



2025 m. pirmojo pusmečio eksporto rezultatai

Parengė Irena Karelina,
Inovacijų agentūros Tyrimų ir analizės skyriaus
vyr. analitikė

2025 m. I pusm. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė paaugo 3,3 proc., o be energetinių produktų šis augimas siekė 7,6 proc. Tvarų augimą toliau demonstruoja Lietuvos aukštųjų technologijų prekių sektorius, kur eksportuotų prekių vertė padidėjo 11,7 proc.

Bendrą eksportą žemyn traukė vis dar mažėjantis reeksportas, 2025 m. I pusm. susitraukęs 6,9 proc. Taip pat mažėja reeksporto reikšmė bendrame Lietuvos eksporte – 2024 I pusm. jis sudarė 33,4 proc., o 2025 – 31,1 proc. viso eksporto.

Tebesitęsiančio karo Ukrainoje bei pasaulyje augančių geopolitinių ir ekonominių įtampų kontekste, Lietuvos aukštųjų technologijų sektoriaus eksporto rezultatai toliau demonstruoja sektoriaus konkurencingumą.

Per pirmąjį 2025 m. pusmetį:

Lietuvos aukštųjų technologijų prekių eksportas išaugo

+11,7 proc.

Bendras lietuviškos kilmės prekių eksportas išaugo

+3,3 proc.

Lietuva eksportavo prekių už 18,3 mlrd. eurų.

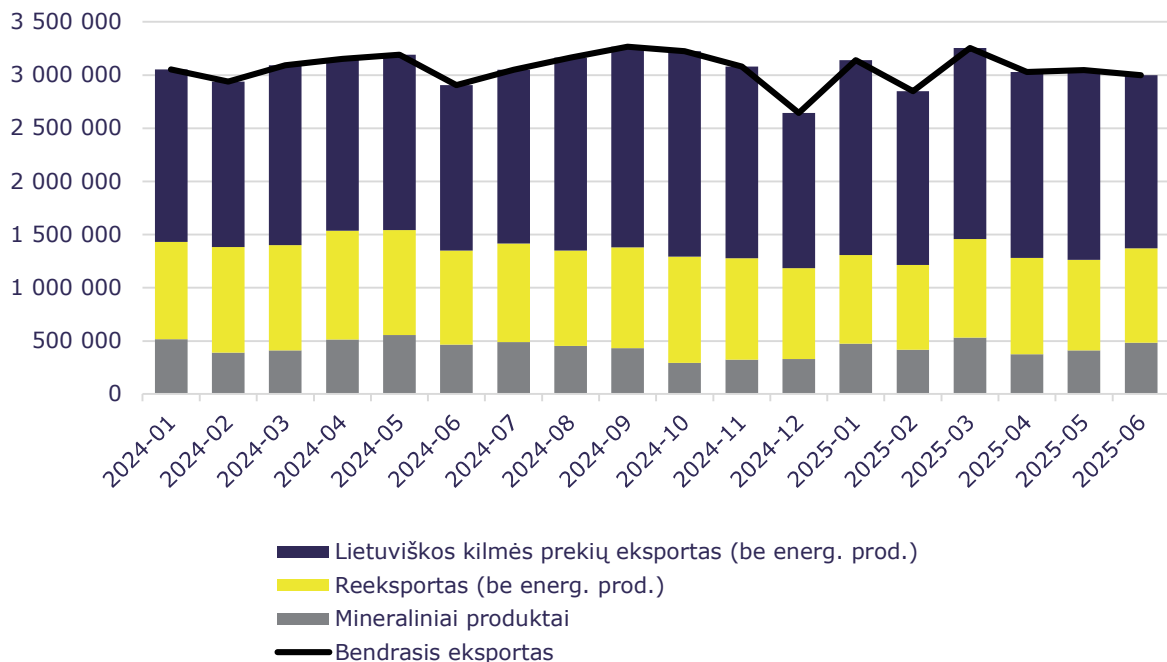
Per šį laikotarpį Lietuvos prekių eksporto rezultatai, palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu nebuvo stiprūs: bendra Lietuvos prekių eksporto vertė sumažėjo 0,1 proc. Kainų įtaka eksporto vertės raidai nebuvo reikšminga, nors ir didesnė nei 2024 m. Jei per 2024 m. eksporto kainos augo 0,2 proc., tai 2025 m. pradžioje stebimas eksporto kainų mažėjimas –0,7 proc.

Bendro prekių eksporto rezultatų sumažėjimą iš esmės lėmė vis dar sparčiai besitraukiantis reeksportas. Prekių reeksportas sumenko 6,9 proc., lyginant su atitinkamu praėjusių metų laikotarpiu ir neigiamai prisidėjo prie bendrojo prekių eksporto kaitos (-2,3 proc. p. iš -0,1 proc.).

Tuo metu Lietuvoje pagamintų prekių eksporto rezultatai buvo teigiami (3,3 proc.) ir teigiamai prisidėjo prie bendrojo prekių eksporto kaitos (2,2 proc. p. iš -0,1 proc.). Taip pat džiugina teigiama lietuviškos kilmės prekių be energetinių produktų eksporto dinamika: didėja kiekvieną mėnesį nuo metų pradžios.

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuvos prekių eksportas, tūkst. EUR

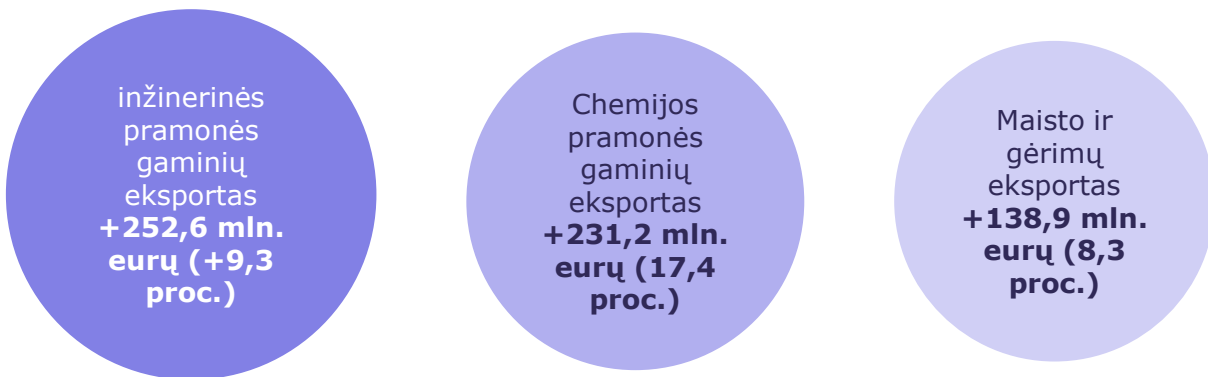


Didžiausią vertę bendroje prekių eksporto struktūroje sudaro Lietuvoje pagamintos prekės – per pirmą 2025 m. pusmetį šių prekių eksportuota už 12,6 mlrd. eurų.

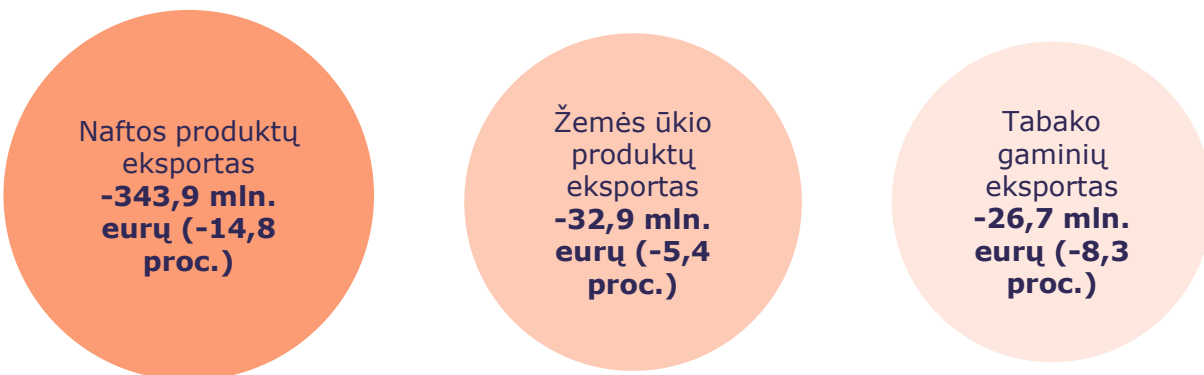
Daugiausiai eksportuota:



Analizuojant lietuviškos kilmės prekių eksporto dinamiką pagal atskirus ūkio sektorius, matyti, kad per pirmą 2025 m. pusmetį labiausiai paaugo:



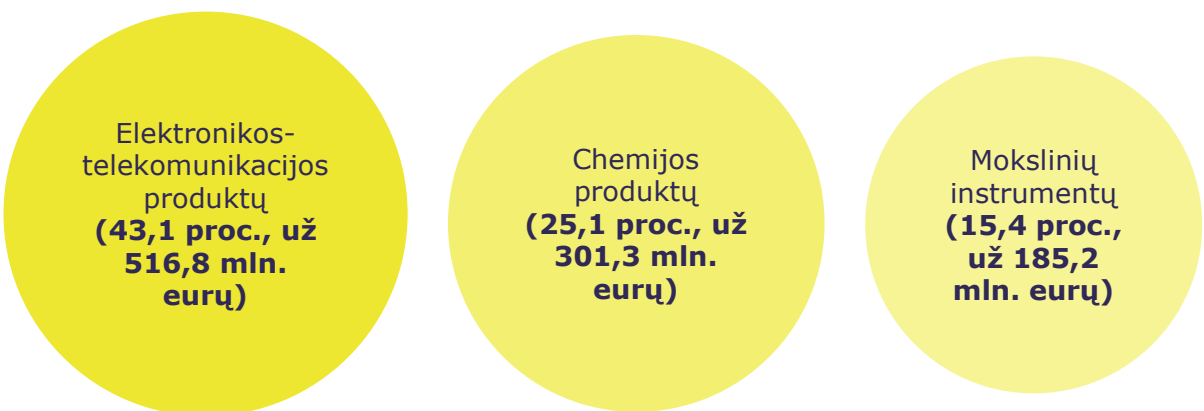
Didžiausią neigiamą įtaką Lietuvoje pagamintų prekių eksporto rezultatams darė:



Energetinių produktų eksporto vertės mažėjimą lėmė vidutiniškai 15 proc. sumažėjusi eksportuojamų prekių kaina, tikėtina, dėl OPEC padidintos naftos pasiūlos ženkliai kritus pasaulinėms naftos kainoms.

Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų sektorius demonstravo labai stiprius rezultatus, per pirmą 2025 m. pusmetį buvo eksportuota prekių už 1,2 mlrd. eurų, eksporto vertė išaugo 11,7 proc. lyginant su 2024 m. atitinkamu periodu.

Daugiausiai eksportuota:



Labiausiai per analizuojamą laikotarpį paaugo elektronikos-telekomunikacijos produktų eksportas (82,7 mln. eurų arba 19,0 proc.) ir 7,7 proc. p. prisidėjo prie aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo Lietuvoje.

Lietuviškos kilmės prekių eksportui pagrindinė eksporto rinka – Europos Sąjunga (toliau – ES). Per pirmą 2025 m. pusmetį į šį regioną buvo nukreipta 67,8 proc. Lietuvoje pagamintų prekių eksporto vertės.



Pagal atskiras šalis, pagrindinės eksporto rinkos Lietuvoje pagamintoms prekėms buvo:

- Lenkija (9,9 proc.),
- Vokietija (9,6 proc.),
- Nyderlandai (7,6 proc.),
- Latvija (7,4 proc.),
- Jungtinės Valstijos (7,1 proc.).

Į šias rinkas bendrai nukreipta virš 40 proc. Lietuvoje pagamintų prekių eksporto.

Palyginti su 2024 m. pirmu pusmečiu, labiausiai išaugo eksportas į **Jungtinę Karalystę:**

**141,6 mln. eurų
(24,2 proc.)**

Augimas stebimas iš esmės dėl padidėjusio tabako (didėjo 37,0 mln. eurų), mineralinio kuro (didėjo 36,6 mln. eurų) bei trąšų (18,4 mln. eurų) eksporto vertės.

Lietuviškos kilmės prekių eksportas į antroje vietoje pagal augimą šį pusmetį likusią **JAV** didėjo:

**136,1 mln. eurų
(17,8 proc.)**

Tačiau visas augimas, kaip ir tikėtasi, vyko I ketv., kuomet eksporto vertė į JAV padidėjo net 47,3 proc., o II ketv. fiksuojamas 8,0 proc. kryptis. Eksporto vertė balandžio mėn. dar augusi, gegužės – birželio mėn. traukėsi beveik visose prekių grupėse, išskyrus baldus, kurių per 2025 m. I pusm. į JAV buvo parduota už 110,4 mln. eurų (52,7 proc. daugiau negu 2024 m. I pusm.).

Labiausiai mažėjo eksporto vertė į Nyderlandus (sumažėjo 159,1 mln. eurų arba -14,3 proc.), daugiausiai dėl mineralinio kuro (susitraukė 124,5 mln. eurų) bei tabako gaminių (sumažėjo 66,5 mln. eurų) eksporto.

Besitęsiančio Rusijos karo Ukrainoje kontekste, lietuviškos kilmės prekių eksportas į šalis agresores - Rusiją ir Baltarusiją – toliau menko. Per pirmą šių metų pusmetį lietuviškos kilmės prekių eksportas į Rusiją sumenko 32,2 proc. (Rusija yra 58 eksporto rinka lietuviškos kilmės prekėms), į Baltarusiją – 34,7 proc. (Baltarusija yra 63 eksporto rinka lietuviškos kilmės prekėms), palyginti su 2024 m. atitinkamu laikotarpiu. 2025 m. I pusm. eksporto vertė į NVS šalis susitraukė 12,1 mln. eurų (arba -14,0 proc.) ir siekė vos 0,6 proc. visų lietuviškos kilmės prekių.



Sugriežtinto sankcionuojamų prekių reeksporto kontekste, per pirmą šių metų pusmetį prekių reeksporto rezultatai sumenko 6,9 proc., palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu.

Daugiausiai prekių reeksportuota į:

- Latviją (23,1 proc.),
- Lenkiją (11,0 proc.),
- Estiją (9,8 proc.),
- Vokietiją (7,5 proc.),
- Baltarusiją (5,4 proc.).

Į šias penkias šalis kartu reeksportuota beveik 60 proc. viso reeksporto vertės.

Per metus daugiausiai reeksportas mažėjo būtent į šalis agresores: Baltarusiją (sumažėjo 235,3 mln. eurų arba -43,5 proc.) ir Rusiją (96,2 mln. eurų arba -33,7 proc.). Trečioje vietoje pagal reeksporto mažėjimą 2025 m. buvo Turkiją (susitraukė 55,8 mln. eurų arba -71,0 proc.).

Taip pat matomas ženklus reeksporto vertės mažėjimas į NVS šalis, kurios buvo siejamos su sankcionuotų prekių patekimu į Rusijos rinką. Bendrai į minėtas šalis reeksporto vertė susitraukė 461,4 mln. eurų arba -39,1 proc., ir 2025 m. sudaro 12,6 proc. viso Lietuvos reeksporto (tuo tarpu 2022 m. ši dalis siekė 23,1 proc., o 2014 m. net 51,7 proc.).