

# Lietuvos prekių eksporto raidos 2024 m. apžvalga:

Parengta 2025 m. balandžio 25 d.



## Turinys

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Pagrindinės įžvalgos.....                                      | 3  |
| I. Eksporto raida .....                                        | 3  |
| II. Lietuviškos kilmės prekių eksportas .....                  | 4  |
| ... pagal sektorius .....                                      | 5  |
| ... į šalis agresores .....                                    | 8  |
| Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksportas..... | 8  |
| III. Prekių reeksportas .....                                  | 10 |
| IV. Energetinių produktų eksportas.....                        | 12 |

## Pagrindinės įžvalgos

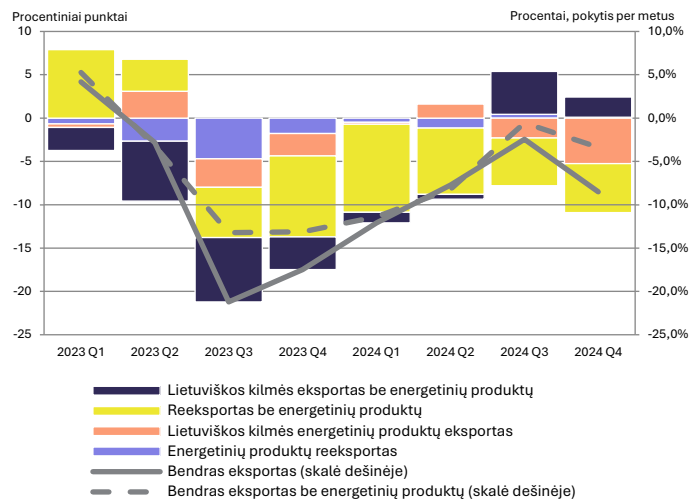
- 2024 m. Lietuvos užsienio prekyba pasižymėjo mažėjusia reeksporto reikšme, šiek tiek paaugusiu lietuviškos kilmės eksportu be mineralinių produktų, veržliu aukštųjų technologijų eksporto augimu ir ženkliai sumažėjusiu eksportu į šalis agresores.
- Didžiausią įtaką nominalios prekių eksporto vertės kritimui darė penktadaliu dėl karo Ukrainoje ir sankcijų poveikio susitraukęs ne mineralinių produktų reeksportas.
- Kritus reeksportui, vis didesnę dalį Lietuvos užsienio prekybos užima lietuviškos kilmės prekių eksportas, kurias gaminant sukurama daugiau pridėtinės vertės būtent Lietuvoje.
- Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė augo dėl išaugusių apimčių. Už šio augimo slypi skirtingos sektorinės konkurencingumo tendencijos.
- Palaipsniui kinta Lietuvos ekonomikos struktūra: nors dar nepasiekėme europinio lygio (ES vidurkio), tačiau aukštųjų technologijų eksporto dalis bendroje eksporto struktūroje nuosekliai auga.

## I. Eksporto raida

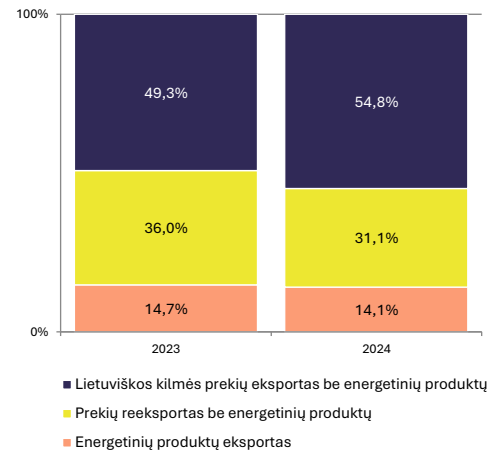
**2024 m. bendras Lietuvos eksportas buvo 7,7 % mažesnis nei 2023 m. ir siekė 36,7 mlrd. Eur.** Didžiausią įtaką nominaliojo prekių eksporto vertės kritimui darė penktadaliu (20,2 %) dėl karo Ukrainoje ir sankcijų poveikio susitraukęs ne mineralinių produktų reeksportas. Jis krito visus 2024 m. ketvirčius, lyginant su atitinkamais 2023 m. laikotarpiais, ir prie bendro eksporto nuosmukio prisidėjo 7,3 procentinio punkto (p. p.)(1 pav.). Reeksporto produktų (be mineralinių produktų) vertė siekė 11,4 mlrd. Eur, bendro reeksporto – 12,2 mlrd. Eur. Lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė nežymiai (0,3 %) nukrito ir siekė 24,5 mlrd. Eur. Už šio bendro pokyčio slypi gan didelis nominalaus lietuviškos kilmės mineralinių produktų eksporto susitraukimas (12,0 % iki 4,4 mlrd. Eur) ir likusio lietuviškos kilmės eksporto (be mineralinių produktų) augimas (2,7 % arba 525,2 mln. Eur. iki 20,1 mlrd. Eur). Pastarasis, augęs paskutinius du 2024 m. ketvirčius, lyginant su analogišku 2023 m. laikotarpiu, – vienintelis teigiamai prie bendro eksporto pokyčio prisidėjęs veiksnys (1,3 p. p.).

**Kritus reeksportui, vis didesnę Lietuvos užsienio prekybos dalį sudaro lietuviškos kilmės prekių eksportas, kurias pagaminti sukurama daugiau pridėtinės vertės būtent Lietuvoje (2 pav.).** Lietuviškos kilmės prekių (be mineralinių produktų) dalis bendroje eksporto struktūroje išaugo 5,6 %, reeksportuotų prekių dalis susitraukė 4,9 %, o energetinių produktų dalis nusmuko 0,7 % iki 5,2 mlrd. Eur.

1 pav. Eksporto bei jo sudedamųjų dalių metinis augimas ir kaitos veiksniai



2 pav. Eksporto struktūra, 2023-2024 m.



## II. Lietuviškos kilmės prekių eksportas

Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė per 2024 m. padidėjo 2,7 % (arba 0,5 mlrd. Eur. Iki 20,1 mlrd. Eur). Šių gaminių eksportas augo du paskutinius 2024 m. ketvirčius, palyginti su 2023 m. atitinkamais laikotarpiais. Pagal prekių grupes, 2024 m. pagrindinę eksporto vertę sudarė baldai (13,2 %), plastikai ir jų gaminiai (8,7 %) bei elektros mašinos ir įranga (8,1 %). Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto metiniam augimui didžiausią teigiamą įtaką darė elektros mašinų ir įrangos, įvairių chemijos produktų bei plastikų ir jų gaminių eksportas (1 lentelė). Didžiausią neigiamą indėlį į augimą darė javai, kurių eksportas per 2024 m. susitraukė 13,9 % (arba 146 mln. Eur). Nuo karo pražios Ukrainoje ženkliai susitraukęs lietuviškų trąšų eksportas 2024 m. šiek tiek atsigavo (augo 15,4 %). Panašu, kad atrastos naujos rinkos lietuviškoms trąšoms – po kelis kartus išaugo jų eksportas į Australiją ir JAV.

1 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie eksporto augimo prisidėjusios prekių grupės

| Prekių grupė                                                                                             | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Elektros mašinos ir įranga bei jų dalys                                                                  | 1 632                   | 239                       | 17,2 %             | 1,2                         | 8,1 %                        |
| Įvairūs chemijos produktai                                                                               | 729                     | 148                       | 25,4 %             | 0,8                         | 3,6 %                        |
| Plastikai ir jų gaminiai                                                                                 | 1 740                   | 116                       | 7,1 %              | 0,6                         | 8,7 %                        |
| Optikos, fotografijos, matavimo, tikrinimo, tikslieji, medicinos arba chirurgijos prietaisai ir aparatai | 783                     | 76                        | 10,7 %             | 0,4                         | 3,9 %                        |
| Trašos                                                                                                   | 561                     | 75                        | 15,4 %             | 0,4                         | 2,8 %                        |
| Javai                                                                                                    | 908                     | -146                      | -13,9 %            | -0,7                        | 4,5 %                        |
| Antžeminio transporto priemonės                                                                          | 406                     | -73                       | -15,2 %            | -0,4                        | 2,0 %                        |
| Tabakas ir perdirbti tabako pakaitalai                                                                   | 645                     | -69                       | -9,7 %             | -0,4                        | 3,2 %                        |
| Mašinos ir mechaniniai įrenginiai; katilai; jų dalys                                                     | 606                     | -64                       | -9,5 %             | -0,3                        | 3,0 %                        |
| Vata, veltinys ir neaustinės medžiagos                                                                   | 193                     | -63                       | -24,6 %            | -0,3                        | 1,0 %                        |
| Kitos prekės                                                                                             | 18 100                  | 682                       | 3,9 %              | 3,5                         | 90,0 %                       |
| <b>Iš viso</b>                                                                                           | <b>20 107</b>           | <b>525</b>                | <b>2,7 %</b>       | <b>2,7 %</b>                | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Vertinant iš eksporto apimčių ir kainų perspektyvos, **lietuviškos kilmės prekių (be mineralinių produktų) eksporto vertė 2024 m. augo dėl išaugusių apimčių**: realaus kiekio augimas – 2,9 %, o kainos krito vidutiniškai 0,2 %. Labiausiai krito (neįskaitant naftos pramonės) chemijos pramonės gaminių eksporto kainos (-2,8 %), o sparčiausiai augo maisto pramonės eksporto kainos (4,9 %).

### ... pagal sektorius

Vertinant pagal pramonės sektorius, **lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) metiniam eksporto augimui didžiausią teigiamą įtaką darė 17,2 % paaugusi chemijos pramonė**, kurios indėlis į kaitą – 1,9 p. p. (2 lentelė). Didžiausią neigiamą indėlį padarė žemės ūkio eksportas. Didžiausią dalį (27,1 %) lietuviškos kilmės eksporto struktūroje ir toliau sudaro nuosaikiu augimu pasižymėjusi inžinerinė pramonė.

2 lentelė. Ūkio sektorių indėlis į lietuviškos kilmės eksporto (be mineralinių produktų) kaitą 2024 m.

| Sektorius                                                          | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Chemijos pramonė                                                   | 2 508                   | 368                       | 17,2 %             | 1,9                         | 12,5 %                       |
| Inžinerinė pramonė                                                 | 5 455                   | 232                       | 4,4 %              | 1,2                         | 27,1 %                       |
| Maisto ir gėrimų pramonė                                           | 3 458                   | 107                       | 3,2 %              | 0,5                         | 17,2 %                       |
| Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas     | 512                     | 98                        | 23,7 %             | 0,5                         | 2,5 %                        |
| Kiti ūkio sektoriai                                                | 1 312                   | 49                        | 3,8 %              | 0,2                         | 6,5 %                        |
| Drabužių, tekstilės ir odos pramonė                                | 782                     | -32                       | -3,9 %             | -0,2                        | 3,9 %                        |
| Baldų ir medienos pramonė                                          | 3 466                   | -59                       | -1,7 %             | -0,3                        | 17,2 %                       |
| Tabako pramonė                                                     | 638                     | -65                       | -9,3 %             | -0,3                        | 3,2 %                        |
| Popieriaus pramonė                                                 | 415                     | -77                       | -15,6 %            | -0,4                        | 2,1 %                        |
| Žemės ūkis                                                         | 1 562                   | -96                       | -5,8 %             | -0,5                        | 7,8 %                        |
| <b>Iš viso lietuviškos kilmės prekės (be mineralinių produktų)</b> | <b>20 107</b>           | <b>525</b>                | <b>2,7 %</b>       | <b>2,7 %</b>                | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Chemijos pramonės atveju, 2024 m. augo beveik visų chemijos pramonės prekių grupių eksportas. Labiausiai prie augimo prisidėjo įvairių chemijos produktų (6,9 p. p.), plastiko ir jo gaminių (3,9 p. p.) bei trąšų

(3,5 p. p.) prekių grupės, kurios chemijos pramonės prekių struktūroje sudaro didžiausias dalis (3 lentelė). Trašų pramonės atsigavimas sietinas su atsinaujinusia ir išaugusius pardavimus demonstravusia AB „Lifosa“ veikla<sup>1</sup> bei, tikėtina, atsigaunančia<sup>2</sup>, nors ir daliniu pajėgumu tebedirbančia, AB „Achema“ ir jos veikla.

**3 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie chemijos pramonės eksporto augimo prisidėjusios prekių grupės**

| Prekių grupė                                                                                       | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Įvairūs chemijos produktai                                                                         | 727                     | 148                       | 25,5 %             | 6,9                         | 29,0 %                       |
| Plastikai ir jų gaminiai                                                                           | 674                     | 84                        | 14,2 %             | 3,9                         | 26,9 %                       |
| Trašos                                                                                             | 561                     | 75                        | 15,4 %             | 3,5                         | 22,4 %                       |
| Nealkoholiniai ir alkoholiniai gėrimai bei actas                                                   | 46                      | 34                        | 307,4 %            | 1,6                         | 1,8 %                        |
| Organiniai chemikalai                                                                              | 128                     | 15                        | 13,6 %             | 0,7                         | 5,1 %                        |
| Tabakas ir perdirbti tabako pakaitalai                                                             | 3                       | -6                        | -65,9 %            | -0,3                        | 0,1 %                        |
| Neorganiniai chemikalai                                                                            | 28                      | -4                        | -11,5 %            | -0,2                        | 1,1 %                        |
| Eteriniai aliejai ir kvapieji dervų ekstraktai; parfumerijos, kosmetikos ir tualetiniai preparatai | 18                      | -3                        | -16,0 %            | -0,2                        | 0,7 %                        |
| Cheminiai kuokšteliniai pluoštai                                                                   | 1                       | 0                         | -31,6 %            | 0,0                         | 0,0 %                        |
| Fotografijos ir kinematografijos prekės                                                            | 0                       | 0                         | -57,7 %            | 0,0                         | 0,0 %                        |
| Kitos prekės                                                                                       | 322                     | 26                        | 8,7 %              | 1,2                         | 12,9 %                       |
| <b>Iš viso</b>                                                                                     | <b>2 508</b>            | <b>368</b>                | <b>17,2 %</b>      | <b>17,2 %</b>               | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Beveik visą (73 %) įvairių chemijos produktų grupės eksporto vertę sudarė diagnostiniai ar laboratoriniai reagentai, kurių produkcijos eksportas išaugo 21,8 %. Ketvirtadaliu (24 %) išaugo reagentų eksportas į JAV – ten išskeliavo beveik pusė (49,5 %) viso reagentų eksporto. Taip pat ženkliai išaugo jų eksportas į kai kurias Azijos rinkas, nors bendroje struktūroje jos atsakingos už nedidelius eksporto nuošimčius: Kiniją (augo 82 %), Japoniją (62 %) ir Pietų Korėją (62 %). Vertinant chemijos pramonės eksporto pokytį iš kainų bei produkcijos kiekių perspektyvos, 2024 m. eksporto augimą lėmė realaus produkcijos kiekio augimas: kainos krito vidutiniškai 2,8 %, o realaus kiekio augimas – 20 %.

Inžinerinės pramonės atveju, labiausiai prie jos augimo prisidėjo kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamybos bei elektros įrangos pošakiai (4 lentelė). Labiausiai neigiamai prie inžinerinės pramonės augimo prisidėjo niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos pošakis. Lietuvos inžinerinės pramonės eksporto augimas sietinas su aukštu jos konkurencingumu<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> <https://www.vz.lt/pramone/2025/04/24/chemijos-sektorius-demonstruoja-raumenis-eurochem-atskleidzia-lifosas-pardavimus-566865>

<sup>2</sup> <https://www.lrt.lt/naujienos/verslas/4/2432404/achemos-vadove-dirbti-visu-pajegumu-ir-pelningai-tikimes-2026-metais?srsId=AfmBOoqZOO2SAR1hItYYsae6uXYPUBYZySXXAE-JKOMN56cRyCY9uq>; Oficiali 2024 m. statistika apie „Achema“ veiklą dar nepasiekama.

<sup>3</sup> <https://linpra.lt/15486/>

4 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie inžinerinės pramonės eksporto augimo prisidėję pošakiai

| Inžinerinės pramonės pošakiai                              | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai         | 1 087                   | 180                       | 19,8 %             | 3,4                         | 19,9 %                       |
| Elektros įranga                                            | 921                     | 119                       | 14,8 %             | 2,3                         | 16,9 %                       |
| Metaliniai gaminiai, išskyrus mašinas ir įrangą            | 861                     | 37                        | 4,5 %              | 0,7                         | 15,8 %                       |
| Guminiai ir plastikiniai gaminiai                          | 1 095                   | 24                        | 2,2 %              | 0,5                         | 20,1 %                       |
| Pagrindiniai metalai                                       | 188                     | 18                        | 10,8 %             | 0,4                         | 3,4 %                        |
| Kita transporto įranga                                     | 282                     | -29                       | -9,4 %             | -0,6                        | 5,2 %                        |
| Variklinės transporto priemonės, priekabos ir puspriekabės | 430                     | -46                       | -9,6 %             | -0,9                        | 7,9 %                        |
| Niekur kitur nepriskirtos mašinos ir įranga                | 590                     | -70                       | -10,6 %            | -1,3                        | 10,8 %                       |
| <b>Iš viso</b>                                             | <b>5 455</b>            | <b>232</b>                | <b>4,4 %</b>       | <b>4,4 %</b>                | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

### ... į 32 tikslines rinkas<sup>4</sup>

Lietuviškos kilmės eksporto (be mineralinių produktų) augimas į tikslines rinkas 2024 m. buvo (1,3 p. p.) spartesnis nei bendras lietuviškos kilmės prekių (be mineralinių produktų) eksporto vertės augimas. Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė į tikslines rinkas per 2024 m. išaugo 621,7 mln. eurų (arba 4,0 %) iki 16,2 mlrd. eurų, kai bendra lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė augo 2,7%.

Per metus eksportas augo į 21 iš 32 tikslinių rinkų. Didžiausios lietuviškos kilmės prekių (be mineralinių produktų) eksporto vertės dalys teko Vokietijai (14,6 %), Lenkijai (10,6 %), Nyderlandams (9,4 %), Švedijai (8,1 %) ir JAV (7,5 %); o daugiausiai prie augimo prisidėjo JAV ir Vokietijos rinkos, kurios generavo atitinkamai 1,3 p. p. ir 0,8 p. p. viso augimo (5 lentelė).

4

[https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/396eed2366b811ed8a47de53ff967b64?jfwid=uttwis9kk&utm\\_source=chatgpt.com](https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/396eed2366b811ed8a47de53ff967b64?jfwid=uttwis9kk&utm_source=chatgpt.com)

5 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie eksporto pokyčio prisidėjusios tikslinės rinkos

| Šalis                                                                            | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Jungtinės Amerikos Valstijos                                                     | 1 212                   | 199                       | 19,7 %             | 1,3                         | 7,5 %                        |
| Vokietija                                                                        | 2 365                   | 130                       | 5,8 %              | 0,8                         | 14,6 %                       |
| Lenkija                                                                          | 1 712                   | 120                       | 7,5 %              | 0,8                         | 10,6 %                       |
| Nigerija                                                                         | 335                     | 96                        | 40,0 %             | 0,6                         | 2,1 %                        |
| Ukraina                                                                          | 307                     | 76                        | 32,8 %             | 0,5                         | 1,9 %                        |
| Singapūras                                                                       | 53                      | -43                       | -44,7 %            | -0,3                        | 0,3 %                        |
| Ispanija                                                                         | 432                     | -39                       | -8,3 %             | -0,2                        | 2,7 %                        |
| Norvegija                                                                        | 794                     | -35                       | -4,2 %             | -0,2                        | 4,9 %                        |
| Belgija                                                                          | 332                     | -35                       | -9,4 %             | -0,2                        | 2,0 %                        |
| Indonezija                                                                       | 12                      | -34                       | -74,2 %            | -0,2                        | 0,1 %                        |
| Kitos šalys                                                                      | 9 704                   | 210                       | 2,2 %              | 1,3                         | 59,8 %                       |
| <b>Lietuviškos kilmės eksportas (be mineralinių produktų) į tikslines rinkas</b> | <b>16 218</b>           | <b>622</b>                | <b>4,0 %</b>       | <b>4,0 %</b>                | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Eksporto vertė į JAV augo daugiausiai dėl išaugusio trąšų ir reagentų eksporto, o į Vokietiją dėl sparčiai išaugusio elektros mašinų ir įrangos eksporto. Labiausiai neigiamai prie eksporto kaitos prisidėjo Singapūras, Ispanija ir Norvegija. Nors pagrindinės lietuviškos kilmės eksporto partnerės išliko tos pačios (Vokietija, Lenkija, Nyderlandai, Latvija ir Jungtinės Valstijos), ženkliai paaugo lietuviškos kilmės eksportas į kai kurias prioritetines rinkas Azijoje. Visgi, jų dalys bendroje eksporto struktūroje išlieka nedidelės.

### ... į šalis agresores

Besitęsiančio karo Ukrainoje ir tarptautinių sankcijų šalims agresorėms kontekste 2024 m. nuosekliai mažėjo eksportas į Rusiją ir Baltarusiją, krito tiek lietuviškos kilmės eksportas, tiek reeksportas. Reeksportas į Rusiją krito apie 70 %, o į Baltarusiją – apie 40 %. Visgi į šias šalis tebekeliavo apie 1,7 mlrd. eurų vertės arba 4,6 % bendro Lietuvos eksporto. Taip pat visus 2024 m. mažėjo ir eksportas į valstybes, su kuriomis siejamas sankcionuotų prekių patekimas į Rusiją, kaip Kazachstaną (-58 %), Armėniją (-66 %), Turkiją (-15 %), Uzbekistaną (-39 %), Kirgiziją (-62 %), Gruziją (-15 %).

### Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksportas

Sparčiai augant aukštųjų technologijų eksportui didėjo ir jo dalis bendroje eksporto struktūroje, tačiau vis dar atsilieka nuo ES šalių. Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų eksportas padidėjo 17,8 % (arba 330 mln. Eurų) ir siekė 2,2 mlrd. Eur. Tai sudarė 8,9 % viso lietuviškos kilmės eksporto (lyginant su 7,6 % prieš metus). Bendrame Lietuvos prekių eksporte jo dalis buvo kiek didesnė – 10,4 %, o ES šalių vidurkis 2023 m. buvo 15,9 %<sup>5</sup>. Tai rodo nuosekliai Lietuvos ekonomikos struktūros transformaciją link aukštesnės pridėtinės vertės, tačiau Lietuva vis dar atsilieka nuo ES šalių.

<sup>5</sup> IA skaičiavimai, remiantis Eurostat comext duombazės duomenimis (ds-059331).

Labiausiai prie nominalaus aukštųjų technologijų eksporto augimo prisidėjo elektros mašinų ir įrangos eksportas, per metus paaugęs beveik 30 % ir sudarantis beveik pusę (48,2 %) viso aukštųjų technologijų prekių eksporto (6 lentelė). Per 2024 m. augo visų aukštųjų technologijų prekių grupių eksportas, išskyrus įvairių mokslinių prietaisų produktų grupę<sup>6</sup> priskiriamų prekių eksportas, kuris susitraukė 3,7 % arba 14,5 tūkst. Eur, o jo dalis bendroje aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūroje sumažėjo nuo 21,3 % iki 17,4 %. Nors bendras šios produktų grupės eksportas krito, tačiau lazerių ir kitų optinių aparatų ir prietaisų<sup>7</sup> eksportas augo 12,2 %, taip padidindamas ir taip stambiausią savo dalį bendroje šios prekių grupės struktūroje nuo 35,5 % iki 41,3 %.

6 lentelė. Aukštųjų technologijų prekių indėlis į lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų eksporto kaitą 2024 m.

| Prekės                                                                                                   | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Elektros mašinos ir įranga bei jų dalys                                                                  | 1 055                   | 236                       | 28,9 %             | 12,7                        | 48,2 %                       |
| Plastikai ir jų gaminiai                                                                                 | 607                     | 75                        | 14,1 %             | 4,0                         | 27,8 %                       |
| Farmacijos produktai                                                                                     | 95                      | 21                        | 28,4 %             | 1,1                         | 4,3 %                        |
| Kiti produktai                                                                                           | 50                      | 12                        | 33,6 %             | 0,7                         | 2,3 %                        |
| Optikos, fotografijos, matavimo, tikrinimo, tikslieji, medicinos arba chirurgijos prietaisai ir aparatai | 381                     | -15                       | -3,7 %             | -0,8                        | 17,4 %                       |
| <b>Iš viso</b>                                                                                           | <b>2 188</b>            | <b>330</b>                | <b>17,8 %</b>      | <b>17,8 %</b>               | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Pagrindinės lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksporto rinkos 2024 m. buvo Vokietija ir Lenkija, kurioms teko atitinkamai 16,4 % ir 10,4 % eksporto vertės (7 lentelė). Prie bendro aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo labiausiai prisidėjo Vokietija (4,8 p. p.) ir Ukraina (4,1 p. p.). Eksportas į pastarąją išaugo beveik pusantro karto, o jo dalis struktūroje – nuo 2,7 % iki 5,8 %.

<sup>6</sup> „90 Optikos, fotografijos, matavimo, tikrinimo, tikslieji, medicinos arba chirurgijos prietaisai ir aparatai“ pagal CN 2 lygio klasifikaciją.

<sup>7</sup> „9013 Lazeriai, išskyrus lazerinius diodus; kiti optiniai aparatai ir prietaisai, nenurodyti kitoje šio skirsnio vietoje“ pagal CN 4 lygio klasifikaciją.

7 lentelė. Top 10 aukštųjų technologijų eksporto rinkų pagal dalį 2024 m. (aukštųjų technologijų eksporto) struktūroje

| Šalis               | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|---------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Vokietija           | 360                     | 89                        | 32,6 %             | 4,8                         | 16,4 %                       |
| Lenkija             | 228                     | 41                        | 21,8 %             | 2,2                         | 10,4 %                       |
| Jungtinės Valstijos | 176                     | 27                        | 18,0 %             | 1,4                         | 8,0 %                        |
| Jungtinė Karalystė  | 131                     | 33                        | 33,8 %             | 1,8                         | 6,0 %                        |
| Ukraina             | 126                     | 76                        | 148,9 %            | 4,1                         | 5,8 %                        |
| Čekija              | 122                     | 34                        | 38,6 %             | 1,8                         | 5,6 %                        |
| Prancūzija          | 95                      | 10                        | 11,9 %             | 0,5                         | 4,3 %                        |
| Slovakija           | 92                      | 21                        | 30,1 %             | 1,2                         | 4,2 %                        |
| Švedija             | 70                      | -13                       | -15,9 %            | -0,7                        | 3,2 %                        |
| Italija             | 68                      | -2                        | -3,2 %             | -0,1                        | 3,1 %                        |
| Kitos šalys         | 720                     | 15                        | 2,2 %              | 0,8                         | 32,9 %                       |
| <b>Iš viso</b>      | <b>2 188</b>            | <b>330</b>                | <b>17,8 %</b>      | <b>17,8 %</b>               | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

**Į tikslines rinkas nukeliavo keturi penktadaliai (79,5 %) lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų eksporto.** Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų eksportas į 32 Lietuvos tikslines rinkas augo greičiau nei bendras lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksportas – 18,8 % ir prie bendro lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo prisidėjo 14,1 p. p. (t. y. buvo atsakingas už didžiąją dalį augimo). Be minėto Ukrainos atvejo, sparčiausiai eksportas augo į Izraelį ir Pietų Afrikos Respubliką, tačiau bendroje struktūroje jų dalys buvo mažesnės nei 2 % (8 lentelė).

8 lentelė. Top 10 tikslinių rinkų pagal sparčiausią aukštųjų technologijų eksporto augimą 2024 m.

| Šalis                        | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Ukraina                      | 126                     | 76                        | 148,9 %            | 4,1                         | 5,8 %                        |
| Izraelis                     | 42                      | 15                        | 57,3 %             | 0,8                         | 1,9 %                        |
| Pietų Afrikos Respublika     | 17                      | 5                         | 40,7 %             | 0,3                         | 0,8 %                        |
| Jungtinė Karalystė           | 131                     | 33                        | 33,8 %             | 1,8                         | 6,0 %                        |
| Vokietija                    | 360                     | 89                        | 32,6 %             | 4,8                         | 16,4 %                       |
| Lenkija                      | 228                     | 41                        | 21,8 %             | 2,2                         | 10,4 %                       |
| Jungtiniai Arabų Emyratai    | 24                      | 4                         | 20,7 %             | 0,2                         | 1,1 %                        |
| Kanada                       | 14                      | 2                         | 19,0 %             | 0,1                         | 0,6 %                        |
| Taivanas                     | 4                       | 1                         | 18,8 %             | 0,0                         | 0,2 %                        |
| Jungtinės Amerikos Valstijos | 176                     | 27                        | 18,0 %             | 1,4                         | 8,0 %                        |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

### III. Prekių reeksportas

Reeksportuojamų prekių (be energetinių produktų) vertė smuko penktadaliu (2,9 mlrd. eurų arba 20,2 %) ir 2024 m. siekė 11,4 mlrd. Eurų. Didžiausią dalį reeksporto struktūroje sudarė transporto priemonės (16 %), elektros mašinos ir įranga (12,1 %), mašinos ir mechaniniai įrenginiai (11,8 %) bei farmacijos produktai (9,1 %). Labiausiai (4,7 p. p.) prie reeksporto smukimo prisidėjo 26,7 % susitraukęs transporto priemonių eksportas, o priešingą tendenciją daugumos prekių reeksporto mažėjimo kontekste demonstravo

daugiausiai (15,2 %) paaugęs farmacijos produktų reeksportas. Farmacijos produktų daugiausiai eksportuota į kaimynines šalis:

- Latviją (21,1 % arba 219 mln. eurų)
- Estiją (16,7 % arba 173 mln. eurų)
- Baltarusiją (13,5 % arba 140 mln. eurų).

Į Latviją farmacijos produktų reeksportas išaugo 22,5 % (arba 40 mln. eurų, į Estiją – 13,1 % (arba 20 mln. eurų), o į Baltarusiją – 1,5 % (arba 2 mln. eurų). Taip pat beveik perpus (47,2 % arba 28 mln. eurų) išaugo farmacijos produktų reeksportas į Vokietiją (jos dalis šių produktų struktūroje išaugo nuo 6,6 % iki 8,5 %). Nors 2024 m. mažėjo bendras prekių reeksportas tiek į Rusiją, tiek į valstybes, su kuriomis siejamas sankcionuotų prekių patekimas į Rusiją, farmacijos produktų atveju, išaugo reeksportas į tokias šalis kaip Uzbekistanas (77,2 % arba 19 mln. Eurų) ir Kazachstanas (31,6 % arba 10 mln. eurų). Į Ukrainą farmacijos produktų reeksportas augo 7,3 %, tačiau bendroje farmacijos produktų struktūroje sudarė mažą dalį – 2,4 %.

**9 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie reeksporto (be energetinių produktų) prisidėjusios prekių grupės**

| Prekių grupė                                                                                             | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Farmacijos produktai                                                                                     | 1 038                   | 137                       | 15,2 %             | 1,0                         | 9,1 %                        |
| Tabakas ir perdirbti tabako pakaitalai                                                                   | 43                      | 21                        | 94,2 %             | 0,1                         | 0,4 %                        |
| Organiniai chemikalai                                                                                    | 157                     | 13                        | 9,0 %              | 0,1                         | 1,4 %                        |
| Kiti augaliniai tekstilės pluoštai                                                                       | 43                      | 7                         | 20,5 %             | 0,1                         | 0,4 %                        |
| Gaminiai iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių                                                                | 33                      | 5                         | 17,2 %             | 0,0                         | 0,3 %                        |
| Antžeminio transporto priemonės                                                                          | 1 824                   | -666                      | -26,7 %            | -4,7                        | 16,0 %                       |
| Nealkoholiniai ir alkoholiniai gėrimai bei actas                                                         | 222                     | -346                      | -61,0 %            | -2,4                        | 1,9 %                        |
| Mašinos ir mechaniniai įrenginiai; katilai; jų dalys                                                     | 1 351                   | -302                      | -18,2 %            | -2,1                        | 11,8 %                       |
| Eteriniai aliejai ir kvapieji dervų ekstraktai; parfumerijos, kosmetikos ir tualetiniai preparatai       | 257                     | -280                      | -52,2 %            | -2,0                        | 2,2 %                        |
| Optikos, fotografijos, matavimo, tikrinimo, tikslieji, medicinos arba chirurgijos prietaisai ir aparatai | 313                     | -158                      | -33,6 %            | -1,1                        | 2,7 %                        |
| Kitos prekės                                                                                             | 6 134                   | -1 329                    | -17,8 %            | -9,3                        | 53,7 %                       |
| <b>Iš viso</b>                                                                                           | <b>11 415</b>           | <b>-2 898</b>             | <b>-20,2 %</b>     | <b>-20,2 %</b>              | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Pagal geografiją, du trečdaliai (66,4 % arba 7,6 mlrd. eurų) reeksporto vertės teko ES rinkai – eksportas į ES šalis augo 4,6 % (arba 331 mln. Eurų) ir buvo vienintelis pastebimai teigiamai (2,3 p. p.) prie reeksporto kaitos prisidėjęs faktorius. ES šalių dalis reeksporto struktūroje per 2024 m. paaugo net 15,8 p. p. Labiausiai prie reeksporto nuosmukio (-14,5 p. p.) prisidėjo daugiau nei perpus (56,3 % arba 2,1 mlrd. eurų) smukęs reeksportas į NVS šalis, kurių dalis reeksporto struktūroje susitraukė 11,7 p. p. iki 14,1 %. Beveik perpus (47,5 % arba 1,1 mlrd. Eurų) smuko ir reeksportas į Azijos regioną – jo dalis struktūroje krito nuo 15,5 % iki 10,2 %.

Didžiausios reeksporto (be energetinių produktų) dalys teko Latvijai, Estijai ir Lenkijai – atitinkamai 17,8 %, 10,3 % ir 10,2 %. Labiausiai (10,2 p. p. arba 1,5 mlrd. eurų) prie reeksporto nuosmukio prisidėjo Rusija, į kurią

reeksportas krito 71,6 %. Jos dalis bendroje reeksporto struktūroje susitraukė nuo 14,3 % iki 5,1 %. Apart Rusijos, reeksporto (be energetinių produktų) nuosmukį lėmė jo mažėjimas į valstybes, su kuriomis siejamas sankcionuotų prekių patekimas į Rusiją, kaip Baltarusiją (-38 %), Kazachstaną (-60,6 %), Kirgizijos Respubliką (-62,4 %), Turkiją (-53,3 %), Uzbekistaną (-41,1 %), Armėniją (-66,6 %) ir kt. Visgi, Rusija išliko šešta populiariausia Lietuvos reeksporto (be energetinių produktų) rinka, o Baltarusija – ketvirta. Į jas nukeliavo apie 1,6 mlrd. Eurų vertės arba 13,9 % reeksporto (be energetinių produktų).

## IV. Energetinių produktų eksportas

2024 m. energetinių produktų eksporto vertė smuko 12 % (arba 0,7 mlrd. eurų) ir siekė 5,2 mlrd. eurų. Apie 85 % (arba 4,4 mlrd. eurų) šių gaminių vertės sudarė lietuviškos kilmės energetiniai produktai, o apie 15 % (0,8 mlrd. Eur.) – reeksportuoti energetiniai produktai. Lietuviškos kilmės energetinių produktų eksportas krito 0,6 mlrd. eurų, o reeksportuojamų energetinių produktų vertė krito 0,1 mlrd. eurų. Didžiąją dalį (daugiau nei 3/5) lietuviškos kilmės mineralinių produktų vertės nuosmukio lėmė Lietuvoje gaminamų energetinių produktų eksporto kainų kritimas: kainos krito vidutiniškai 7,7 % per metus, o realios apimtys krito 4,6 %. Šios eksporto tendencijos sietinos su 2024 m. kritusiomis pasaulinėmis žaliavinės naftos kainomis<sup>8</sup> bei planiniais „ORLEN Lietuva“<sup>9</sup> priežiūros ir remonto darbais, kurie irgi turėjo neigiamą poveikį eksporto apimtims.

<sup>8</sup> <https://www.statista.com/statistics/262860/uk-brent-crude-oil-price-changes-since-1976/>

<sup>9</sup> <https://www.orlenlietuva.lt/EN/PressCenter/News/Pages/Public-Company-ORLEN-Lietuva-revenue-in-fourth-quarter-of-2024-reached-1,319-billion-USD-while-work-in-record-investment-is.aspx>;  
<https://www.vz.lt/pramone/2025/04/18/orlen-lietuvas-pajamos-pernai-mazejo-9-ebitda-33-karto-566724>.