%, daugiausiai dėl javų eksporto mažėjimo. Per 2025 m. sausio-liepos mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Indoneziją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 84% arba 6,86 mln. EUR.

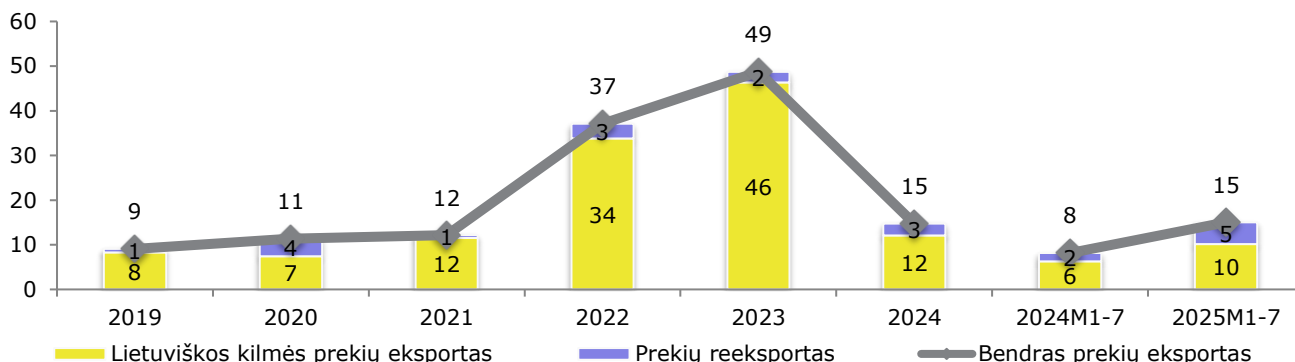
¹ The World Bank <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

² ICT Trade Map.

³ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Indonezijos dvišalė prekyba

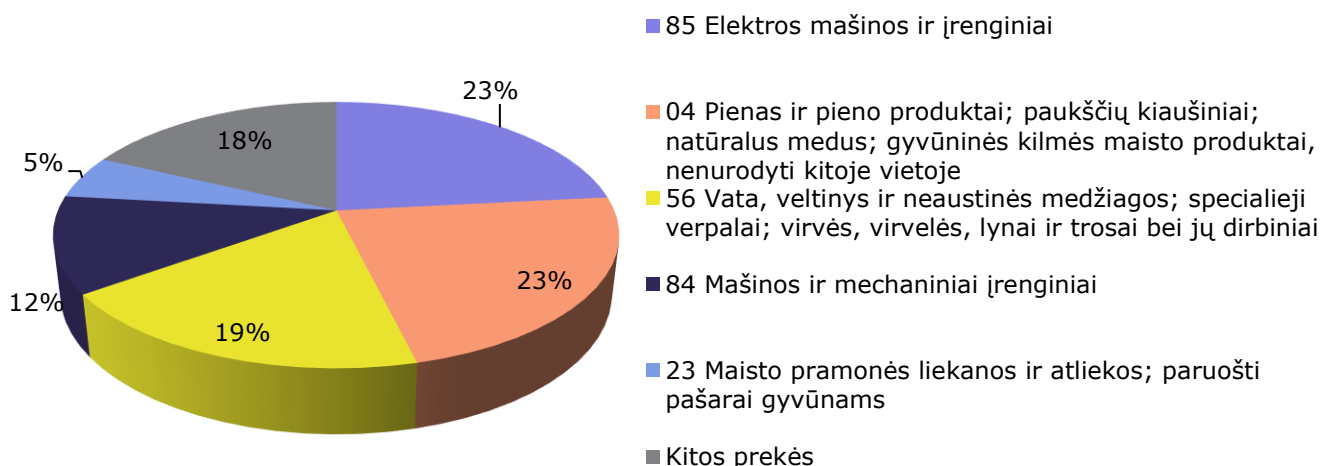
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Indoneziją, 2019-2025 m. 1-7 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Indonezija 2024 m. buvo 77 eksporto rinka, kuriai teko 0,049015% (12 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Indoneziją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė elektros mašinos ir įrenginiai – 23% arba 2,82 mln. EUR (43-a eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 23% arba 2,75 mln. EUR (32-a eksporto rinka), vata, veltinys, specialieji verpalai; virvės bei jų dirbiniai – 19% arba 2,28 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 12% arba 1,41 mln. EUR (39-a eksporto rinka), maisto pramonės liekanos ir pašarai gyvūnams – 5,2% arba 631 tūkst. EUR (34-a eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Indoneziją sumažėjo 74% arba 34 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė javai. Per 2025 m. sausio-liepos mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Indoneziją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 62% arba 3,87 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Indoneziją struktūra 2024 m.



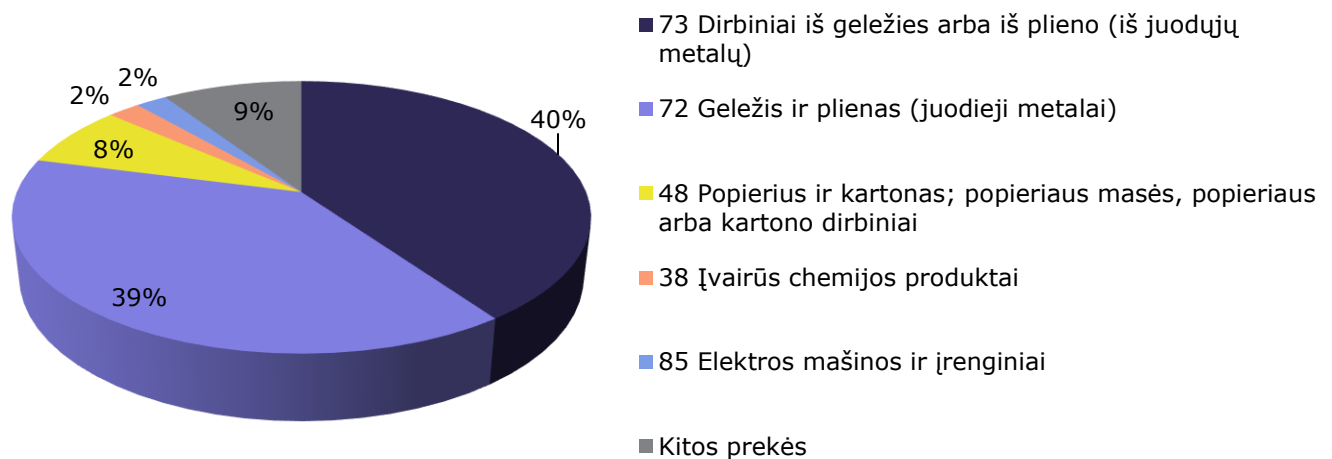
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Indonezija užėmė 38 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,2% (100 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Indonezijos 2024 m. daugiausia

Lietuvos ir Indonezijos dvišalė prekyba

importuota dirbinių iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 40% arba 40 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), geležies ir plieno (juodųjų metalų) – 39% arba 39 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), popieriaus ir kartono – 7,4% arba 7,36 mln. EUR (14-a didžiausia importo rinka), įvairių chemijos produktų – 2,2% arba 2,16 mln. EUR (29-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Indonezijos padidėjo 460%.

3 pav. Lietuvos importo iš Indonezijos struktūra 2024 m.

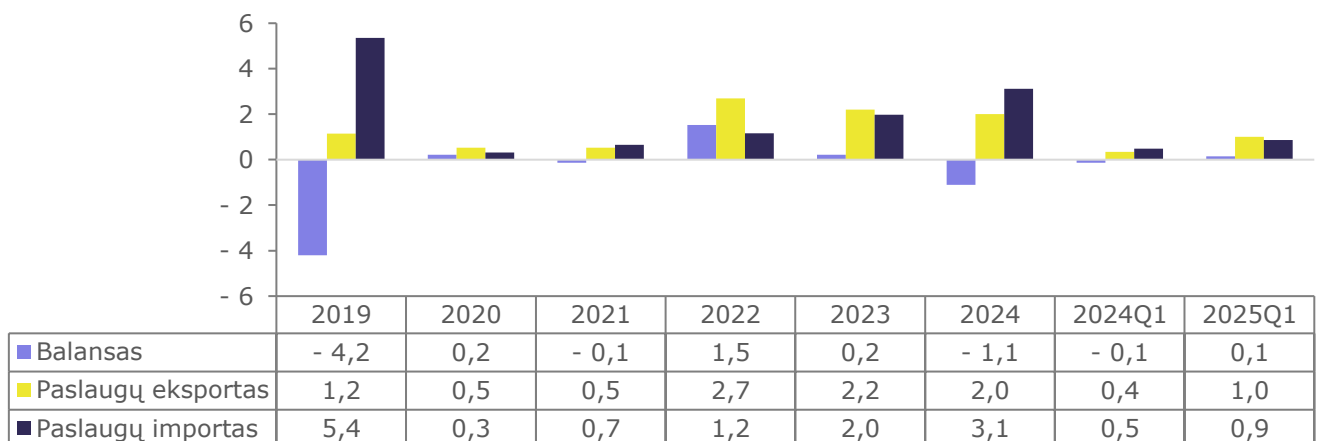


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Indonezija užėmė 95 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,008988% (2,01 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Indonezijos siekė 3,12 mln. EUR, tai sudarė 0,022988% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Indonezija buvo 71-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Indonezijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019–2025 m. I ketv. mln.EUR

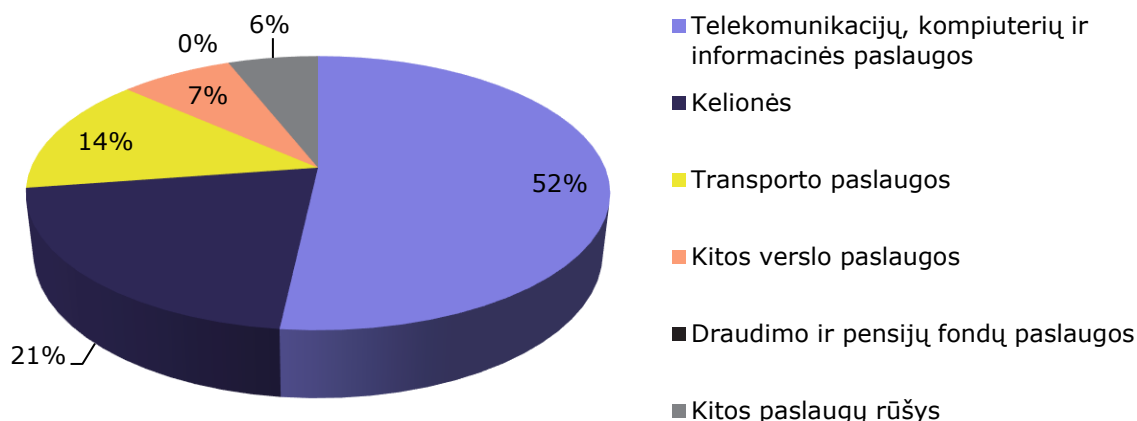


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Indonezijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Indoneziją daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 52% arba 1,04 mln. EUR (66-a eksporto rinka), kelionių – 21% arba 420 tūkst. EUR (54-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 14% arba 280 tūkst. EUR (81-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 7,5% arba 0,2 tūkst. EUR (76-a eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Indonezijos rinką sumažėjo 8,6% iki 2,01 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Indoneziją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 189% arba 660 tūkst. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Indoneziją struktūra 2024 m.

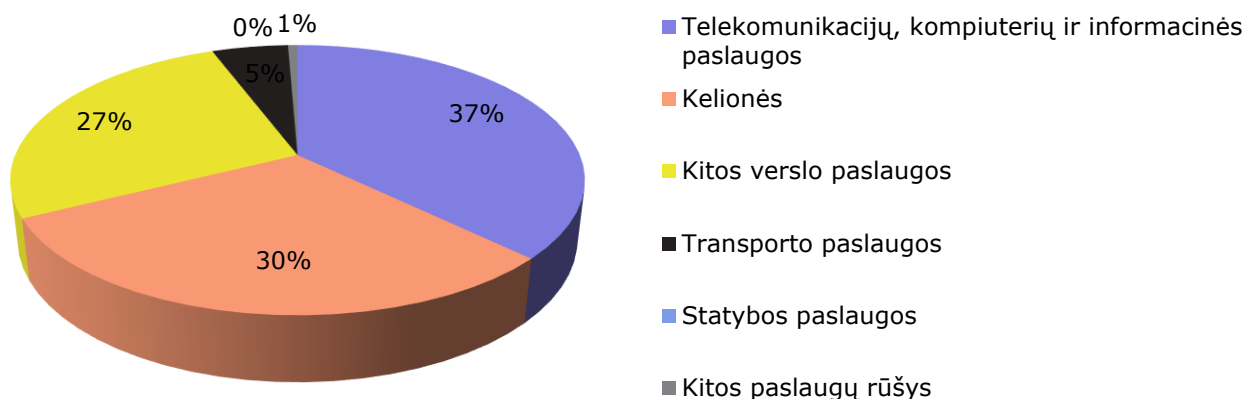


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Indonezijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 37% arba 1,16 mln. EUR (52-a importo tiekėja), kelionių – 30% arba 950 tūkst. EUR (47-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 27% arba 830 tūkst. EUR (51-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 5,1% arba 160 tūkst. EUR (85-a importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Indonezijos išaugo 58% iki 3,12 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. paslaugų importas iš Indonezijos palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 81% arba 390 tūkst. EUR.

Lietuvos ir Indonezijos dvišalė prekyba

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Indonezijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁴ nustatytos 436 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Indonezijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Indoneziją yra šie: maisto produktai, tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai, inžinerinės pramonės gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Indonezijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	436
Maisto produktų gamyba	58
Tekstilės gaminių gamyba	50
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	48
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	32
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	29
Elektros įrangos gamyba	28
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	23
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	23
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	19
Pagrindinių metalų gamyba	18
Kitos	108

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

⁴ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.