



LIETUVOS – NORVEGIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Norvegijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Norvegijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (50,0 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (39,0 %). Žemės ūkis sudarė 2,1 proc.

2023 m. Norvegijos prekių eksportas siekė 164 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 67,5 proc. Norvegijos prekių eksporto (į Vokietiją – 19 %, į Nyderlandus – 8,3 %, į Švediją – 7,7 %), o iš ES nepriklausančių šalių 19 proc. eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 3,2 proc. – JAV, ir 2 proc. – Kinijai¹.

2023 m. Norvegijos importas siekė 89,7 mlrd. EUR ir 55,7 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Švedijos – 10,8 %, iš Vokietijos – 11,4 %, iš Nyderlandų – 4,8 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 11,1 proc. importo atvežama iš Kinijos, 7,6 proc. – iš JAV, 4,5 proc. – iš Jungtinės Karalystės².

II. Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Norvegijos pagrindiniai rodikliai 2022–2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,4 %	12	2,5 %	13	2,6 %	12
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	5,4 %	9	3,9 %	10	3,2 %	10
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,0 %	20	1,0 %	21	1,2 %	19
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	8,7 %	7	5,9 %	6	5,4 %	4
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	3,0 %	17	2,6 %	14	3,5 %	12
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	3,6 %	13	2,3 %	15	2,1 %	14

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

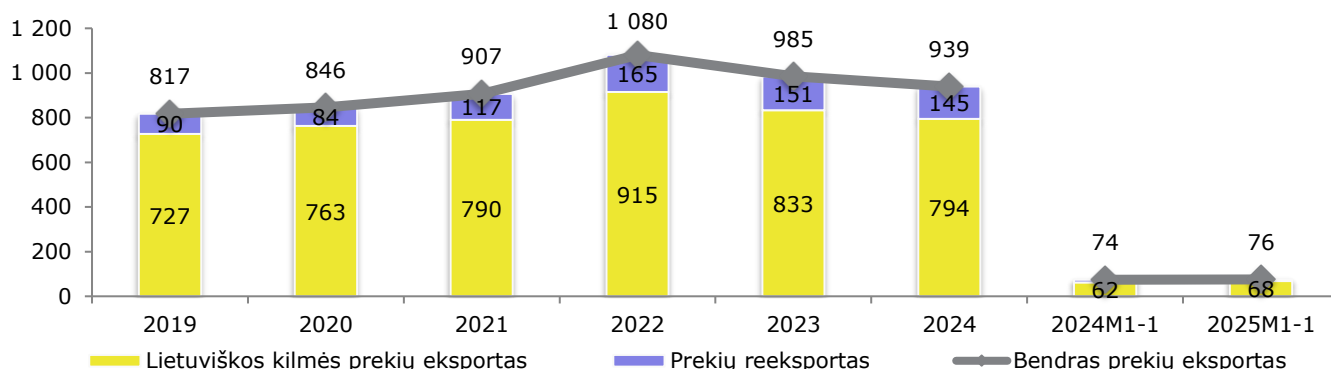
2024 m. Norvegija buvo 12-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,6% (939 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 85% Lietuvos prekių eksporto į Norvegiją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (15%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją sumažėjo 4,6%, daugiausiai dėl baldų ir malybos produkcijos eksporto mažėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 1,9% arba 1,43 mln. EUR.

¹ ICT Trade Map.

² ICT Trade Map.

Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

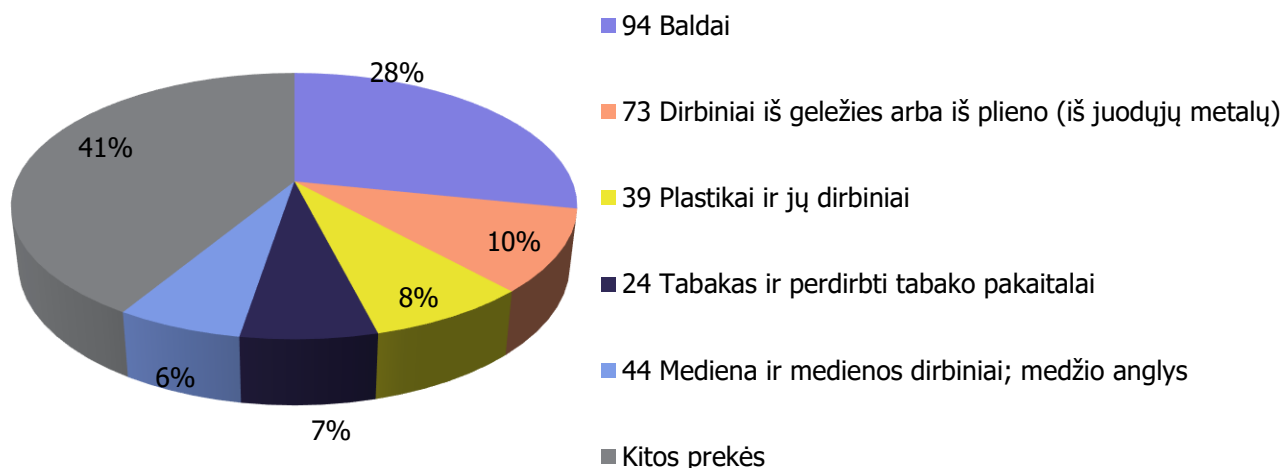
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Norvegija 2024 m. buvo 10-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3,2% (794 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Norvegiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 28% arba 224 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 10% arba 79 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7,8% arba 62 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), tabakas – 6,6% arba 52 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 6,1% arba 48 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Norvegiją sumažėjo 4,7% arba 39 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė baldai, malybos produkcija, elektros mašinos ir įrenginiai. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Norvegiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 10% arba 6,16 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Norvegiją struktūra 2024 m.



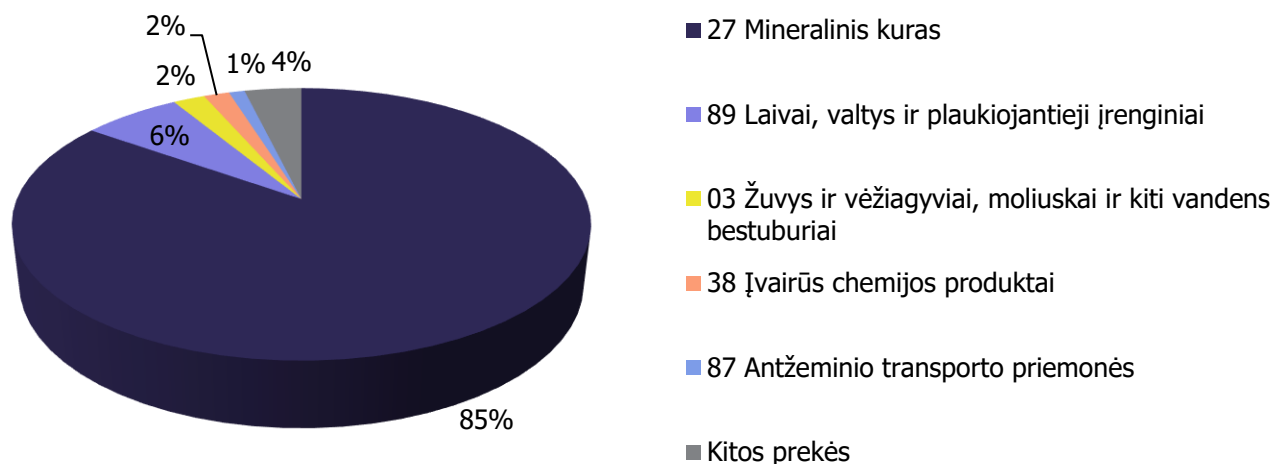
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Norvegija buvo 4-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 5,4% (2,23 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Norvegijos 2024 m. daugiausia

Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

importuota mineralinio kuro – 85% arba 1,89 mlrd. EUR (2-a didžiausia importo rinka), laivų, valtčių ir plaukiojančių įrenginių – 6,5% arba 146 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), žuvų ir vėžiagyvių – 2,1% arba 47 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), įvairių chemijos produktų – 1,7% arba 38 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Norvegijos padidėjo 1%.

3 pav. Lietuvos importo iš Norvegijos struktūra 2024 m.

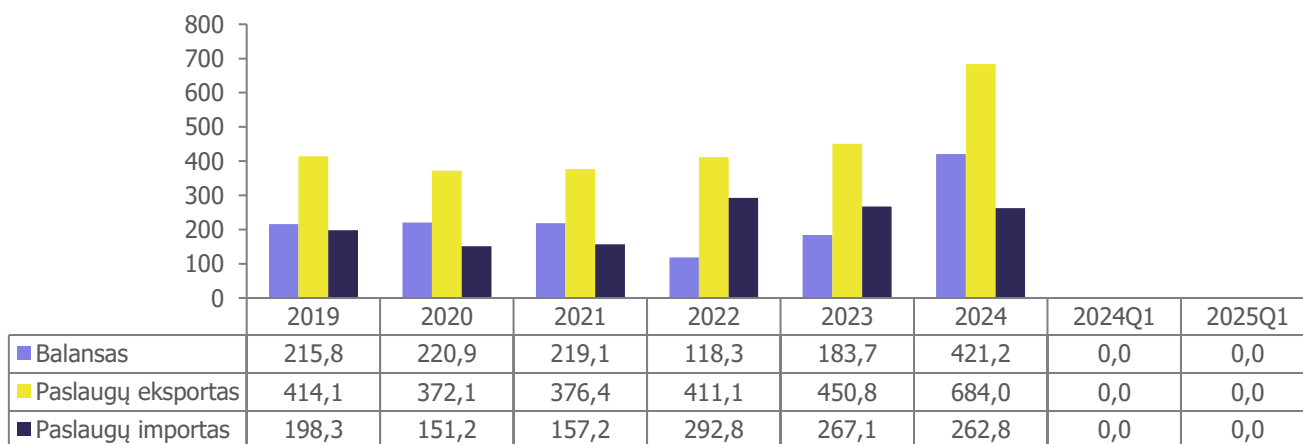


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Norvegija buvo 12-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 3,5% (684 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Norvegijos siekė 263 mln. EUR, tai sudarė 2,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Norvegija buvo 14-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Norvegijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR

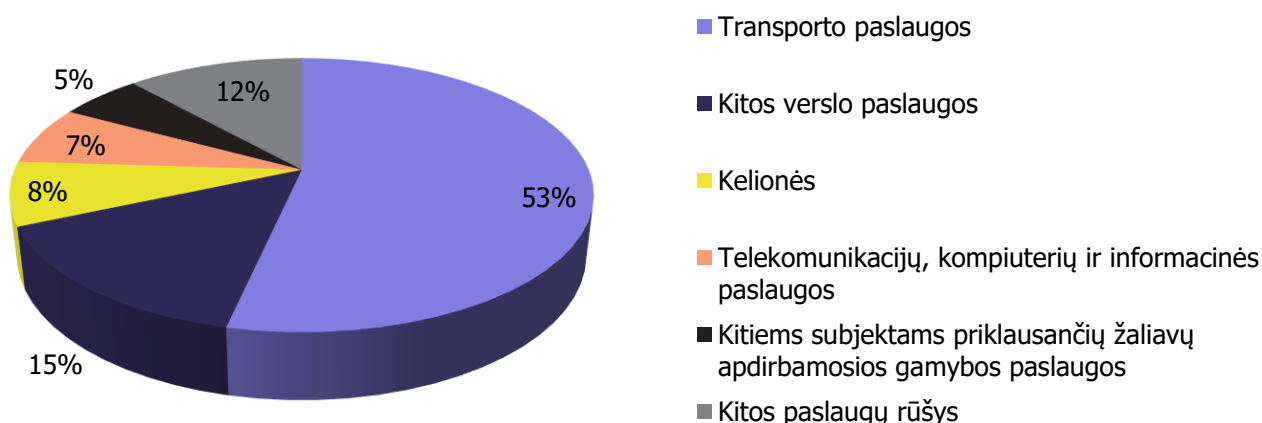


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Norvegiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 53% arba 366 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 15% arba 103 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 7,5% arba 51 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 6,9% arba 47 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 5,4% arba 37 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Norvegijos rinką padidėjo 52% iki 684 mln. EUR.

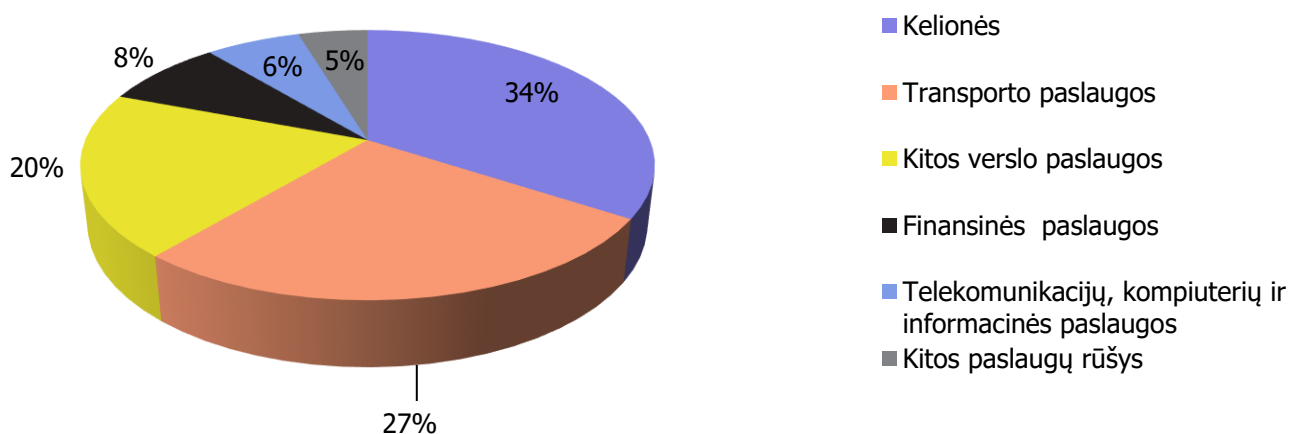
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Norvegiją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Norvegijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 34% arba 90 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 27% arba 71 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 20% arba 52 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 8,2% arba 21 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 6,4% arba 17 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Norvegijos sumažėjo 1,6% iki 263 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Norvegijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)³ nustatyta apie 629 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegiją yra šie: drabužiai ir tekstilė, maisto produktai, mašinos ir įrengimai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Norvegijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	629
Drabužių siuvimas (gamyba)	64
Tekstilės gaminių gamyba	61
Maisto produktų gamyba	60
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	58
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	57
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	43
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	43
Elektros įrangos gamyba	36
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	30
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	24
Pagrindinių metalų gamyba	21
Kita gamyba	19
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	17
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	16
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	15
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	9
Odos ir odos dirbinių gamyba	9
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	7
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	7
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	6
Baldų gamyba	5
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	5
Gėrimų gamyba	4
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	3
Miškininkystė ir medienos ruošą	3
Leidybinė veikla	3
Žvejyba ir akvakultūra	2
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1

³ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas

1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.