



LIETUVOS – ŠVEDIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Švedijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Švedijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (65,2 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (23,3 %). Žemės ūkis sudarė 1,0 proc.

2023 m. Švedijos prekių eksportas siekė 182,9 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 53,9 proc. Švedijos prekių eksporto (į Vokietiją – 10,3 %, į Daniją – 7 %, į Suomiją – 6,9 %), o iš ES nepriklausančių šalių 9,2 proc. eksporto vertės tenka Norvegijai, 8,6 proc. – JAV, ir 5,3 proc. – Jungtinei Karalystei¹.

2023 m. Švedijos importas siekė 178,5 mlrd. EUR ir 66,6 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 16,7 %, iš Nyderlandų – 10,7 %, iš Danijos – 6,4 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 10,3 proc. importo atvežama iš Norvegijos, 5,7 proc. – iš Kinijos, 3,7 proc. – JAV².

II. Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Švedijos pagrindiniai rodikliai 2022–2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	4,1 %	8	3,9 %	9	4,3 %	7
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	9,4 %	6	6,5 %	6	5,6 %	6
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,3 %	15	1,1 %	19	1,7 %	14
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	9,5 %	5	4,8 %	9	4,2 %	8
	Paslaugos					
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	5,7 %	6	4,6 %	8	4,4 %	9
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	3,9 %	10	3,1 %	12	3,0 %	11

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

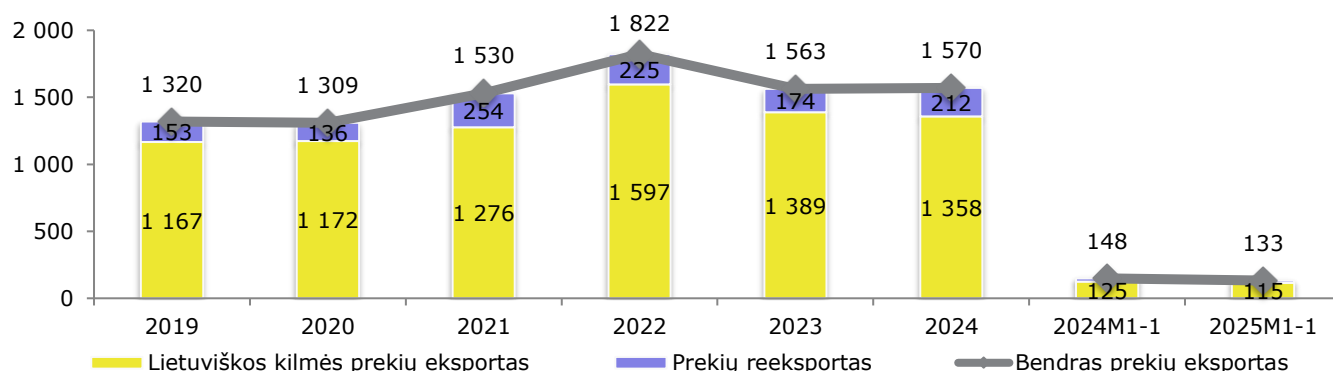
2024 m. Švedija buvo 7-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 4,3% (1,57 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 87% Lietuvos prekių eksporto į Švediją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (13%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Švediją padidėjo 0,5%, daugiausiai dėl tabako eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Švediją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 11% arba 16 mln. EUR.

¹ ICT Trade Map.

² ICT Trade Map.

Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

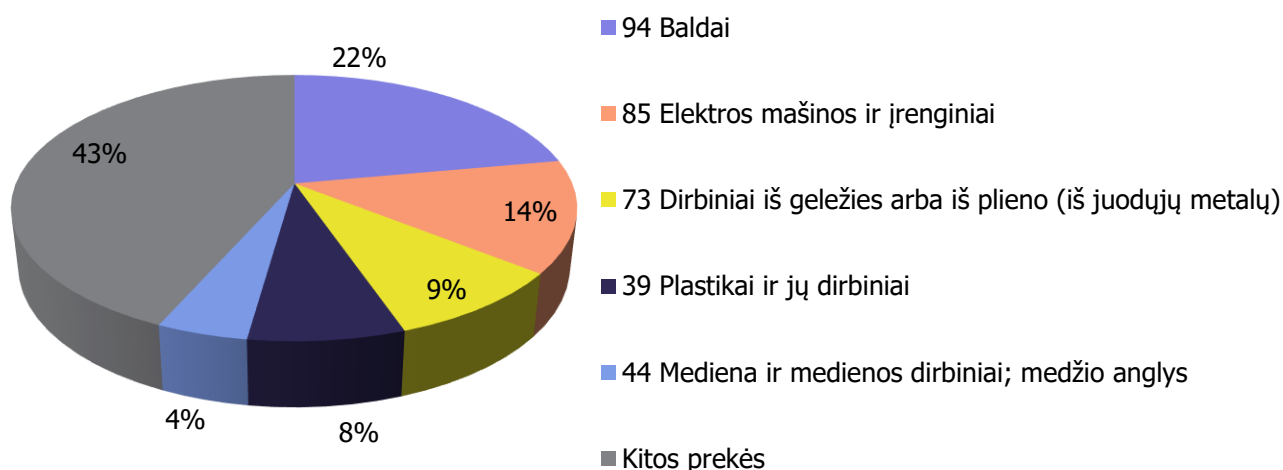
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Švediją, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Švedija 2024 m. buvo 6-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 5,6% (1,36 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Švediją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 22% arba 300 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 14% arba 184 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 9% arba 122 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7,5% arba 102 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 4,4% arba 60 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Švediją sumažėjo 2,2% arba 30 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė baldai. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Švediją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 7,4% arba 9,19 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Švediją struktūra 2024 m.



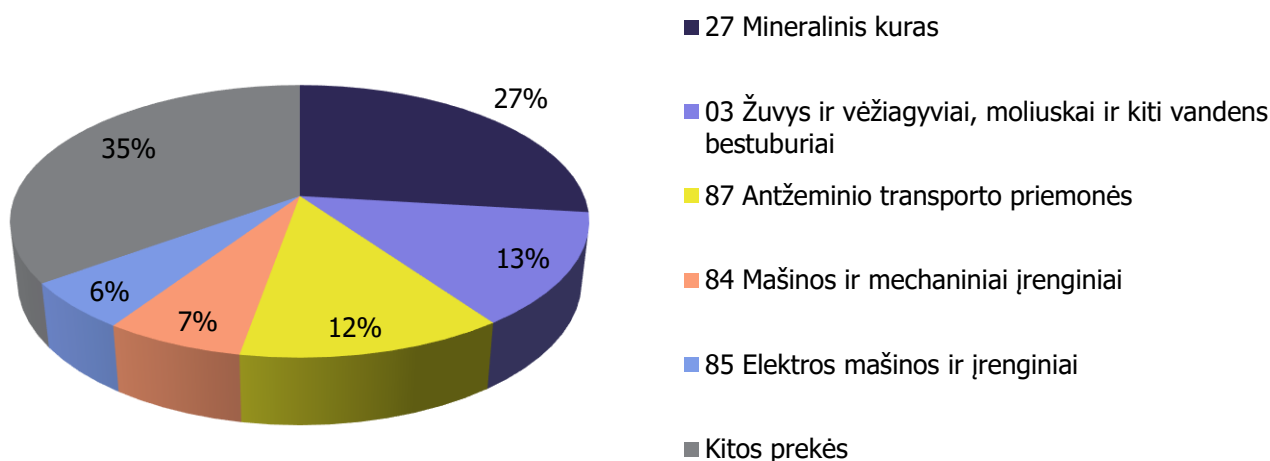
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Švedija buvo 8-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4,2% (1,72 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Švedijos 2024 m. daugiausia

Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

importuota mineralinio kuro – 27% arba 463 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), žuvų ir vėžiagyvių – 13% arba 229 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 13% arba 216 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 6,6% arba 113 mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Švedijos sumažėjo 4,4%.

3 pav. Lietuvos importo iš Švedijos struktūra 2024 m.

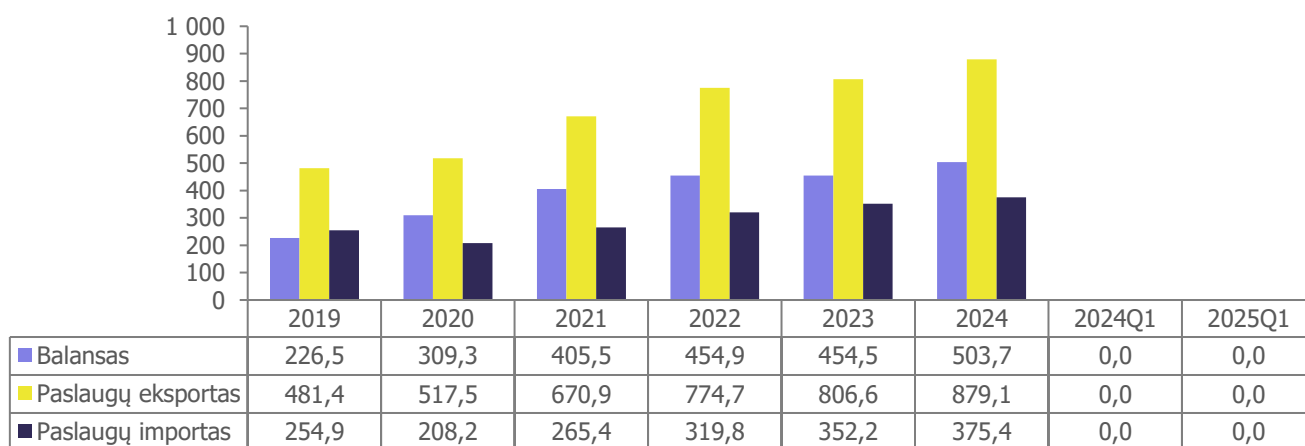


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Švedija buvo 9-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 4,4% (879 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Švedijos siekė 375 mln. EUR, tai sudarė 3% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Švedija buvo 11-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Švedijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR

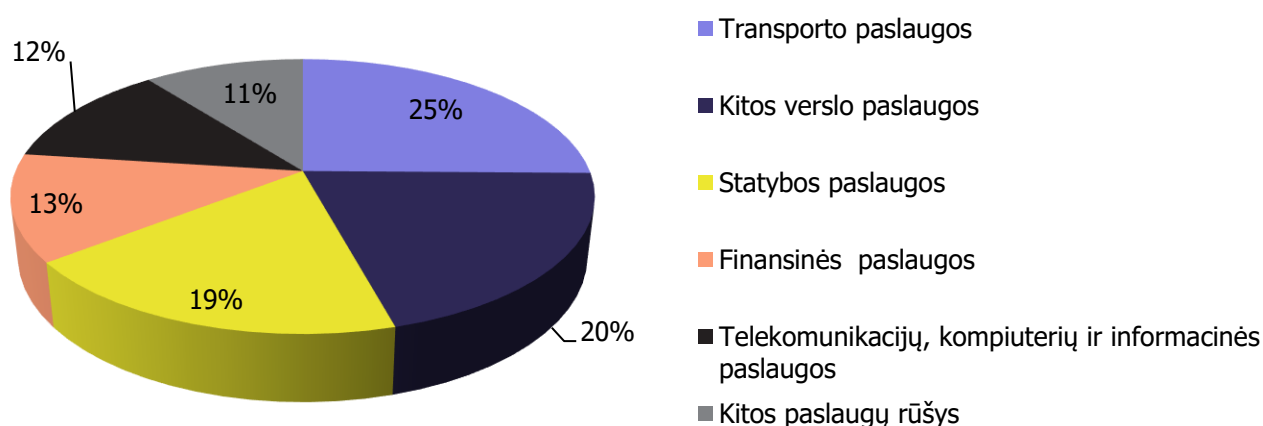


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Švediją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 25% arba 222 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 21% arba 180 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 19% arba 165 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 13% arba 110 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 12% arba 109 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Švedijos rinką padidėjo 9% iki 879 mln. EUR.

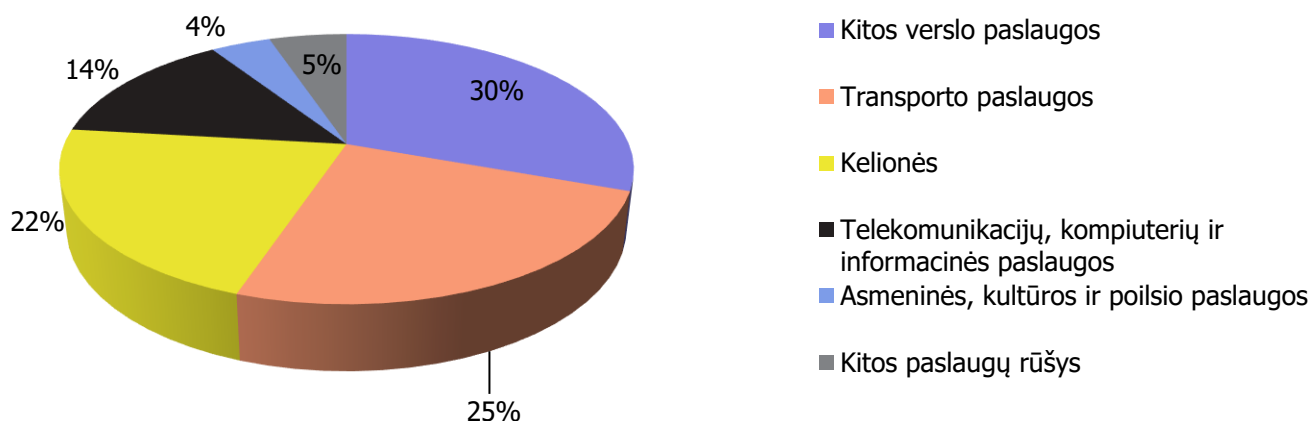
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Švediją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Švedijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 31% arba 115 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 25% arba 93 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 22% arba 81 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 14% arba 52 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 4% arba 15 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Švedijos išaugo 6,6% iki 375 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Švedijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)³ nustatyta apie 762 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Švedijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Švediją yra šie: maisto produktai, drabužiai ir tekstilė, mašinos ir įrengimai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Švedijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	762
Maisto produktų gamyba	90
Tekstilės gaminių gamyba	75
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	72
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	68
Drabužių siuvimas (gamyba)	68
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	54
Elektros įrangos gamyba	45
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	45
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	34
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	30
Kita gamyba	28
Pagrindinių metalų gamyba	27
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	24
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	23
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	18
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	9
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	8
Miškininkystė ir medienos ruošimas	7
Baldų gamyba	7
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	4
Gėrimų gamyba	4
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	4
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	4
Leidybinė veikla	3
Žvejyba ir akvakultūra	3
Odos ir odos dirbinių gamyba	3
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	2
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1
Tabako gaminių gamyba	1

³ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.